

風後見狂牛 恒指飆3.6%

半日成交激增至906億元

市況總結



唐人

國家能源局預計，下半年能源消費將呈現持續增長態勢，進入冬季取暖期後，煤炭、天然氣、電力需求會進一步增加。

國務院公布再實施19項「穩經濟」接續政策，加力鞏固經濟恢復發展基礎，並決定增3,000億元人民幣政策性開發性金融工具額度，依法用好5,000多億元專項債結存限額，支持中央發電企業等發行2,000億元能源保供特別債，在今年已發放300億元農資補貼基礎上再發放100億元。

昨日A股高開後個別發展，滬綜指收升31點或0.97%，報3,246點；深成指升7點或0.06%，報12,104點；創業板指跌11點或0.44%，報2,667點。兩市總成交額逾9,800億元。外資淨買入逾16億元人民幣。

颱風「馬鞍」遠去，港股午後半日市牛氣衝天，恒指高開後愈升愈有，最多飆721點高見19,990點，收19,968點，大升699點或3.6%，重奪10天和20天線。國指收6,848點，升283點或4.3%；恒科指收4,268點，升242點或6%。半日總成交金額激增至906億港元。港股通淨賣出8.04億元。

大型科網如出閘猛虎，京東集團(09618)收飆11%，是表現最佳藍籌；阿里巴巴(09988)升8.7%；美團(03690)升8%；騰訊(00700)升4.8%；小米集團(01810)升3.6%，貢獻恒指361點，已佔大半過半升幅。

另外，嗶哩嗶哩(09626)漲一成；京東健康彈8.1%；快手(01024)升6.9%；金山軟件(03888)升6.9%；商湯(00020)升4.9%。

金融亦步亦趨，中國平安(02318)升5.3%；香港交易

所(00388)升3.6%；招行(03968)升2.9%；工、中、建三大內銀股升1.2%至1.8%；滙控(00005)升1%，亦貢獻恒指173點。

藍籌股蒙牛乳業(02319)績佳獲追捧，股價飆9.1%。中國宏橋(01378)四連升，收漲5.5%；地產、公用股偏軟，長實(01113)、九龍倉置業(01997)、恒隆地產(00101)、中電(00002)、煤氣(00003)及長江基建(01038)分別逆跌0.1%至0.5%。

能源股勢勁，兗礦能源(01171)飆9%再破頂；中煤能源(01898)升5.7%；中國神華(01088)升4.6%。中海油(00883)升4.8%；中石油(00857)及中石化(00386)亦收漲1.6%及1.3%。

內地最大免稅店集團中國中免(01880)昨午首掛，開市報120元，較招股價158元低24%，未扣手續費，每手100股帳面大蝕3,800元；最後幸保不失，以招股價158元報收，成交10.5億元。

多家企業不派中期股息

昨有多家企業公布業績，表現參差，部分更不擬派發中期股息。

友邦保險(01299)截至6月底中期業績，稅後營運溢利為32.23億美元，按年增長4%，淨虧損5.71億美元，去年同期則賺32.45億美元。按固定匯率基準按年計算，新業務價值下跌13%至15.36億美元，新業務價值利潤率下降4.1個百分點至55.2%；年化新保費減少7%至27.78億美元，總加權保費收入則上升3%至185.68億美元。中期息增6%至每股40.28港仙。友邦保險股價收漲4.8%。

金輝集團(00137)截至6月底中期溢利1.61億港元，按年減59.72%，每股基本盈利0.305元，不派息。

明輝國際(03828)截至6月底中期由虧轉盈，錄得溢利2,806.6萬港元，每股基本盈利3.9仙，中期息每股1仙。上年同期虧損4,692.7萬元。

五礦地產(00230)截至6月底6個月溢利為9,029.3萬港元，按年升47.04%，每股基本盈利2.7仙，不派息。

江南集團(01366)截至6月底中期溢利1.58億元人民幣(下同)，按年升8.33%，每股基本盈利2.61分，不派息。

中國通信服務(00552)截至6月底6個月溢利18.95億元人民幣(下同)，按年增4.64%，每股基本盈利0.274元，不派息。

華潤醫藥(03320)截至6月底6個月溢利30.25億港元，按年升24.07%，每股基本盈利0.48元，不派息。

泡泡瑪特(9992)截至6月底止6個月溢利3.32億元人民幣，按年減少7.22%，每股基本盈利24.18分，不派息。

花旗重申買入中國海外



中國海外(00688)料下半年可銷售資產6,730億元人民幣，花旗預計，會有更多支持性政策推出，以及下半年有更多可出售資產，料其合同銷售有望繼續改善。該行表示，中國海外整體毛利率及淨利潤率已近見底，進一步向下空間有限，並指，憑國企背景，擁強大融資渠道及資產負債表，長遠發展前景勝同業，目標價由29港元降至27.5元，但重申評級「買入」。

本人並沒有持有以上股票

恒指三連跌後反彈 一度升近19600水平

周四早上因颱風關係，港股上午停市。今早亞太股市向好，A股個別發展。筆者在視頻 (<https://youtu.be/0qUnvJsks7s>) 中曾指出，本周一、二、三會下跌，周四反彈。雖然未料會預到會有颱風，但周四下午恒指走勢一如筆者預期，反彈高開，一度升近19,600水平。

參考個別輪證發行商網站，在截至2022年8月25日8時，錄得單日最多資金流入是恒指(好)，約10,220萬元；錄得第2多是比迪(好)，約1,197萬元。錄得單日最多資金流出是恒指(淡)，約5,420萬元；錄得第2多是比迪(淡)，約1,395萬元。數據反映投資者的焦點在恒指及比亞迪(01211)，策略都是趁其下跌時把淡倉獲利，並反手建好倉。

看好後市者，可留意恒指牛證59644，收回價19,150，到期日2024年11月28日。看淡後市者，可留意恒指熊證66548，收回價19,764，到期日2022年12月29日。



百惠證券策略師 岑智勇

友邦業績後向好 策略兩手準備

友邦保險(01299)公布2022年中期業績，集團規模龐大和持續增長的有效保單組合支持稅後營運溢利在上半年進一步上升4%至32.23億美元，而產生的基本自由盈餘31.90億美元則按可比基準計算增長5%。內涵價值權益為753.18億美元，乃未計入向股東派付的2021年末期股息16.50億美元，以及股份回購計劃下返還的資本13.42億美元。集團的資本狀況保持非常強勁，集團當地資本總和法覆蓋率按新的訂明資本要求基準為277%，而自由盈餘上半年則增長36.01億美元至206.26億美元，擬派中期股息6%至每股40.28港仙。

新業務價值減少13%至15.36億美元，惟第二季按月表現大幅好轉，新業務價值於6月份回復增長；年化新保費降低7%至27.78億美元。新業務價值利潤率為55.2%。隨著外出租限制放寬，友邦保險中國業務的新業務價值在7月恢復增長。

業績公布後，集團股價向好。看好者可留意call 22900，實際槓桿6.058倍，行使價80元，到期日2023年5月22日。看淡者可留意put 29309，實際槓桿6.61倍，行使價79.95元，到期日2022年12月21日。

筆者為香港證監會持牌人士，不持有上述股份。

Edward, CFA - 實戰盤房

悅商集團 WETRADE GROUP

WeTrade Group Inc. (US: WETG) 贊助金星匯 100 萬實戰倉



Conrad Investment Services Limited 投資總監 楊德華CFA

港股周四(8月25日)因8號颱風關係而下午才開市，雖然只有半日市，但走勢異常強勁，即使是半日市成交都達到900億，科指大升超過6%，帶動恒指勁升接近700點。突然走勢強勁，筆者周三(8月24日)低位買入的盈富基金都要自行「食糊」，執行之前制定的買賣策略。

友邦公布了中期業績，上半年盈轉虧5.71億美元，實際上是受累於投資虧損144.64億美元，上年同期投資回報67.8億美元；半年稅後營運溢利按固定匯率計升約4%至32.23億美元；最令市場驚喜是中期每股派息按年升6%至每股40.28港仙，高於預期。

今日整體大市急升係超出預期，所以都先行沽出一部分倉位，而友邦純粹是「賭」業績，一直都對管理層有信心，果然無令筆者失望，可惜筆者沽得太早，捉到鹿唔識脫角；只好待股價回落點再行買入。

2022年8月25日交易明細			
股票名稱	買入 / 沽出	股數	成交價格
友邦保險 (01299)	沽出	1,000股	\$75.80
盈富基金 (02800)	沽出	2,000股	\$20.34

權益申報：筆者為證監會持牌人，本倉位由筆者客戶提供參考。於本文刊登之時，未必能反映本倉位的即時變動。筆者持有中國移動(00941)、中國國航(00753)、盈富基金(02800)及友邦保險(01299)

免責聲明：本欄文字及表內組合純為介紹文中相關理念之用，僅供參考，絕不構成向讀者提供任何投資買賣建議或意見，敬請投資者務必審慎行事，配合包括但不限於本身風險承受能力/預期回報/財富/收支/年齡/投資經驗等具體適用性因素，讀者請獨立思考及自行作出投資決定，必要時請諮詢本身投資顧問或相關專業人士的獨立第三方意見。如因相關言論或文章招致任何損失，概與筆者無關。

廣告查詢：WhatsApp：852-6056 9992

免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適宜性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議、投資涉及風險，隨時輪到轉會，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見，最後發給大家發財，投資獲利！

股票名稱	股數	今日收市價	上日收市價	即日盈虧	平均成本價	未實現盈虧	回報率(%)	市值	
盈富基金 (2800)	5,000	\$20.50	\$19.80	\$3,500.00	\$20.086	\$2,070.00	2.02%	\$102,500.00	
中國移動 (941)	2,000	\$52.45	\$52.10	\$700.00	\$52.575	-\$250.00	-0.24%	\$104,900.00	
領展房產基金 (823)	1,000	\$61.55	\$61.00	\$550.00	\$64.400	-\$2,850.00	-4.63%	\$61,550.00	
中國國航 (753)	8,000	\$6.30	\$6.24	\$480.00	\$6.300	\$0.00	0.00%	\$50,400.00	
順豐房託 (2191)	10,000	\$3.03	\$3.03	\$0.00	\$3.090	-\$600.00	-1.98%	\$30,300.00	
微創腦科學 (2172)	1,000	\$24.40	\$24.25	\$150.00	\$24.400	\$0.00	0.00%	\$24,400.00	
香港航天科技 (1725)	2,000	\$9.36	\$9.78	-\$840.00	\$10.600	-\$2,480.00	-13.25%	\$18,720.00	
硬蛋創新 (400)	10,000	\$1.94	\$1.91	\$300.00	\$1.880	\$600.00	3.09%	\$19,400.00	
沛然環保 (8320)	80,000	\$0.104	\$0.102	\$160.00	\$0.099	\$384.00	4.62%	\$8,320.00	
股票期權倉位									
中移動8月\$52.50認沽期權	-1,000	\$0.300	\$0.510	\$210.00	\$0.55	\$250.00			
領展9月\$65.00認購期權	-1,000	\$0.220	\$0.310	\$90.00	\$0.43	\$210.00			
即日股票市值總數				\$5,300.00					\$420,490.00
港元現金									\$579,280.00
投資組合總額									\$999,770.00

輕裝上陣再出發 國美零售 扭虧轉盈指日可待

自疫情爆發以來，實體經濟及零售業遭受嚴峻考驗，市場環境不確定性加劇，行業進入新一輪變革周期。日前，中國商務部印發《關於促進綠色智能家電消費若干措施的通知》，疊加前期一系列穩投資、促消費舉措，將一定程度刺激經濟復甦，提振市場消費信心，零售行業亦有望成為國策受益者。

國美零售 (00493) 作為一家擁有深厚零售基因的龍頭企業，於疫情襲擊下凸顯韌性，於行業競爭中求新求變，將正式開啟戰略調整新階段：聚焦主業，減負增質，蟄伏蓄勢，全速起跑。上周五晚間，國美零售發布公告，計劃通過重組業務板塊、優化資產結構，實現提升未來盈利能力及運營效率。

具體來看，戰略聚焦主業、「輕裝上陣」是主基調。國美零售強調，公司將以垂類的模式，專注做深做透做好家電電器和消費電子類產品等主營業務。國美零售亦表示，公司將與主業非關聯或虧損業務從上市公司中予以剝離、出售或停止發展，計劃關撤 30% 至 35% 低效門店。待完成是次調整優化，共計可減少約 30 至 35 億人民幣虧損。不難看出，新



戰略主要目的為整合有效資源集中優勢領域，剝離虧損業務改善盈利品質、補充流動性，為盈利穩定增長創造有利條件。

不得不提的是，國美零售創始人黃光裕一封公開信，道出過去，直指未來，「1+1+1」三年戰略目標拉开序幕：

2023 年實現較高盈利並達到以往較高水準，2024 年達到歷史最好水準，2025 年明顯超越歷史最好水準。

目前，國美零售市值僅 85 億港元，不及淨資產 1/3，股價嚴重被低估。僅從收購的一處優質資產來看，國美商都商業總面積達 31 萬平米，未來租金水準約為 10.99 人民幣 / 平米，以此估計，首年將實現 GMV76 億人民幣，租賃及服務收入 8.19 億人民幣。最重要的是，現金流淨額首年可達 12 億人民幣。由此可見，注入優質資產以及剝離虧損業務都將大幅增加公司現金流，進一步鞏固經營基本盤。國美零售立足本業，「吹響集結號角，輕裝上陣再出發」，2022 年第四季度扭虧轉盈值得期待。目前公司股價處於歷史地位，長期看好目標價 0.6 港元。



高寶集團證券 執行董事 李慧芬

本人並沒持有以上股票

搵錢幫



George Yeung

萬國數據 (09698) 主要在中國及香港從事運營數據中心，儘管第二季受到新冠疫情封鎖的影響，仍交出了穩健的季度業績，今年第二季，淨收入 23.1 億元人民幣 (下同)，按年升 24%，非公認會計準則經調整 EBITD 升 18.6% 至 10.62 億元；在新冠疫情封鎖及電價較高的艱難環境下，經調整 EBITDA 率 46%，現金流穩定，業績不差，值得留意。

期內，服務收入增長 23.6% 至 23 億元，為主要收入來源。已獲客戶簽約及預簽約的總面積增加 13,045 平方米至截至 6 月 30 日的 588,054 平方米，增加 16.1%。運營面積增加 12,039 平方米至 504,383 平方米，增加 18.2%。截至 6 月 30 日，運營面積的簽約率為 95.9% (2021 年 6 月 30 日：96.2%)。

萬國數據季績穩力拓東南亞

截至 6 月 30 日，在建面積為 163,102 平方米，在建面積的預簽約率為 64.1%，較去年同期的 58.2% 上升近 6 個百分點，顯示需求持續。計費面積增加 13,659 平方米至 345,678 平方米，增加 22.7%。運營面積的計費率為 68.5%，較去年同期的 66% 上升 2.5 個百分點，表現不俗。

成立基金拓資金來源

集團已同意與一名投資者成立的新基金將為公司提供其他可選擇的資金來源，並加快變現過程，這將有助於進一步加強集團的財務狀況。

另外，集團在東南亞的戰略擴張正在進行中，在印尼和馬來西亞的項目使公司成為區域中心並滿足當地需求。過去幾年，集團加速在東南亞布局，目前已有多个項目順利落地，獲得來自當地政府的支持與肯定。如 7 月初公布，獲馬來西亞政府頒發首批「MD Status」認可，是馬來西亞數碼經濟發展局負責推動的一項國家戰略，旨在

通過普及數碼技術應用、支持當地科技公司快速發展、吸引高價值數碼投資三大措施。

筆者未持有上述股票



轉名「萬馬」 尋求快馬加鞭



美股沉、港股寒，現市況欲速則不達，閒來上網翻看一大堆公司公告。留意到由「創仔」轉主板的 TOMO HOLDINGS (06928)，已於 8 月 17 日改稱為「萬馬控股」。新名字相信示意新動向，再加上萬馬在較早時，已獲納入 MSCI 新加坡微型股指數成份股。一切加起來，正預示公司發展已不甘於平凡；換個角度看，應準備有一番作為。

論萬馬每年營業額，快看手機 Apps 也算可以，約 1 千萬新加坡元營業額，折合約 6 千萬港元。計坡紙，全因其圍繞汽車配件內飾相關產品的核心業務均在新加坡及附近地區。正因如此，公司被選中納入 MSCI 新加坡相關指數的組成部分。既有此地區與人脈優勢之便利，在地緣政治新形勢下，萬馬在日後發展新業務上，除了內地市場，東盟地區將是其具潛力的可控市場，其差異化銷售網絡覆蓋點給予另一價值亮點。

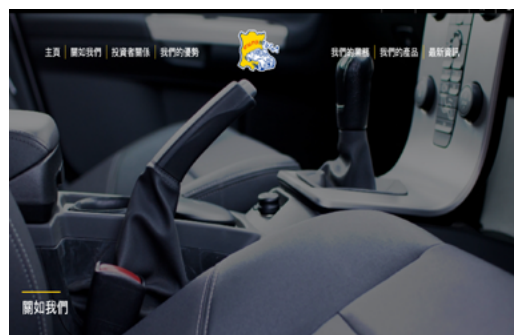
年內至今，全球電動車投資熱有增無減。截至 2022 年 6 月全球已有 2,000 萬輛電動車在街道上行走，與 2016 年僅有的 100 萬輛數字比較，成長幅度驚人。此成長規模，道出商機無限。電動車伴隨汽車智能化加快發展，

智能座艙成為關鍵核心，配置及服務方面涵蓋雙屏交互、車聯網等「人機互動」全新體驗配置。作為消費者體驗的直接接觸點，萬馬在汽車配件主業上多加投入走進此領域，便能衍生多元化商機。公司上年底與中國移動香港訂立諒解備忘錄，協同在東南亞地區營運與車聯網 (V2X) 及智能汽車相關的業務，就是其中例子。畢竟要踏上具規模的平台，新業務才「有錢途」。

電動車市場以外，為尋求理想的投資風險策略，萬馬似會以科技投資視為新試點。其上半年提到「曲線」投資 SpaceX，在刻下整體投資熱情驟降下，且看公司最終能否執「平貨」。當然也拭目以待，看萬馬能否借助重整後的「雙動力」，為公司未來打造新篇章。

筆者未持有上述股票。

作者：肖一平



試用價 \$488 個月

(原價 \$600)

\$1800 三個月 (原價 \$2880)

\$3300 半年 (原價 \$4880)

\$6000 一年 (原價 \$8880, 再送 2 個月)

「至威選股·一字千金」，14年贏股經驗。

益高證券投資總監 郭志威 (Will Kwok), 超過 14 年投資經驗，對股票市場擁有深入了解，擅長發掘爆升股份作中長線投資，近年成功捕捉股份包括 853、1755、2168、3319……全部升幅超過 300%。曾創下 72 倍年回報的紀錄。

打賭：一年訂閱期內未能贏回 \$6000 的原銀奉還。

為讀者每周提供兩篇只供專業贏家享用的「高汁文章」，助你股場決勝千里，每星期有兩日為銀包充值。

查詢及報名：WhatsApp 陳小姐 60569992

學生 9 個交易日 贏超 16 萬港元

1 個多月 贏近 30 萬

學生在反彈浪賺近 60 萬!

本港

融創服務估計半年虧損不超過 7.6 億人民幣

融創服務 (01516) 發盈警，預計 6 月止六個月錄得虧損不超過 7.6 億人民幣。主要受房地產行業環境影響，出於謹慎性原則，對關聯方應收款項計提減值準備的金額大幅增加；及積極調整非業主增值服務的業務策略，非業主增值服務的業務規模有所下降，相應毛利減少約 1.8 億人民幣。剔除關聯方應收款項計提的減值影響，期間溢利不低於 5.5 億人民幣。

恒益控股預計 2021 年度轉蝕最少 5,500 萬元

恒益控股 (01894) 發盈警，預計 2021 年 3 月止財政年度虧損介乎 5,500-6,000 萬元，相比上一年度純利 1,200 萬元。預期虧損主要源於集團業務計提若干按金及貸款的減值撥備；及因 COVID-19 疫情爆發後內地工廠暫停營運及若干建築項目進度放緩，令鋼鐵及金屬工程服務的貢獻減少。

普華和順欠出售收益 半年溢利大減

普華和順 (01358) 發盈警，預計 6 月止六個月溢利將較 2021 年同期大幅減少，原因是去年同期出售泰邦生物股份錄得一次性收益約 7.32 億人民幣。撇除一次性收益，純利預計增長最少約 80%。

農夫山泉中期純利 46.08 億人民幣增 14.8% 不派息

農夫山泉 (09633) 公布 6 月止六個月中期業績，收益 165.99 億人民幣（下同），按年增加 9.4%。錄得純利 46.08 億元，增長 14.8%，每股盈利 41 分。不派中期息。上半年，毛利 98.38 億元，上升 6.55；毛利率 59.3%，下降 1.6 個百分點，主要由於國際原油價格變動導致集團 PET 採購成本提高。

中廣核電力中期純利 59 億人民幣增 7.4% 不派息

中廣核電力 (01816) 公布 6 月止六個月中期業績，收入 366.22 億人民幣（下同），按年微降 0.7%。錄得純利 59.04 億元，增長 7.4%，每股收益 11.7 分。不派中期息。6 月止，集團裝機容量為 29,380 兆瓦，實現上網電量 92,835 吉瓦時，下降 2.5%；上網電量等效減排二氧化碳約 7,687 萬噸。其中，附屬公司實現上網電量 74,516 吉瓦時，下降 5.8%。

小米集團回購 895.3 萬股 涉資 9,830 萬元

小米集團 (01810) 報表披露，8 月 24 日，在聯交所購回 895.3 萬股，每股作價介乎 10.9-11.04 元，涉及總額約 9,830 萬元。本年至今，公司共計購回 1,339.3 萬股，佔公司股本 0.05%。

中通快遞擬發售 8.7 億美元可換股票據

中通快遞-SW (02057) 公布，擬發售本金額 8.7 億美元 2027 年到期可換股優先票據，可加碼最多 1.3 億美元。所得款項擬用於提升物流業務規模及能力；投資物流生態系統；及營運資金及其他一般公司用途。

蔚來-SW 自研磷酸鐵鋰等電池 擬明年少量投產

據報蔚來-SW (09866) 正在自研磷酸鐵鋰和 4680 電池，並計劃少量投產兩款電池供給蔚來及子品牌阿爾卑斯。此外，蔚來官方微博公布，ET5 首批生產線預生產車輛，在蔚來第二先進製造基地正式下線。

思摩爾中期

純利 13.85 億人民幣跌 51.9% 派息 10 港仙

思摩爾國際 (06969) 公布 6 月止六個月中期業績，收益 56.53 億人民幣（下同），按年下降 18.7%。錄得純利 13.85 億元，倒退 51.9%，每股盈利 23.08 分。中期息 10 港仙，上年同期派 21 港仙。

雅士利中期虧損 1.59 億人民幣 盈轉虧

雅士利國際 (01230) 公布 6 月止六個月中期業績，收入 18.87 億人民幣（下同），按年下降 12.5%。錄得虧損 1.59 億元，相比上年同期純利 4,415 萬元，盈轉虧；每股虧損 3.4 分。不派中期息。

賽晶科技中期虧損收窄至 715 萬人民幣

賽晶科技 (00580) 公布 6 月止六個月中期業績，收入錄得 4.2 億人民幣（下同），按年下降 14.4%。虧損由上年同期 1,096 萬元，收窄至 715 萬元，每股虧損 0.44 分。不派中期息。

A 股

金力永磁中期賺近 5 億人民幣升 1 倍不派息

金力永磁 (06680) (300748.SZ) 公布，截至 6 月 30 日止中期純利 4.64 億元人民幣（下同），升 1.1 倍，每股盈利 55 分，不派中期股息。該集團指，營業收入升 82.65%，至 33 億元，毛利升 52%，至 6.78 億元，扣除非經常性損益的淨利潤 4.61 億元，同比增長 1.25 倍，新能源汽車及汽車零部件領域收入 10.58 億元，增長 2.34 倍，驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約 99.2 萬輛。

國藥控股附屬藥業股份中期溢利升 13%

國藥控股 (01099) 公布，附屬公司國藥集團藥業股份 (600511.SH) 截至 6 月 30 日止中期溢利約 8.62 億元人民幣（下同），升 12.59%，每股盈利 1.1428 元。該集團指，國藥集團藥業股份扣除非經常性損益的淨利潤 8.55 億元，升 12.78%，營業收入 220 億元，跌 0.31%，加權平均淨資產收益率 6.61%，增加 0.06 個百分點，經營活動產生的現金流量淨額 3493 萬元，跌 95.67%。

華新水泥中期純利降 35% 不派息

華新水泥 (06655) (600801.SH) 公布，截至 6 月 30 日止中期純利 15.87 億元人民幣（下同），較去年同期下降 34.92%，每股盈利 77 分，不派中期股息。該集團指，收入 143.89 億元，下降 2.41%，因水泥及商品熟料銷量 2,932.72 萬噸，同比下降 21.5%，加之燃料成本同比大幅上漲，但骨料生產量 3,660 萬噸，同比增長 83%；混凝土銷售 600.61 萬方，同比增長 78.89%；各類廢棄物接收量 174 萬噸，同比提升 6%。

天津發展附屬力生製藥半年多賺 17.5%

天津發展 (00882) 附屬力生製藥 (002393.SZ) 截至今年 6 月 30 日止六個月之未經審核合併財務業績，期內營業總收入 6.15 億元人民幣（下同）增長 4.7%，營業利潤 8863.2 萬元上升 17.9%，歸屬於母公司所有者的淨利潤 7,195.4 萬元上升 17.5%，每股盈利 0.39 元。

IPO 消息

中國中免成去年 6 月以來本港最大 IPO 投資者熱衷

中國中免 (01880) 昨日正式掛牌，淨集資約 158.92 億元，為年內香港市場最大規模的 IPO。瑞銀表示，中國中免香港上市取得了幾大重要里程碑，分別是自 2021 年 6 月以來，香港市場最大規模的 IPO、過往七年來最大 A 股上市企業的 H 股發行，同時也是國有 A 股上市公司進行 H 股 IPO 發行中，折讓率最低的企業。該行指出，該股是有史以來亞洲最大零售 IPO，11 年來全球規模最大零售 IPO、16 年來全球規模最大的旅遊業 IPO。

瑞銀亞洲股票資本市場部聯席主管郭自力表示，中國中免的基本面依然穩健，發展前景良好，頂級長線投資者、主權基金以及全球戰略投資者的強烈都熱衷投資於中國中免。該行表示，希望借此成功發行鼓勵更多的發行人進行新股集資，期待內地及香港的股票市場能夠在未來半年到一年內得以復甦。

瑞銀全球投行部中國區消費、醫療、房地產行業主管譚戈表示，中國中免將特別受惠於內地消費者對提升生活品質的追求，投資者對中國中免的認可也體現在本次發行的認購水準上，從而使其成為國有企業中，A 股及 H 股兩者折讓率最低的企業之一，相信對其他優秀的中國發行人來說，有積極推動作用。

多項市場人士、分析員助陣互動分享
 開會即派獨家財經雜誌《炒股》附送獨家獨家資料
 每位第一優先上座
 定期與上市公司高層 Chatting
 即開即賺不能外傳的密技
 實地探視、開播、各種衍生工具及通量空單服務

黃金優惠套餐 \$12888元

三個月收費	\$1088元
半年計劃	\$2088元
一年計劃	\$3888元

聯絡及查詢：WhatsApp 陳小姐 (6056 9992)

可能係全香港最大聲！最有畫面嘅！財經雜誌

STOCKS PARTY 聲音導航

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待

即掃即睇

LONGBRIDGE 長橋

8月優惠

新客戶 只要經以下 QR CODE 開戶即享

長橋開戶送 高達HK\$1400 現金券！

首次轉倉優惠

- 5萬-20萬轉倉：送總價值HKD1300 HKD500超市券+ 10張HKD80股票現金卡；
- 20萬-50萬轉倉：送總價值HKD2500 HKD500超市券+ 10張HKD200股票現金券；
- 50萬至100萬入資：送總價值HKD3500 HKD500超市券+ 10張HKD300股票現金卡；
- 100萬入資以上：送總價值 HKD 8500 HKD500超市券+ 10張HKD800股票現金卡；

開戶優惠

- 港股交易終生免佣；入金HKD78k/ USD10k免費送美股終生免佣
- HKD1000股票現金卡*
- 首次美股期權全單免費 (限額 HKD200, 開戶後30天內有效)
- 兩人一齊開戶, 各額外獲得 HKD200股票現金卡

uSMART Securities 盈立證券

4週年 送高達 2股APPLE股票

8月開戶優惠

全新註冊賞

180天納斯達克 + Arcobook串流報價 (價值\$468)
 線上投資課程體驗券 (價值\$799)

線上開戶兼享

高達2股Apple (AAPL.US)股票兌換券 (價值\$2,854)

轉倉再享

高達\$1,480獎賞, 每隻股票享高達\$780手續費回贈, 再送高達1股沙東 (MRK.US) (價值\$700)

專屬開戶

條款及細則