

# 寶尊電商擬轉雙重主要上市 破繭轉型以期新增長點



唐人 (連一、二見報)

中概股寶尊電商 (09991) 申請自願轉換為雙重主要上市，有助擴大其股東基礎，並使公司能於兩個市場籌集資金，應對波雲詭譎的外部環境亦會更加從容。

作為品牌電商運營商的頭牌，寶尊此舉彰顯行業龍頭企業的擔當和行動力，或將為香港市場引來更多選擇「雙重主要上市」的中概股。

一直以來，寶尊電商的核心收入主要集中於產品銷售收入及服務收入。而隨著全球疫情的深度影響以及電商運營商行業的市場環境發展轉變，寶尊電商凸顯戰略競爭優勢，將可持續性強、壁壘更高，風險相對更低的服務收入作為發力重點。在集團近幾年的業績報告中顯示服務收入佔比愈來愈大。近日公布的 2022 年 Q2 財報中，集團實現總淨營收為 21.22 億元人民幣，其中服務營收為 14.28 億元，較去年同期增加 7.2%。究其服務模式，寶尊電商主要為品牌提供 IT、店鋪運營、線上推廣、客服等多項服務以收取服務費。

寶尊電商發力布局全渠道戰略，如今年 618 購物節活動中，在阿里系以外的平台渠道亦保持增勢迅猛。與寶尊電商合作的大部分為 NIKE、Microsoft 等知名品牌，其一站式的服務與獨有的倉儲物流體系是與大客戶維持粘性的利器。環境在變，為保持持續性的盈利能力，寶尊電商利用品



牌管理進一步提升價值主張和端到端的閉環服務能力，並進一步深化以品牌為導向的戰略思維和服務理念。據集團介紹，當前已通過少數股權投資、內部孵化、戰略聯盟等多種模式啟動了品牌管理業務，管理矩陣已有 7 個品牌，涵蓋不同品類。而寶尊電商專線上店鋪運營合作夥伴已穩定上升至 355 家，不僅有來自品牌客戶的認可，寶尊在近期收穫騰訊智慧零售千域計劃三大獎項，成為市場上唯一一家同時獲得阿里及騰訊兩大卓越合作夥伴的服務商。

對寶尊而言，創新破局是一個重點，另一個方向即降本提效。首席財務官 Arthur Yu 表示公司的財務管理在未來會將精力優先放在運營效率、現金流管理和成本控制上。雙管齊下，寶尊電商力求未來打破盈利和上升空間的局限性，可改善優化的空間是巨大的。

上周四 (8 月 25 日) 全球市場整體平靜，但港股市場表現瘋狂，當日恒科指漲 6%。港股回港中概股集體拉升，沉寂太久的市場需要利好消息刺激來提振信心。作為中概股的寶尊電商，在成功轉為兩地雙重主要上市後，相信未來有很大機會進入港股通，進一步優化投資者結構，增加公司股票流通性，提升估值。

從行業角度看，向上發展的瓶頸需要領頭企業勇於創新而破悶局。寶尊電商持續不斷的在業務及盈利模式的探索，相信會為一眾行業相關企業作出帶頭作用，雖今年電商企業充滿挑戰，寶尊電商逐步重建競爭壁壘，尋求第二生長曲線，落實優勢以為用，後市可持續留意。

權益申報：筆者沒有持有上述股份。

## 中港兩邊睇



國投證券分析員  
張嘉奇

# 國際旅業復甦新秀麗銷售大升 亞洲疫情緩和助股價上試 25 元

近月港股遭外圍多方因素主導，加上上半年經濟復甦較預期緩慢，令普遍企業中期業績缺乏賣點，故難於業績期為市場帶來驚喜。除美國加息獲市場熱切關注外，近日內地爆出醞釀電荒危機，為下半年投資市場添隱憂。四川公布為保電網安全、實施讓電予民策略，勒令工廠停產 6 日，是次限電直接影響鋰鹽、磷酸鐵鋰、石墨化等多個領域，有機構統計預測期間導致鋰鹽和電池正極材料減產逾千噸，而鋁原料亦需大量電力製作，上述種種或成為電動車出貨的樽頸，短期內電動車供應鏈難免受壓，投資整個產業鏈板塊需格外審慎。

然而，因疫情殺傷力逐步減退，未來數月各國有望可更放寬防疫限制，成為國際旅業復甦的契機。事實上，歐美、東南亞等多國，早就重新解封國際旅業，市場亦重新部署旅遊板塊，從事行李箱、商務包及旅遊配件等設備業務的新秀麗 (01910) 最值得看高一線。截至今年 6 月底，集團中期錄得銷售淨額 12.7 億元美元 (下同)，按年上

升 59%，期內錄虧轉盈賺約 5,630 萬元 (同期虧損 1.43 億元)。今年夏季國際旅遊業反彈 (特別是於北美洲及歐洲)，並隨著亞洲部份地區放寬入境限制，令集團今年上半年銷售淨額僅較疫前的 2019 年下降 23.5%，較 2021 年錄跌幅 34.9% 已獲顯著改善。

集團旗下擁有多個知名品牌，其中核心品牌新秀麗、Tumi 及 American Tourister 今年上半年的銷售淨額分別按年增長 84.2%、50.6% 及 91.7%，較疫前、未封關前的 2019 年同期只低約 17%、20% 及 23%。集團上半年所有地區銷售淨額亦明顯改善，北美、歐洲及拉丁美洲分別按年增加 51.4%、159.5% 及 151.1%；亞洲則由於中國表現放緩，抵銷區內其他地方復甦速度，但按年增幅仍錄 34%，若撇除中國銷售淨額則按年增加 53.9%，更勝北美地區。若按季比較，綜合銷售淨額於首季及次季分別為 5.74 億元及 6.97 億元，亦即次季按季上升 21.3%、按年同期更上升 66.4%，反映近月全球旅遊需求增加，直接帶動其業務復甦。

今年上半年，集團毛利率按年增加 4.9 個百分點至 55.7%，除銷售淨額增加外，上調產品價格亦有助緩和貨運關稅等成本壓力，大大減輕市場對其成本上漲的憂慮。

隨著亞洲疫情緩和、加速放寬限制，全球旅業繼續擴張，壓抑兩年的潛在消費力正待釋放，亞洲業務比重增加亦可成新秀麗盈收增長動力、疫後的投資焦點。雖然集團近日股價稍為反覆，但依其月線圖而言，已可確認正循上升軌發展，若於短期內收復 20 元水平，中、短綫可以 25 元作目標，止蝕 14.5 元。

筆者沒有持有上述股份。



# 友邦營運保持佳績 回購支持股價



港股上周四 (8 月 25 日) 出現大幅回升，恒指升幅 700 點，而科指升幅更驚人超過 6%，而當日因颱風關係下午一時才開盤，但即使只得半日市，成交金額亦超過 900 億，絕對是近期的超高成交日之一，要知道過去一星期全日平均成交金額都只得 800 多億。

恒指在 19,200 點水平估值是吸引的，只要稍為有些少利好消息出台就可以刺激大市，特別是現時累積了不少淡倉，很容易出現「狹淡倉」情況出現而導致急速上升。而上周四科指急升有傳是中美兩國就中概股審計爭議談判有新進展。綜合《彭博》、《華爾街日報》等多家外

媒報道，中美即將達成協議，允許美國會計監管機構代表到香港，檢視在美上市中資公司的審計文件和底稿，最快下個月開始實行，但美方仍要確定，可完全取得審計底稿，才能達成最終協議。由於仍在傳聞階段，筆者認為應先冷靜對待，過去亦多次有消息傳出，最終卻無疾而終。

友邦保險 (01299) 公布截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的中期業績，期內股東應佔虧損 5.71 億美元，每股虧損 5 美仙，中期息 40.28 港仙，增加 6%。雖然集團上半年出現盈轉虧，但主要原因是投資虧損 144.64 億美元，上年同期投資回報 67.8 億美元；過去半年全球股價表現慘不忍睹，出現虧損亦是意料之內。撇除投資虧損，友邦半年淨保費及收費收入 173.93 億元，增長 0.8%，半年稅後營運溢利按固定匯率計升約 4% 至 32.23 億元，每股營運盈利 26.76 仙，升約 4%。筆者認為能夠交出如此成績已經是「收貨」了。

集團管理層表示隨著 Omicron 變異株疫情爆發初期帶來的暫時性干擾減退，第二季銷售勢頭改善，新業務價值於 6 月份取得增長。上半年，友邦保險香港業務在代理及夥伴分銷渠道的增長支持下，新業務價值取得 3% 增長。每日感染宗數減少下，本地客戶群的銷售動力自 5 月起反彈回升。雖然香港跨境旅遊仍然受限，集團仍可透

過澳門分公司向中國內地旅客進行銷售，帶來強勁的新業務價值增長。

今年上半年友邦中國經營環境非常具挑戰性，第二季隨著疫情升溫，不同城市都實施人員流動進行限制，對保險市場有短期壓力，但隨著其後不同城市對相關限制作放寬後，並以深圳及廣東等地為例，業務錄得強勁反彈，反映中國居民對保險需求依然旺盛，而因為內地保險滲透率依然非常低，所以中國業務未來依然可以看好。

集團今年以來繼續回購股東，計及派息及股份回購，集團今年上半年已回購股東近 240 億港元，目前亦以 17 億美元回購；集團目標回購金額是 100 億美元，幾可肯定會繼續推進，對股價帶來支持。

權益申報：筆者為證監會持牌人士，本人及客戶持有友邦保險 (01299)。

## 五行大贏家



Conrad Investment Services Limited  
投資總監 楊德華 CFA

# SDG16 和平與正義 (上)

## 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



保護兒童免受虐待、剝削、販賣和暴力是SDG 16 其中一個小目標，但大家也想像不到美國是容許有童工的法例，美國聯邦政府在1938年出台《公

平勞動標準法》，允許12歲兒童可在家長陪同下，從事農業類採摘工作，14歲或以上可在非上學時間工作。此外，聯邦法律允許16歲的未成年人，從事危險有毒類的農業工作，而其他行業從事有毒類工作，須滿18歲。「美國農場工人就業培訓計劃」(AFOP)統計，美國至少有50萬兒童在農場工作，最年輕的只有八歲，一天工作10小時(一周72小時)；多數在水果、蔬菜、棉花和煙草的農場工作。雖然聯合國有《兒童權利公約》訂立保護兒童的條款，美國仍是聯合國193個會員國中唯一沒有批准《兒童權利公約》的國家。

童工不僅僅在農場出現，最近更爆出一些汽車製造廠也聘請童工，美國勞工部今天指控韓國現代汽車在阿拉巴馬州的零件與供應商僱用童工多達50幾名，大多都來自中南美洲的移民者，違反聯邦兒童勞動法。

德國聯邦議院7月通過管制德國企業的《供應鏈法》，將於2023年1月1日起針對雇員在一定人數以上的企業逐步實行。《供應鏈法》賦予政府權力能伸管制企業、以及與企業合作的全球供應鏈合作伙伴。根據德國聯邦內閣資訊，《供應鏈法》的主要目的，是以法條強迫德國企業改善全球供應鏈中的兩個情況，一是人權保護，例如禁止童工和強迫勞動；二是直面「成本」不只價錢，還有無形的環境與社會成本。

消費者不應只看價格單項，更需要盡消費者的責任，以行動抵制容許童工工作的血汗工廠，供應鏈管理Supply Chain Management將會是未來企業重要的一環，在非洲JICA與Deloitte Tohmatu Group合作，利用區塊鏈技術建立了一個監控童工的系統，以使當前情況更加透明。

逢一、二、三見報



名嘴工作室

沛然環保高級顧問 邵志堯 Email: ken@shinbrooks.com



一 哪 聯 片 完 整 視 頻

## 樓市潮聲



利嘉閣地產研究部主管 陳海潮

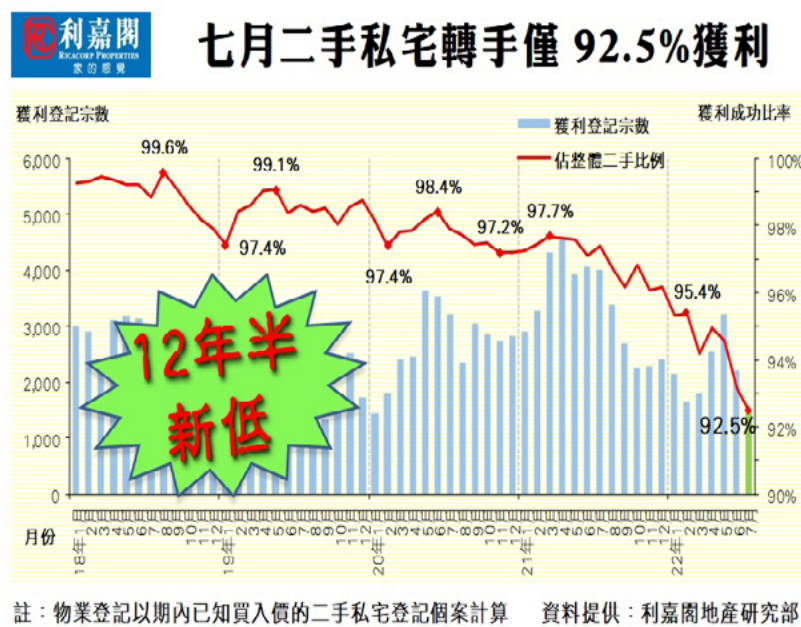
# 私宅轉手蝕讓比率增至6.5% 逾12年新高

市場充斥多重利淡因素致令市況轉冷，加上適逢息口趨升，二手業主賣樓變得被動，拖低物業轉手獲利比率及平均賺幅，料短期後市仍未見底。綜合土地註冊處資料所得，2022年七月份全港1,607宗已知上手購入價的二手私宅買賣登記中，帳面獲利個案共1,486宗，佔比達92.5%，較前月回落0.7個百分點，屬2010年三月以來的149個月(即近12年半)新低。

按物業區域劃分，新界區表現算是最好的，以94.3%之數成為獲利成功率最高的分區，惟按月跌0.5個百分點；港島區居次，報91.3%，按月跌0.1個百分點；至於九龍區較落後，僅錄得89.5%，按月跌1.1個百分點。

此外，數據顯示，今年七月份每宗私宅轉手個案平均賺幅只有58.7%，按月大減6.2個百分點，連跌兩個月，且為2016年六月以來的74個月(即逾6年)新低。七月份，帳面錄得虧損的個案有105宗，佔比按月增至6.5%，為近12年半以來的按月新高；而平手的個案則有16宗，佔比亦增至1.0%。

踏入第三季後，市場利淡因素纏繞，包括美息上調幅度及速度均較預期多及快，令本港短期內加息壓力急增，此外大量新盤以低價搶佔二手市場購買力，加上疫情反覆趨升，而且時有急走蝕讓的移民盤出現，均令二手市場增添壓力。按上述利淡因素暫未見轉機，筆者預料八月份私宅轉手獲利比率將進一步下試92%的水平；而平均賺幅亦料再收窄至55%的低位，屆時恐創自2012年八月以來的十年按月新低。



## 企業簡訊

### 本港

#### 周生生宣布 2022 年度中期業績

周生生(00116)宣布截至2022年6月30日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績。於2022年中國新年期間，在中國大陸、香港和澳門地區的銷情頗為理想，但新一波疫情隨之而來，窒礙了消費。新店的額外銷售抵消了部分疫情帶來的同店銷售增長下跌。2022年上半年相對2021年同期，整體平均國際黃金價格呈上升走勢，故此，本集團在銷售黃金飾品時獲得明顯較高的毛利率。本集團2022年上半年度總珠寶及鐘錶銷售按年下跌1%。本公司擁有人應佔溢利下降12%至472百萬港元。來自持續經營業務之本公司擁有人應佔溢利下降10%至481百萬港元。董事會宣布派發期內六個月之中期股息每普通股15.0港仙。

#### 珠寶及鐘錶零售

在中國大陸，部分地區實施大規模的人群管控措施，嚴重影響了零售及物流活動，於華東地區影響尤甚。直到6月，隨著疫情漸趨緩和，銷售開始錄得按年增長。疫情下黃金飾品的銷售仍然穩健。中國大陸嚴格的防疫措施令供貨受阻，因而窒礙了勞力士和帝舵錶的銷售。新店開業所增加的收益部分抵消了疫情影響，使2021年和2022年首六個月期間的銷售水平相若。分部業績按年下跌14%，期內整體同店銷售增長下跌9%。

在香港和澳門，中國新年後第五波疫情爆發，令零售環境急劇惡化。自4月初開始，香港的社交距離管制逐步放寬，加上消費券帶動整體零售消費氣氛，香港地區的珠寶銷售錄得顯著反彈，但澳門業務受到疫情反覆爆發的打擊。期內收益按年下跌5%，分部業績則上升3%。整體同店銷售增長於2022年第一季度為-27%，而於第二季度反彈至+19%。自四月起，黃金婚嫁禮品需求增強。第二季度黃金飾品及產品的同店銷售增長回升，收復了第一季度大部分失地。婚嫁鑽石飾品銷售有不錯增長。

#### 分店網絡

截至2022年6月30日，分店總數達到905家，期內淨增加33家分店。本年度中國大陸、香港、澳門和台灣地區的分店數目淨變化分別為+28、+1、+2和+2家。

在中國大陸，生生·活字仍然是我們於中國大陸拓展分店網絡及擴大社區覆蓋範圍的主要動力。生生·活字的分店總數約佔中國大陸分店總數的7%。

在香港和澳門，本集團與英國倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館(Victoria and Albert Museum)聯手打造全球第一所V&A周生生珠寶概念店，一家位於香港K11 MUSEA，而另一家在澳門倫敦人。

#### 周生生全渠道零售

儘管受到2019冠狀病毒疫情的影響，線上銷售仍保持穩定增長。中國大陸的線上銷售上升24%，電子商務在香港、台灣及其他地區的銷售上升72%。透過擴充渠道、以第三方電子商貿平台拓展海外市場、及與當地合作夥伴的聯合推廣，達致持續增長。

#### 產品發展及營銷推廣

黃金仍然是不同產品類別中首選飾品，本集團設計靈感來自中國傳統文化和民間傳說的「文化祝福系列」足金飾品期內保持了銷售增長。

本集團努力透過各項快閃店、展示點、婚博會和線上活動來吸引顧客並提高購物體驗。我們的國潮快閃店廣受中國大陸顧客的歡迎。

#### 展望

2022年6月和7月的銷售強勁，而且有持續至2022年下半年的勢頭。疫情及全球政治不穩定仍然為業務帶來不明朗因素。然而，本集團將繼續我們的長期策略，包括穩步拓展零售網絡，充分利用周生生全渠道零售的優勢，持續的產品開發和加強與客戶交流。本集團預計2022年全年淨增加分店數目將維持約100家。

LONGBRIDGE 長橋

新客戶 只要經以下 QR CODE 開戶即享

8月優惠

長橋開戶送 高達HK\$1400 現金券!

**首次轉倉優惠**

- 5萬-20萬轉倉：送總價值HKD1300 HKD500超市券+ 10張HKD80股票現金卡
- 20萬-50萬轉倉：送總價值HKD2500 HKD500超市券+ 10張HKD200股票現金券
- 50萬至100萬入資：送總價值HKD3500 HKD500超市券+ 10張HKD300股票現金卡
- 100萬入資以上：送總價值 HKD 8500 HKD500超市券+ 10張HKD800股票現金卡

**開戶優惠**

- 港股交易終生免佣；入金HKD78k/ USD10k免費送美股終生免佣
- HKD1000股票現金卡\*
- 首次美股期權全單免費 (限額 HKD200, 開戶後30天內有效)
- 兩人一齊開戶，各額外獲得 HKD200股票現金卡

真·行運學堂 大三元

香港最有料到的投資 TELEGRAM群組

多名市場人士、分析員團隊互動分享 專業即時財經線報《炒股炒樓》預先披露獨家資料、精確第一手消息上先機 定期與上市公司策略Gathering 即開即賺不能外傳的密技 實地股票、期權、各種衍生工具及通量文學服務

黃金優惠套餐：\$12888元

- 三個月收費 \$1088元
- 半年計劃 \$2088元
- 一年計劃 \$3888元

黃金優惠套餐：\$12888元 (一年計劃) 包含：專業導師每週《炒股炒樓》預先披露獨家資料、精確第一手消息上先機、定期與上市公司策略Gathering、即開即賺不能外傳的密技、實地股票、期權、各種衍生工具及通量文學服務

聯絡及查詢：WhatsApp: 陳小姐 (6056 9992)



(逢一、二、五見報)



李翠芬

# 6G 出台 智能手機反受害？

雖說過去兩年多新冠疫情令經濟活動減弱，但在全球範圍，其發展速度似乎又隨著各國重啟而加速，只是可能未反映在當下的經濟數據上，但至少全球的科學及技術研發並無減慢，科技新突破隨時未來幾年出現大爆發，從而改寫各國在全球科研的領導地位。

例如諾基亞行政總裁倫德馬克 (Pekka Lundmark) 透露，隨著第六代通訊網絡 (6G) 逐漸成型，於未來十年新智能電子產品將於 2030 年前成功植入人體，原文來自 Nexus 全球新聞網，根據倫德馬克於世界經濟論壇的演講，其原話是「will be implanted」而不是「may be implanted」，口吻頗為確定。

倫德馬克表示，八年內，目前處於開發階段的 6G 技術將會取代 5G，甚至取代智能手機。到時，智能眼鏡等新型介面將會取代智能手機成為最受歡迎的通訊介面，而此類介面將會直接植入身體。

巧合的另一單新聞，是法國法庭一單裁決，要求境內某個接近農場的 4G 通訊站關停，作出裁決的原因是 4G 通訊站影響

農場內牛隻健康，導致牛隻出奶減少。雖然未至於「無奶用」，但數據的確顯示在通訊站運作的日子內牛隻出奶下降近 20%。既然通訊站影響牛隻出奶，會否也可能對孕婦出奶有影響、甚至影響男士「出精」？希望日後有類似的研究來一解疑惑。

## 支付生物化減手機功能無限擴張

除了通訊網絡迭代更新之外，支付平台也在迅速轉變。萬事達卡公司最近已經推出了生物認證支付，包括面容識別以及指紋掃描。於付款時，用戶須透過面部或指紋授權支付。萬事達卡表示如使用新系統可以進一步減少排隊時間、更加衛生且難於假冒。

看來不單現金越來越少使用，日後連信用卡甚至手機支付都要讓位。目前，前述生物認證支付系統已經開始在巴西落地使用，並好快於亞洲及中東推出，根據萬事達卡公司表示今年內將開始在全球推出新支付系統。

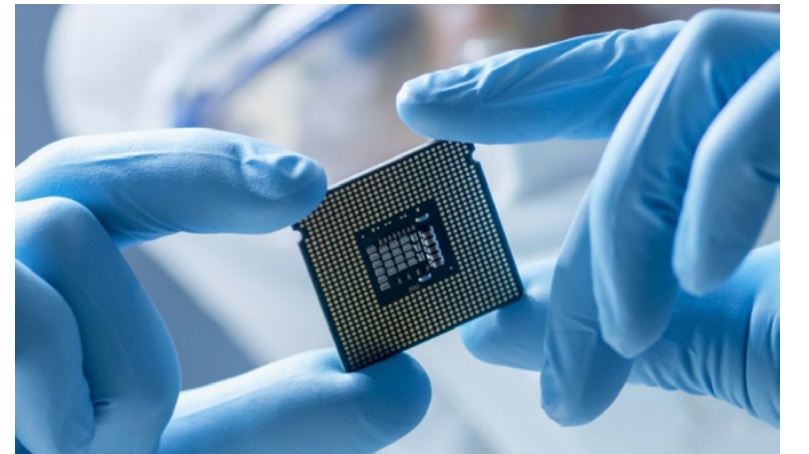
## 芯片需求有增無減

不知道大家從以上兩個層面相結合想到甚麼？筆者看到的是一個手機在未來功能可能進一步轉變，我們的身體可能就是這些功能的介面。大家會否想像未來影相甚至錄影就是眨一眨眼或用手指在太陽穴點一點，聽歌則只須碰一碰耳珠，至於

智能手機未來會否淘汰當然言之尚早，但至少手機支付功能已經受到約束。而這個發展又會進一步刺激一類產品的硬需求，就是越來越微型的芯片。至於芯片如何結合人體進行極為精密的運算並驅動其他體內智能產品，就留待八年後再作打算。

在此，問大家一個問題，如果有人說大家在地球上買一個島，自成一國，然後在這個島內永遠不用擔心被植入晶片，生活雖然稍為落後但至少大家不是半人半機器的生物，你願意為此為自己或為下一代付出多少呢？

筆者沒有持有上述股份。



Edward, CFA - 實戰盤房



## WeTrade Group Inc. (US: WETG) 贊助金星匯 100 萬實戰倉



投資總監 楊德華 CFA

港股周四 (8 月 25 日) 急升後，周五 (8 月 26 日) 回歸平淡，市傳中美兩國就中概股審計爭議談判有新進展。中美即將達成協議，允許美國會計監管機構代表到香港，檢視在美上市中資公司的審計文件和底稿，最快下個月開始實行，但美方仍然要確定，可完全取得審計底稿，才能達成最終協議。筆者認為應冷靜對待，過去大半年都不停有消息傳出很快達成協議，但最後都未有進展，待真正落實才「追貨」都仍有上升空間及時間。

恒指重上 2 萬點後，倉位穩膽的基本注暫時放慢腳步，目標轉移至 2 隻半新股身上。中國中免 (1880) 稱得上是今年最具質素新股，相信很多機構投資者需要持有，上市後走勢對板，有外資買盤吸納；加上中免在內地 A 股已上市，H 股上市價格穩定期後 (9 月 17 日) 應可很快納入滬港通名單，估計對股價有短暫刺激作用。

另一半新股是樟萌影視 (09857)，純粹短線操作，上市價格穩定期將於 9 月 2 日結束，觀乎上市後走勢，低於招股價 27.75 元的日子並不多，8 月 25 及 26 日才有明顯跌幅，估計穩價人「大摩」仍有百多萬股「子彈」可作「綠鞋」，短線搏其重上招股價附近。

小注買入創業板股票 DCB 控股 (08040)，以財技角度出發考慮，集團早前以 0.54 元配售新股，而股價亦保持平穩，估計將來會有所作為。

股票期權方面，以 0.08 元價格沽出 4 張共 8,000 股中國國航 (00753) 8 月份 6.5 元認購期權合約，做一個 Cover Call 策略，而期權於 8 月 30 日結算。

2022年8月26日交易明細			
股票名稱	買入 / 沽出	股數	成交價格
中國中免 (01880)	買入	300股	\$159.00
樟萌影視 (09857)	買入	1,000股	\$23.95
DCB控股 (08040)	買入	20,000股	\$0.54
國航8月6.5元認購期權	沽出	8,000股	\$0.08

權益申報：筆者為證監會持牌人，本倉位由筆者客戶提供參考。於本文章刊登之時，未必能反映本倉位的即時變動。筆者持有中國移動 (00941)、中國國航 (00753) 及盈富基金 (02800)。

股票名稱	股數	今日收市價	上日收市價	即日盈虧	平均成本價	未實現盈虧	回報率(%)	市值
盈富基金 (2800)	5,000	\$20.70	\$20.50	\$1,000.00	\$20.086	\$3,070.00	2.97%	\$103,500.00
中國移動 (941)	2,000	\$52.60	\$52.45	\$300.00	\$52.575	\$50.00	0.05%	\$105,200.00
領展房產基金 (823)	1,000	\$61.75	\$61.55	\$200.00	\$64.400	-\$2,650.00	-4.29%	\$61,750.00
中國國航 (753)	8,000	\$6.45	\$6.30	\$1,200.00	\$6.300	\$1,200.00	2.33%	\$51,600.00
中國中免 (1880)	300	\$164.40	\$158.00	\$1,620.00	\$159.000	\$1,620.00	3.28%	\$49,320.00
順豐房託 (2191)	10,000	\$3.04	\$3.03	\$100.00	\$3.090	-\$500.00	-1.64%	\$30,400.00
微創腦科學 (2172)	1,000	\$24.40	\$24.40	\$0.00	\$24.400	\$0.00	0.00%	\$24,400.00
樟萌影視 (9857)	1,000	\$23.80	\$27.05	-\$150.00	\$23.950	-\$150.00	-0.63%	\$23,800.00
香港航天科技 (1725)	2,000	\$9.55	\$9.36	\$380.00	\$10.600	-\$2,100.00	-10.99%	\$19,100.00
硬蛋創新 (400)	10,000	\$1.90	\$1.94	-\$400.00	\$1.880	\$200.00	1.05%	\$19,000.00
DCB控股 (8040)	20,000	\$0.55	\$0.55	\$0.00	\$0.540	\$200.00	1.82%	\$11,000.00
沛然環保 (8320)	80,000	\$0.100	\$0.104	-\$320.00	\$0.099	\$64.00	0.80%	\$8,000.00

股票期權倉位								
中移動8月\$52.50認沽期權	-1,000	\$0.260	\$0.510	\$250.00	\$0.55	\$290.00		
國航8月\$6.50認購期權	-8,000	\$0.080	\$0.030	\$0.00	\$0.08	\$0.00		
領展9月\$65.00認購期權	-1,000	\$0.270	\$0.310	\$40.00	\$0.43	\$160.00		
即日股票市值總數				\$4,220.00				\$507,070.00
港元現金								\$497,252.00
投資組合總額						\$1,454.00	\$0.00	\$1,004,322.00

免責聲明：本欄文字及表內組合純為介紹文中相關理念之用，僅供參考，絕不構成向讀者提供任何投資買賣建議或意見，敬請投資者務必審慎行事，配合包括但不限於本身風險承受能力/預期回報/財富/收支/年齡/投資經驗等具體適用性因素，讀者請獨立思考及自行作出投資決定，必要時請諮詢本身投資顧問或相關專業人士的獨立第三方意見。如因相關言論或文章招致任何損失，概與筆者無關。

uSMART Securities 盈立證券

## 4週年 送高達 2股APPLE股票

8月開戶優惠

全新註冊賞

180天納斯達克 + Arcobook串流報價 (價值\$468)  
線上投資課程體驗券 (價值\$799)

線上開戶兼享

高達2股Apple (AAPL.US)股票兌換券 (價值\$2,854)

轉倉再享

高達\$1,480獎賞，每隻股票享高達\$780手續費回贈，再送高達1股默沙東 (MRK.US) (價值\$700)

專屬開戶

條款及細則

## 炒股票 聲音導航

STOCKS PARTY WEEKLY

可能係全香港最大聲！最有畫面嘅！財經雜誌

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待

即掃即睇

李慧芬 高寶集團證券執行董事

出仕 英大證券國際副總經理 新晉時

岑智勇 百利好證券高級顧問

Vincent 資深外匯投資師

陳偉明 耀才證券副總裁 高級投資師

楊德華 CFA 投資總監

常敬 元大證券 (香港) 投資總監

陳美濤 Tomato