

美圖進一步突圍千億 抗衰市場可期待

時髦基金



唐人 (達一、二見報)

根據 Precedence Research 數據顯示，2021 年全球抗衰減齡市場規模為 604.2 億美元，而預估 2030 年市值將達到 1,196 億美元，2022 至 2030 年間複合增長率 (CAGR) 為 7.9%。市場研究機構對抗衰市場的樂觀預期離不開現實需求及消費趨勢的驅動。以中國市場為例，消費者的核心需求整體從「基礎補水保濕」向「抗衰功效性深度護理」轉移；從前以明星代言賣貨的營銷模式，也轉向功效訴求及成分教育。消費者護膚心智的成熟，以及如雨後春筍的新型功效療程面市，現今品牌間的較量已經進入新的層次，獨家原材料、機理研究、成分複配組成了當下美妝品牌的核心競爭力，科學功效宣稱和量化的效果驗證，也成為未來拉動美妝品牌銷售增長的優勝關鍵。

事實上，功效護膚已經成為美妝消費的新趨勢，抗衰市場的增長更是全球矚目。據了解，美圖 (01357) 旗下的美圖宜膚通過持續技術革新，使用結構光技術並整合獲得國際 AI 大獎的先進算法，推出可直觀量化檢測皮膚衰老的產品——美圖宜膚 V。此產品在 25 秒內即可完整掃描 3D 面



部輪廓及皮膚情況，直觀圖示蘋果肌、眼袋、口角羊腮、下頷緣的輪廓變化，重現更貼近真實的面部立體結構，5 組結構光攝像頭以 0.5mm 的高精度追蹤面部紋路溝壑的改善，並以 4 種光源探測至多達 34 種深淺層肌膚問題，提供結合 3D 面部輪廓與皮膚問題診斷的二合一功能。

據悉，美圖宜膚 V 更自研「3D 多視角配准型離技術」、「肌理斑紋自識追蹤算法」等多項獨家技術，對於護理功效驗證、智能比對護理效果等業務需求，提供便捷精準的回應，大幅優化科研流程中對測膚耗時、結果穩定度與肌理斑紋等皮膚特徵的判讀準確度的標準。

受惠於市場趨勢與技術紅利，儘管 2022 上半年的疫情衝擊持續，美圖宜膚仍然得到市場肯定與驗證，除了推出新一代的 3D 智能測膚設備美圖宜膚 V，進一步抓緊市場需求及助力客戶發展外，料亦為美圖的相關業務帶來可觀的增長。

截至 2022 年 6 月底，美圖宜膚的旗艦級全景式皮膚檢測儀已落地全球 248 個城市及 2,680 多家線下門店。包括 Christian Dior、SHISEIDO、樊文花在內的多知名品牌，均與美圖宜膚達成戰略合作。可見美圖在美妝領域已突圍而出，形成獨有的閉環生態圈。公司即將公布中期業績宜加倍留意，或帶來驚喜。

權益申報：筆者沒有持有上述股份。

中港兩邊睇



國投證券分析員
張嘉奇

登輝控股擴充產能欲拓新市場 訂單穩健派息高收集待破新高

登輝控股 (01692) 主要從事製造及銷售電熱家用電器，兩大產品類別：衣物護理電器 (泵壓式蒸氣熨斗、掛熨機及蒸氣熨斗)，以及煮食電器 (咖啡機、蒸氣機等煮食電器)。集團早前公布截至今年 6 月底止中期業績，受惠煮食電器銷售額上升，期內錄得收入 4.17 億元，按年上升 39%，但由於原材料成本上升，令毛利率微降 0.4 個百分點至 29.1%，但期內盈利仍按年大增 56.4% 至約 6,130 萬元。

集團總部設在香港，於惠州設有總建築面積約 7.4 萬平方米的生產設施及倉庫，而產品則主要銷售至逾 30 個國家及地區，來自歐洲、亞洲及美國的訂單，分別貢獻總收入約九成、5% 及 4%。由於產品主要銷往歐洲，而俄烏戰爭令地緣風險催升，故穩定原材料庫存確保營運及生產極其重要，故不難發現集團自去年上半年起增加存貨，雖於今年 6 月底數字已較 2021 年底接近 2.1 億元高位回落約 13%，但 1.8 億元仍較 2018 至 2020 年底平均僅約 6,400 萬元仍高出 1.8 倍，但由集團中期收入按年上

升近四成而言，可證存貨上升並非與產品滯銷有關。

歐洲步入後疫情時期，經濟逐步復甦，過去 2 年多被壓抑的消費力正待釋放，帶動登輝控股訂單量。為應付近年的新增訂單，集團早前已升級惠州工廠，新增的五成產能經已投入運作，另現為工業 4.0 模組作技術更新，以配合更大幅度的數位化及自動化、提升生產效率，額外產能亦提供空間供集團應付未來新開拓的市場，有利成為日後收入增長動力。

或由於登輝控股近年為增加庫倉、改建工廠關係，令其截至今年 6 月底之現金及銀行結存降至約 9,381 萬元，雖較過去 3 個財年底之平均數低逾五成，但其財務仍然相當穩健，流動及速動比率仍約 2 倍及 1.2 倍，縱集團增加銀行計息借款後，資本負債比率亦只約 33%，相信其財務壓力有限，足夠營運資金應付現時之發展計劃。

登輝控股中期錄得每股盈利 17.06 仙，派中期息每股 10.8 仙，分派率約 63%，而是次中期息亦為上市後最



高。集團向來保持高派息政策，除 2019 年上市首年外，其後財年派息比率均高逾八成，按其派息歷史及盈利表現估算，集團有能力保持高派息水平。執筆時，登輝控股市盈率不足 7 倍、息率逾 13 厘，按其穩健的業務發展而言，估值吸引，可於 2 元水平收集，以去年 4 月上市高位 2.4 元作短線目標，止蝕 1.7 元，惟雖留意集團股份交投量偏低，但值得耐心持有。

筆者沒有持有上述股份。

騰訊先「節流」「開源」急不來



港股交投繼續淡靜，執筆之時恒指仍處於 2 萬點之下，上周走勢偏淡，要出現突破仍然要靠內地有否特別刺激內房或經濟政策出台。至於業績公布都過了一半，幸好是企業「成績表」大多都合乎預期，甚至勝預期；假若下半年內地再無出現上半年時大規模「封城」防疫措施的話，未來經濟活力應可有明顯回升，所以現時指數於 2 萬點下，中線看整體大市都具有不錯的值得博率。

上周三 (8 月 17 日)，騰訊 (00700) 公布半年業績，截至今年 6 月底止，第二季純利 186.19 億元人民幣，按年跌 56%，按季跌 20%，遜預期。每股基本盈利 1.951

元人民幣。集團非國際財務報告準則的盈利為 281.39 億元人民幣，按年跌 17%，按季增 10%，勝預期。非國際財務報告準則每股盈利 2.949 元人民幣。期內，收入 1,340.34 億元人民幣，按年跌 3%，按季跌 1%；經營盈利 300.67 億元人民幣，按年跌 43%，按季跌 19%。

從大環境看，行業依然有不少挑戰，不過騰訊整體業績算是過得去，中國經濟轉弱下，騰訊次季收入出現上市 15 年來首次倒退都是非戰之罪，可以體諒的；而出現勝預期關鍵則在於減省開支策略奏效，值得留意是管理層預期未來數季盈利回復正增長，動力並非源自核心業務增長，而是來自節省成本，提升營運效益，估計未來一段時間集團會加快將不賺錢、非核心的業務關閉或者出售，如果情況下，裁員應該少不免。

市場關鍵看重的遊戲業務收入，國內市場遊戲收入下降 1% 至 318 億元，就單個遊戲而言，《王者榮耀》、《天涯明月刀手遊》、《英雄聯盟》收入下滑。而《英雄聯盟手遊》、《重返帝國》、《金鏟鏟之戰》等最近推出的遊戲收入增加。國際市場遊戲收入下降 1% 至 107 億元，《PUBG Mobile》及《荒野亂鬥》收入下滑，《VALORANT》和《夜族崛起》作出了增量收入貢獻。整體下滑 1% 已經是「交足功課」，但《王者榮耀》和

《PUBG Mobile》出現下滑，情況是有些少不容樂觀；要維持收入，一定要再有新遊戲版號獲批，但最近數次審批未獲政府批准發行新網絡遊戲版號，只能寄望下半年有新遊戲版號獲批；但筆者認為即使有新版號獲批，都不要有太大憧憬，因為大環境依然不濟，加上內地對遊戲行業規範仍然很大。

騰訊現階段都是以「節流」為主，「開源」就要看內地經濟大環境及監管，這方面集團控制不了；至於短期股價走勢就必定是看大股東會否繼續不停沽貨套現及集團自身回購規模。另一方面，集團會否沽出旗下其他投資股份都會左右短期走勢，因集團的投資回報現時獲利不少，沽出變現的話可立即反映其實際價值。

權益申報：筆者為證監會持牌人士，本人及客戶持有騰訊 (00700)。

五行大贏家



Conrad Investment Services Limited
投資總監 楊德華 CFA

SDG 15 保護陸地生物 (下)



香港陸地面積約1,100平方公里，當中只有約25%已發展，其餘75%土地仍保留較自然的面貌，主要涉及郊野公園、林地、灌叢、草地

及濕地等「綠地」，佔本港土地約66%，遠超星洲的佔地8%。本港的郊野公園佔地約440平方公里，佔全港土地40%，是本港目前最大的受保護地區類別，當中大部分是政府土地，只有約1%是私人土地。至於散布市區或已發展地區外圍的斜坡和山坡、佔地約160平方公里的「綠化地帶」，佔全港土地約15%。兩者合共佔全港一半土地，遠超佔地79平方公里、佔比僅約7%的住宅用地。

近日因為新一屆政府上任，為了改善香港的居住問題，正在找綠地的主意，政府最新評估認為，本港長遠欠缺2,600至3,000公頃用地，其中房屋用地短缺達510至680公頃。郊野公園佔40%、綠化地有1.6萬公頃，是多還是少呢？應該由誰來去判斷，生活在籠屋的人會說

他們的居住環境差得不得了，環保人士有沒有關心過他們，蝴蝶的生命重要還是人類的重要，政府曾估算發展1%「綠化地帶」，可以提供近10萬個單位。在香港要釋放綠地為住宅用地要首先通過城市規劃委員會的同意才行，在過去的申請中城規會遇到大量反對意見，甚或遭司法覆核，發展一再拖延，甚或被迫叫停。令到計劃能成為住宅的用地泡湯，香港的居住環境越來越差，香港的人均居住面積只有161平方呎，深圳300平方呎（與香港相比多86%）、新加坡270平方呎（多68%）、上海260平方呎（多61%）和東京210平方呎（多30%），這個人類和其他生物搶陸地資源是沒有一個雙贏的方案，肯定有一方需要犧牲，不是一個容易的選項。

逢一、二、三見報



沛然環保高級顧問 邵志堯 Email: ken@kensthebrock.com

名嘴工作室



樓市潮聲



利嘉閣地產研究部主管 陳海潮

指標屋苑樓價3連跌 較歷史高位挫5.3%

移民放盤、息口趨升、疫情不穩及新盤搶灘將持續困擾二手市場，令價量齊跌的情況延續，短期恐難有起色。綜合利嘉閣地產研究部數據，2022年七月全港50個指標屋苑的加權平均實用呎價跌勢不止，按月再跌0.3%，報14,887元，創近4個月以來新低。至於今年首7個月，樓價累跌3%，而若與去年八月的歷史高位比較，更累跌5.3%。

細看全港三區樓價，七月份港島區8個指標屋苑的加權平均實用呎價逆市升2.3%，報18,479元；九龍區21個指標屋苑呎價跌0.7%，報15,884元；至於新界區21個指標屋苑呎價跌幅最大達1.0%，報12,724元。

列入觀察名單的50個指標屋苑當中，上月樓價報跌

的屋苑有25個，佔整體比率一半。當中，上月樓價錄得實質跌幅較顯著的屋苑包括紅磡海濱南岸、馬灣珀麗灣及元朗Yoho Town，分別錄8.7%、8.2%及6.1%的實質跌幅。至於錄得樓價升幅較顯著的指標屋苑包括大埔中心、東涌藍天海岸及西灣河鯉景灣，實質按月升幅分別為9.9%、5.4%及4.5%。

美息持續上調令本港加息壓力大增，加上一手新盤以低價搶灘，導致二手市場兩面受敵，無論量及價均受利淡因素影響，總結七月份50個指標屋苑交投按月再跌8%，僅錄得386宗，創2019年九月以來的35個月新低。

目前市場上的利淡因素，包括移民放盤、息口趨升及疫情反覆，料將延續至整個八月份，暫未見有扭轉跡象，故筆者相信八月份指標屋苑成交量仍會進一步探底。樓價同樣將續走軟，包括來自一手市場低價開售影響，二手業主讓步

下，樓價單月跌幅或再擴大至1%或以上。筆者相信，市場需待放寬隔離措施的效應彰顯，以至更具體的通關部署有新進展，才有較大起色。



備註：以上資料綜合全港50個指標屋苑樓價編制而成，僅供參考，並有可能會作修訂而不另行通知。一切因依賴上述內容而引致之損失，本行概不負責。資料提供：利嘉閣地產研究部

企業簡訊

本港

虎都簽署鋅溴液流儲能電池西部製造基地項目 助力新型儲能加快覆蓋

虎都 (02399) 宣布間接全資附屬公司江蘇恒安儲能科技有限公司聯手西安建工投資有限公司，與靖邊縣經開區管委會簽訂了鋅溴液流儲能電池西部製造基地項目投資合作協議，有助將鋅溴液流儲能電池的技術引進西部，進一步推動國內儲能產業轉型升級，拓展儲能板塊市場規模，促進集團儲能電池業務的發展。

是次投資合作協議於「第六屆絲綢之路國際博覽會暨中國東西合作與投資貿易洽談會」上舉行的「榆林市招商引資推介會暨重點項目簽約儀式」上進行，並由靖邊縣書記李世書，常務副縣長張文祥、統戰部部長惠靜波及經開區管委會、縣招商服務中心等負責人，以及江蘇恒安執行董事趙峰、西安建工集團董事長衛勃、陝西興泰榆靖化工有限責任公司董事長尚建國共同簽署投資合作協議。

簽約儀式後，江蘇恒安總經理陸克更與中共榆林市委書記張曉光、榆林市副市長楊揚、市外事外經局局長任小春等市領導進行項目匯報的座談交流，雙方深入探討鋅溴液流電池項目與榆林能源化工產業鏈相結合，以推動產業轉型升級。

江蘇恒安之鋅溴液流儲能電池項目的第一批設備已於今年3月份成功運抵南京江寧開發區，而鋅溴液流電池關鍵材料亦於今年5月份完成安裝，並在6月份進行可調試生產，鋅溴液流電池關鍵材料生產線將於9月份正式開始生產。本集團目前已與多家知名電力企業攜手合作規劃百兆瓦時級大型儲能電池項目，計劃在未來三年與電力央企共同合作於國內主要的新能源基地規劃大型共享儲能電池，同時在廣東等地參與獨立儲能電池的建設，為電網提供調峰、調頻等輔助服務。是次合作能將鋅溴液流儲能電池的基地延伸至西部，進一步助力中國的新型儲能產業的發展，並提升集團業務的市場覆蓋率。

LONGBRIDGE 長橋

新客戶 只要經以下 QR CODE 開戶即享

8月優惠

長橋開戶送 高達HK\$1400 現金券!

首次轉倉優惠

- 5萬-20萬轉倉：送總價值HKD1300 HKD500超市券+10張HKD80股票現金卡
- 20萬-50萬轉倉：送總價值HKD2500 HKD500超市券+10張HKD200股票現金券
- 50萬至100萬入資：送總價值HKD3500 HKD500超市券+10張HKD300股票現金卡
- 100萬入資以上：送總價值 HKD 8500 HKD500超市券+10張HKD800股票現金卡

開戶優惠

- 港股交易終生免佣；入金HKD78k/USD10k免費送美股終生免佣
- HKD1000股票現金卡*
- 首次美股期權全單免費 (限額 HKD200, 開戶後30天內有效)
- 兩人一齊開戶, 各額外獲得 HKD200股票現金卡

真·運學堂 大三元

香港最有料到的投資 TELEGRAM 群組

- 多名市場人士、分析員助陣互動分享
- 開卷即贏財經雜誌《炒股幫》預先披露獨家猛料，穩佔第一浸炒上先機
- 定期與上市公司高層Gathering
- 即跟即賺不能外傳的密技
- 囊括股票、期指、各種衍生工具及適量玄學服務

黃金優惠套餐: **\$12888元**

- 一年半計劃
- 永久觀看視像高峰會《贏在戰吹蔓延時》
- 可同時預約以下2名高峰會的嘉賓，長達2.5小時的小組會面/飯局一次，詢問任何股市、玄學、命理問題，知無不言，言無不實。(嘉賓名單：李應聰、劉東霖、十姐、岑智勇、楊德華)

聯絡及查詢：WhatsApp 陳小姐 (6056 9992)



(逢一、二、五見報)

食品需求大增 綠新中期純利預升3.5倍



李翠芬

綠新親水膠體 (01084) 主要從事生產海藻養殖以及植物性添加劑如卡拉膠、瓊脂、魔芋及復配產品的研究、開發與生產，公司於2019年於香港主板上市。

早前綠新發出公告表示，預期截至今年上半年之未經審計的純利較去年同期的34.1百萬港元大幅增加350%至400%，至119.3百萬港元與136.4百萬港元的範圍。以此計算，綠新上半年純利已超過2021年全年1.04億港元水平。

據綠新表示，上半年純利大升主要由於延續2021年第四季度起的上升趨勢，其中國內地及海外食品行業買家需求不斷增加，使集團於上半年的銷售呈量、價齊升，同時產能及生產效率亦大大提高。隨著全球防控措施逐漸解除，國內外食品需求正恢復增長趨勢，帶動食品的添加產品如親水膠體產品的國內及海外需求旺盛。

產品於國內外食品加工廣泛應用

海藻及植物性添加劑在食品中的應用極為廣泛。例如由海藻提煉出來的卡拉膠，就可以與食品穩定結合，成為

食品的凝固劑、增稠劑（如應用在醬油上增加粘稠度）或穩定劑。日常的快消食品包括軟糖、甜品、冰淇淋、奶昔、乳酪、調味醬、沙拉醬及煉奶等，皆會採用卡拉膠作為凝固劑，作為啤酒的澄清劑、作為牙膏的穩定劑等等。至於瓊脂則廣泛用於製造粒粒橙及各種飲料、果凍、冰淇淋、糕點、軟糖、罐頭、肉製品、八寶粥、銀耳燕窩、羹類食品、涼拌食品等等。

而魔芋屬栽培學上屬於薯芋類作物，具有減肥、降血壓、降血糖、排毒通便、防癌補鈣等功效。魔芋膠來源於植物魔芋的塊莖。魔芋主要生長在中國大陸南方和西南各省。魔芋中含低熱量、低蛋白、高膳食纖維，是理想的減肥食品。利用魔芋膠可製作多種食品，如魔芋糕、魔芋豆腐、魔芋粉絲以及各種仿生食品（如蝦仁、腰花、蹄筋、海參、海蜇皮等）

總產能居中國首位 收購印尼產能進軍東南亞

截至2021年底，綠新於中國內地生產基地總產能達到年產瓊脂產品7,065噸（2020年：6,065噸）、年產卡拉膠產品10,355噸（2020年：10,355噸）、年產魔芋復配產品1,500噸（2020年：零）、年產複配產品3,960噸（2020年：3,960噸）；而位於印度尼西亞的

PT Hongxin 生產基地設計產能：年產卡拉膠產品4,300噸（2020年：4,300噸）。總設計產能27,180噸（2020年：26,180噸）。上月，國際著名的調研公司弗若斯特沙利文發布的最新市場研究曾經指出，綠新的瓊脂和卡拉膠產品銷量已穩居中國市場第一名，並成為全球最大製造商。如計及盈喜因素，公司全年市盈率有望回落至10倍，公布中期業績後可以留意。

筆者沒有持有上述股份。

GREEN FUTURE FOOD HYDROCOLLOID MARINE SCIENCE COMPANY LIMITED 綠新親水膠體海洋科技有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號: 01084



Edward, CFA - 實戰盤房



WeTrade Group Inc. (US: WETG) 贊助金星匯 100 萬實戰倉



Conrad Investment Services Limited 投資總監 楊德華CFA

首先感謝客戶的信任及准許本人披露，一百萬元實戰倉可以跟各位讀者見面。未來筆者會每日更新該客戶倉位變化，交易買賣紀錄，當然亦會交代買賣原因、出入市策略、及不同股票的觀點；再加上運用衍生工具為投資組合增值及對沖，真正將一個投資組合經理的日常操作呈現出來，此舉坊間絕無僅有，同時亦無愧筆者自己的Facebook專頁「Edward, CFA——實戰盤房」

此一萬元倉於2022年8月18日開始，所以早2天筆者已著手開始根據客戶投資目標及風險承受能力而作出一些操作。由於是新倉位，筆者會先建立倉位「穩膽」，從「穩」出發，高息股及波幅少股票會率先入手，此類股份可以減低組合風險，同時亦可以配合股票期權增加收入。現時亦會運用股票期權做一些Short Put來接貨，減低風險同時亦不至於失去一些機遇。

恒指現時於2萬點下，吸納盈富基金(02800)是其中一個相對穩健操作，站在筆者角度是「長揸短炒」適宜，加上不用印花稅，交易成本更低。至於筆者亦會從其他市場主題捕捉投資機會，暫時航空股會是心水之一，所以買入一部分捉市場炒作。

筆者對於IPO亦有不少心得，半新股微創腦科學(02172)就是用來捕捉一個大升浪，由於風險相對較高，所以不會買太多，同時亦需要時間去等待，但果「開車」回報應該會幾豐厚。

短炒的話，8月18日以3.07元買入順豐房託(02191)10,000萬股，因為當日收市公布中期業績預期派高息，所以買入；而8月19日就以3.17元沽出10,000股！

權益申報：筆者為證監會持牌人，本倉位由筆者客戶提供參考。於本文章刊登之時，未必能反映本倉位的即時變動。筆者持有中國移動(941)、中國國航(753)及盈富基金(2800)。

股票名稱	股數	今日收市價	上日收市價	即日盈虧	平均成本價	未實現盈虧	回報率(%)	市值
領展房產基金 (823)	1,000	\$63.15	\$64.05	-\$900.00	\$64.40	-\$1,250.00	-1.94%	\$63,150.00
中國移動 (941)	1,000	\$52.60	\$52.25	\$350.00	\$52.55	\$50.00	0.10%	\$52,600.00
中國國航 (753)	8,000	\$6.30	\$6.28	\$160.00	\$6.30	\$0.00	0.00%	\$50,400.00
盈富基金 (2800)	2,000	\$20.32	\$20.28	\$80.00	\$20.34	-\$40.00	-0.10%	\$40,640.00
微創腦科學 (2172)	1,000	\$25.50	\$24.60	\$900.00	\$24.40	\$1,100.00	4.51%	\$25,500.00
股票期權								
中移動8月\$52.50認沽期權	-1,000	\$0.40	\$0.68	\$280.00	\$0.55	\$150.00		
即日總數				\$870.00				\$232,290.00
港元現金								\$768,545.00
投資組合總額						\$10.00	0.08%	\$1,000,835.00

免責聲明：

本欄文字及表內組合純為介紹文中相關理念之用，僅供參考，絕不構成向讀者提供任何投資買賣建議或意見，敬請投資者務必審慎行事，配合包括但不限於本身風險承受能力/預期回報/財富/收支/年齡/投資經驗等具體適用性因素，讀者請獨立思考及自行作出投資決定，必要時請諮詢本身投資顧問或相關專業人士的獨立第三方意見。如因相關言論或文章招致任何損失，概與筆者無關。

uSMART Securities 盈立證券 USMART HK

4週年 8月開戶優惠

送高達 2股APPLE股票

全新註冊賞

180天納斯達克 + Arcabook串流報價 (價值\$468)

線上投資課程體驗券 (價值\$799)

線上開戶兼享

高達2股Apple (AAPL.US)股票兌換券 (價值\$2,854)

轉倉再享

高達\$1,480獎賞，每隻股票享高達\$780手續費回贈，再送高達1股默沙東 (MRK.US) (價值\$700)

專屬開戶

條款及細則

「全職揸股·一字千金」·14年高股經驗

益高證券投資總監 郭志威 Will Kwok, 超過14年投資經驗，對股票市場擁有深入了解，擅長發掘潛力股份作中長線投資，近年成功捕捉股份包括859、1755、2168、3319……全部升幅超過300%。曾創下72倍年回報的紀錄。

試用價 \$488

(原價\$600)

\$1800起 (原價\$2000)

\$3300起 (原價\$4000)

\$6000起 (原價\$8000)

學生在反彈浪賺近60萬!

查詢及報名: WhatsApp 陳小姐 60569992

STOCKS PARTY WE 聲音導航

可能係 全香港最大聲! 最有畫面嘅! 財經雜誌

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待 <<<<

Vincent 資深外匯投資師

岑國強 百利好證券副總裁

李慧芬 高寶集團證券執行董事

陳偉明 羅才證券副總裁 高寶集團

楊德華 Conrad Investment Services Limited 投資總監

即掃 即睇