

恒指曾破18000關 創10年低

獅王插3.6% 大型科網齊受壓

外電報道,MSCI Real Assets 數據顯示,2019年初以來,中國企 業已淨賣出 236 億美元美國商業地

產;而 2013至 2018,彼等淨買入近 520 億美元美國商業地產。原因之一緣於中美政 治關係惡化、部分活躍買家遇到財務問題導 致投資降溫。

外電報道,高盛將中國 2023 經濟增 長預測由原先 5.3%, 大幅下調至 4.5%, 但維持今年3%預測。該行又預料,內地

嚴格防疫清零政策至少維持至明年首季。高盛認為其不太可能 在第二季度前重新開放。不過,相信當局可能希望農曆新年和 明年3月兩會會議,政府官員完成改組後,再結束清零政策。

聯儲局啟動今年3月,自2018年12月以來的加息周期, 過去 3 次會議連續加息 0.75 厘, 創 80 年代初以來最密集加 息幅度,單次加息幅度亦為 1994 以來最大。

中銀香港認為,聯儲局在今年餘下兩次會議尚有逾1厘 加息空間,以抑制居高不下的通脹。

A股呈弱,其中滬綜指曾跌至3,092點日中低位,全 日收跌8點或0.27%,報3,108點,收復3,100點關,成交 2,699.79 億元人民幣(下同);深成指亦跌 94 點或 0.84%, 報 11,114 點,成交 3,684.69 億元;創業板指數則跌 12 點或 0.52%,報 2,319點,成交 1,128.31億元。

滬深兩市成交額逾 6,300 億元。外資透過滬股通及深股 通淨賣出逾36億元。

對於聯儲快速大幅度加息,香港1個月銀行同業拆息 (HIBOR) 從年初的 0.15% 大幅上升至 9 月 21 日的 2.59%, 創 2020 年初以來新高。期間香港銀行體系總結餘更降至目前 的 1,250 億港元,加大港息上調的壓力,鑑於香港銀行體系流 動性尚算充裕,因此港息的調升滯後於美息。未來港元利率的 進一步調整,除了參考美國加息的速度和幅度外,也要看本港 的資金流向和銀行體系流動性變化等情況。

聯儲繼續放鷹公布9月議息結果,一如預期加息0.75 厘,打擊投資信心,正如缸客所言:疫情未清零、荷包已歸零!

港股恒指跟隨外圍低開 363 點後最多挫 479 點跌至 17,965 點逾十年低位始告喘定;收 18,147 點,跌 296 點或 1.6%, 18,000 大關總算失而復得。國指收 6,195 點, 跌 71 點 或 1.1%; 恒科指收 3,673 點, 跌 63 點或 1.7%。全日總成交 額略增至851億港元。港股通淨買入逾30.3億元。

金融領跌,「獅王」變「病貓」,滙控(00005)大插 水,跌至9個月低位,收45.7元,跌3.6%;港交所(00388) 再跌至逾兩年新低,收挫 2.8%; 友邦保險(01299) 跌 2.4%; 中國平安(02318)跌1.7%;招行(03968)跌1.5%;工、中、 建三大内銀股跌 0.3% 至 0.5%, 扯低恒指 124 點,已佔大市 逾4成跌幅。

多家本港銀行上調最優惠利率,進一步打擊樓市,地產 股捱沽。九龍倉置業(01997)收跌4.1%;新世界發展(00017) 跌 3.4%;新地(00016)、恒地(00012)、領展(00823) 及恒隆地產(00101)跌1.1%至1.8%。

大型科網全面受壓,京東集團(09618)跌2.8%;阿里 巴巴 (09988) 收挫 2.6%;網易 (09999) 跌 2.1%;百度 (09888) 跌 2%;美團(03690)跌 1.5%;騰訊(00700) 跌 1%; 小米集團 (01810) 跌 0.7%。

翰森 信玻藍籌優劣兩極

其他藍籌方面,翰森製藥 (03692) 逆市升近3%,是表現 最佳藍籌。憧憬本港再放寬防疫措 施,周大福(01929) 收市再升1%。



然而,信義玻璃(00868) 再跌至逾兩年新低,收12.2元,跌 4.7%,是表現最差藍籌;同系信 義光能(00968)亦穿底,收市跌 1.5% 失守 9 元關。



汽車股受壓,小鵬汽車(09868)推新車,惟股價創新 低,收報53.9元,大瀉11.5%。蔚來(09866)及理想汽車 (02015) 收跌 7.5% 及 4%。長城汽車(02333)、廣汽集 團(02238)、吉利汽車(00175)及比亞迪股份(01211) 跌幅介乎 0.8% 至 2%。

摩通籲增持長建電能

摩根大通認為,本港公用事業股近月表現落後大市約 5%,相信主要由於十年期美國國債期內飆升超過60個點子, 令市場觀望聯儲加息幅度預期。其中,長江基建(01038)及 電能實業(00006)料因英國電力市場潛在改革,致市場對其 受監管資產回報率降低產生憂慮,是以面對更大壓力。

英國及歐盟最近出台措施主要是針對批發電力市場的改 革,而非能源網絡,目加息影響已被消化,該行考慮到長建及 電能平均股息收益率高於6厘,估值尤其吸引,故維持兩企「增 持」評級,目標價同為60港元。

另外,花旗稱,信義光能(00968)太陽能玻璃銷售的 毛利率下降,而降其 2022 至 2024 財年純利預測 4 至 6%, 2022 財年由於多晶硅及組件價格高企,太陽能玻璃銷量放緩, 而市場新產能增加,導致競爭加劇,太陽能玻璃銷售價格下 跌,且毛利率下降。

該行預料,其毛利將於下半年至明年上半年持續低企, 估計隨着行業新增產能減少,明年下半年毛利或有改善;予「買 入」評級,目標價則由 16 港元調低至 13 元。

本人並沒持有以上股票。

聯儲局加息75點子 恒指創逾十年低

聯儲局一如預期再次加息 0.75 厘,聯邦基金利率目標區間上調到 3 厘 至 3.25 厘, 創 14 年新高。根據點陣圖的預測中位數,委員預計今年內仍會 再加息 1.25 厘,市場解讀為聯儲局可能持續大幅加息,11 月再加息 0.75 厘 的機率約72%。聯儲局下調今後3年美國經濟增長預測,並上調通脹率預測, 預計最快 2025 年通脹率才會回落至 2% 的目標。美股先升後跌,周四恒指 低開後,一度失守18,000關,創逾十年低位!

參考個別輪證發行商網站,在截至2022年9月22日8時,錄得單日 最多資金流入是恒指(好),約8,306萬元;錄得第2多是阿里(好),約 1,786 萬元。錄得單日最多資金流出是恒指(淡),約 11,266 萬元;錄得第 2 多是美團(淡),約 776 萬元。數據反映投資者趁恒指再創近半年低位時, 把淡倉獲利,並把部分資金建好倉。

看好後市者,可留意恒指牛證 56261,收回價 17,500,到期日 2025 年 2 月 27 日。看淡後市者,可留意恒指熊證 50365,收回價 18,600,到期 日 2023 年 12 月 28 日。



騰訊音樂擁「親生仔」身份 表現優於同業

早前有外電報道,指騰訊(00700)已完成投資組合的定期檢視,考慮優先出 售美團(03690)、貝殼(02423)及已在美國退市的滴滴。但騰訊其後否認,重 申沒有減持時間表,目前亦沒有就減持與投行接觸。

近日,騰訊音樂(01698)以介紹方式到港上市,筆者有幸與其管理層見面, 席間也談到騰訊音樂會否為減持?騰訊音樂管理層笑言,騰訊音樂是騰訊的「親生 仔」,其在線音樂業務始於 2003 年 QQ (騰訊運營的通信及社交服務) 推出的在 線音樂服務,騰訊現時約持有騰訊音樂約53.15%權益,故不擬被出售。

雖然騰訊音樂在 2022 年第二季的收入及毛利都減少,但仍錄得利潤人民幣 9 億元,與去年相若,表現優於同業。可是,由於騰訊音樂暫時未有輪證,故只能 留意其母公司的輪證。看好騰訊者,可留意牛證 69983,收回價 257.88,到期日 2023年7月31日。看淡者可留意 put 11661 ,實際槓桿 5.485倍,行使價 300元, 到期日 2022 年 12 月 30 日。

筆者為香港證監會持牌人士,不持有上述股份。

f Edward, CFA - 實戰盤房 □

_{设資總監} 楊德華CFA





WeTrade Group Inc. (US: WETG) 贊助金星匯 100 萬實戰倉

美聯儲議息結果加息 0.75%, 不過會後議息聲明就偏 「鷹派」,而且利息點陣圖預視今年最後2次議息,一次會加 0.75%、另一次加 0.5%,多少超出市場預期;更重要是 2023 年會維持高息環境,打消了市場很快會減息的預期。聯儲局主 席鮑威爾亦表示經濟要實現軟著陸非常有挑戰,降低通脹肯定 要付出代價。

美股議息當日尾市急跌,而港股周四(9月22日)都跟 隨外圍下挫,跌穿今年3月低位;同時亦一度跌穿18,000點。

現時技術走勢已再無支持位可言,短炒的投資者要止蝕離場,先行觀望一下市場是否 回穩,若果出現明顯反彈要先行減磅,增加現金比例。

組合方面,中移動及領展等防守股發揮作用,而國航因為人民幣大跌而出現較大 跌幅,但由於一直都有沽出認購期權,整體損失不算太大。倉內9月份的6.5元認購 期權(Call)已平倉,繼而沽出 10 月份 6.25 元的認購期權。

友邦今日跌穿 70 元水平,因為已經沽出 9 月 72.5 元認沽期權(Put),現時處 於內價,今個月被行使機會增大;所以今日先將組合內沽出的9月份75元認購期權 (Call)先行平倉,之後沽出 10 月份 72.5 元認購期權(Call)。因為預視今個月有 機會要用 72.5 元接貨,所以就提前先沽出 10 月 72.5 元認購期權;而倉位本身已持 有 1,000 股友邦,依然是一個 Cover Call 策略。

2022年9月22日交易明細					
股票名稱	買入 / 沽出	股數	成交價格		
友邦9月\$75.00認購期權	買入	1,000股	\$0.05		
友邦10月\$72.50認購期權	沽出	1,000股	\$1.25		
國航9月\$6.50認購期權	買入	8,000股	\$0.01		
國航10月\$6.25認購期權	沽出	8,000股	\$0.12		

權益申報:筆者為證監會持牌人,本倉位由筆者客戶提供參考。於本文章刊登之 時,未必能反映本倉位的即時變動。筆者持有中國移動(00941)、中國國航(00753) 及相關股票期權、友邦保險(01299)及盈富基金(02800)。

股票名稱	股數	今日收市價	上日收市價	即日盈虧	平均成本價	未實現盈虧	回報率(%)	市值
盈富基金 (2800)	10,000	\$18.81	\$19.11	-\$3,000.00	\$19.805	-\$9,950.00	-5.29%	\$188,100.00
中國移動 (941)	2,000	\$51.10	\$50.95	\$300.00	\$50.375	\$1,450.00	1.42%	\$102,200.00
友邦保險 (1299)	1,000	\$69.60	\$71.30	-\$1,700.00	\$72.600	-\$3,000.00	-4.31%	\$69,600.00
領展房產基金 (823)	1,000	\$61.35	\$62.05	-\$700.00	\$64.400	-\$3,050.00	-4.97%	\$61,350.00
中國國航 (753)	8,000	\$5.85	\$6.20	-\$2,800.00	\$6.300	-\$3,600.00	-7.69%	\$46,800.00
硬蛋創新 (400)	20,000	\$1.56	\$1.60	-\$800.00	\$1.815	-\$5,100.00	-16.35%	\$31,200.00
順豐房託 (2191)	10,000	\$2.94	\$2.90	\$400.00	\$2.953	-\$133.00	-0.45%	\$29,400.00
微創腦科學 (2172)	1,000	\$23.50	\$23.10	\$400.00	\$24.400	-\$900.00	-3.83%	\$23,500.00
快意智能 (8040)	20,000	\$0.56	\$0.59	-\$600.00	\$0.540	\$400.00	3.57%	\$11,200.00
沛然環保 (8320)	80,000	\$0.105	\$0.107	-\$160.00	\$0.099	\$464.00	5.52%	\$8,400.00
股票期權倉位								

股票期罹害位							
國航10月\$6.25認購期權	-8,000	\$0.120	\$0.260	\$0.00	\$0.12	\$0.00	
盈富9月\$20.00認購期權	-5,000	\$0.020	\$0.070	\$250.00	\$0.12	\$0.00	
友邦10月\$72.50認購期權	-1,000	\$1.230	\$1.850	\$0.00	\$1.25	\$20.00	
友邦9月\$72.50認沽期權	-1,000	\$3.170	\$1.900	-\$1,270.00	\$0.94	-\$2,230.00	
中移動9月\$52.50認購期權	-2,000	\$0.090	\$0.100	\$20.00	\$0.11	\$40.00	
創科9月\$80.00認沽期權	-500	\$0.500	\$0.380	-\$60.00	\$0.97	\$235.00	
領展9月\$65.00認購期權	-1,000	\$0.050	\$0.070	\$20.00	\$0.43	\$380.00	

即日股票市值總數 -\$9,700.00 \$571,750.00 港元現金 \$415,701.00 投資組合總額 \$987,451.00 -\$24,974.00

免責聲明:

本欄文字及表內組合純為介紹文中相關理念之用,僅供參考,絕不構成向讀者提供任何投資買賣建議或意見,敬請投資者務必審慎行事,配合包 括但不限於本身風險承受能力/預期回報/財富/收支/年龄/投資經驗等具體適用性因素,讀者請獨立思考及自行作出投資決定,必要時請諮詢本 身投資顧問或相關專業人士的獨立第三方意見。如因相關言論或文章招致任何損失,概與筆者無關



廣告查詢: WhatsApp: 852-6056 9992



美加息步伐趨急 經濟衰退迫在眉睫





在全球聚焦的美聯儲 9 月份的議息 會議,終於塵埃落定,宣布加息75個基 點,利率升至2008年以來新高。

美國 FOMC 9 月利率決議如期加息 75 個基點至 3.00 至 3.25%。經濟預期 顯示未來或進一步加速升息步伐。FOMC

並下調美國 2022 年 GDP 增長預期至 0.2%, 6 月時預期增 長 1.7%; 同時上調 2022年 PCE 通脹預期至 5.4%, 6 月 份時料為 5.2%。

FOMC 9月點陣圖顯示,預計在 2022 年至少還會加 息 75 個基點,直到 2024 年才會下調利率。

主席鮑威爾在議息會議後的新聞發布會上表示,堅決 致力於降低通貨膨脹,承諾將通脹壓低至2%。同時,援引 FOMC 利率點陣圖分化稱,美聯儲 2022 年還將加息 100 至 125 個基點。

市場預計 11 月將加息 75 個基點,12 月將加息 50 個 基點。美聯儲互換表明本輪加息周期的最終利率超過4.6%。 美聯儲的預測顯示對軟著陸的信心正在減弱。主席鮑威爾將 通脹率降至2%目標的積極舉措將需要數年時間才能完成, 其代價是失業率明顯上升,經濟增長放緩。

儘管美聯儲對通脹的預期與6月份相比沒有太大變 化,但美聯儲官員預計貨幣政策將走更加強硬的路線。今年 6月,官員們預計年底的基金利率為3.4%,而現在他們預 計為 4.4%, 而新的目標區間為 3% 至 3.25%。預計明年利 率有一定上升空間至 4.6%,但預計 2024 年將小幅下調, 2025年將降至 2.9%。

美聯儲預計明年失業率將上升 0.6% 至 4.4%。如果美 聯儲 2023 年的失業率預測達到 4.4%,那麼,在其他條件

相同的情況下,將意味著新增 123.5 萬人失業。當考慮到降 低通脹所付出的代價時,至少會多出100多萬人失業。歷史 上,在失業率這樣上漲的情況下,美國從未避免過衰退。

在此情況下,環球股市受到衝擊,香港恒生指數有機會 跌穿 18,000 點,並朝 17,200 點進發,此乃由 1989 年恒指 開始形成的上升趨勢線支持位,這意味著必須要守穩 17,200 點,一旦跌穿,便破壞33年以來的上升趨勢,後市將難言好。

除通貨膨脹引致全球主要央行加息,經濟將出現衰退 外,俄羅斯總統普京本周簽署部分動員令。

據俄羅斯塔斯社報導,總統普京宣布由9月21日起, 在俄羅斯聯邦境內進行部分動員。路透社稱,這是俄羅斯在二 戰後首次進行動員。俄羅斯國防部長紹伊古指出,此次局部動 員的目標群體不包括學生,這次的部分動員

將召集約30萬預備役人員。

地緣政治將困擾全球股市,相信要在 底部橫行一段時間才有起色。

本人並沒持有以上股票。



馬思集團績優料續跑贏大市

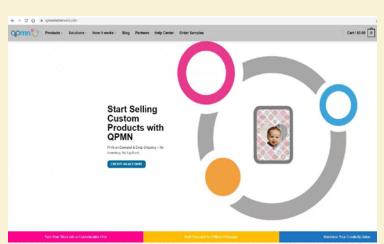


年初至今,恒指跌幅超過兩成, 同期雋思集團(01412)卻升了逾一 成,加上期內兩次股息(已派發的去 年期末11仙及已宣派的今年中期3仙 共 0.14 元) , 回報近兩成, 遠遠跑贏 大市,主因集團持續交出理想的業績, 派息同步增長,吸引更多投資者買入, 對股價產生支持甚至推升動力,後市 可續看好。

集團是紙製品製造及印刷服務供應商,主要生產桌 遊、賀卡、幼教用品及包裝彩盒等,雖然近年來要面對疫 情持續及成本上升等不利因素,但管理層擁有逾30年的 經營經驗,把握商機的能力卓越,而且集團已成功發展網 上銷售渠道,帶動業績向上。

雖然近年要面對疫情持續、國際地緣政治複雜,以 及能源價格飆升等多重不確定性,集團仍能順利渡過全球 供應鏈出現的亂象,訂單交付已恢復正常,而且,成功抓 住歐洲及美國市場對桌遊及幼教用品的強勁需求所帶來的 商機,帶動收益和純利等方面均見佳績。

去年中期收益已超過疫情前水平,今年中期業績更 創出歷史新高。今年上半年的收益較去年同期升 11.6%



●雋思集團發展的 QP Market Network (QPMN)網上銷售平台。

至 6.58 億港元 (連續兩年見雙位數增長),純利大增 65% 至 5,367 萬港元; 純利率由 2019 上半年的 3.72% 升至去年上半年的5.51%,繼而今年上半年進一步升至 8.16%,令人眼前一亮。

守穩 50 天線料升勢持續

集團近來積極發展以企業對企業及對消費者模式 (B2B2C) 運作的網上平台,提供一站式客製化產品方 案。網上銷售已成市場主流,集團將致力推動有關業務的 持續增長,使其成為增長動力之一。集團預計在越南興建 的新廠房將於明年落成,亦有利集團繼續擴展業務和分散 潛在的營運風險,為未來持續增長作好準備。

雋思股價由去年初起反覆上升,去年底至今年初完 成整固後,4月起再次發力向上,相信股價只要守穩在 50 天平均線(現 1.29 元), 升勢料可持續, 後市仍值得 期待。

筆者未持有上述股票

美國首次公布開發 數位資產的綜合框架

美國政府於 9月17日發布三份數位資產 檢視報告,白宮稱其為「首個負責任地開發數 位資產的綜合框架」,此舉為統一各個聯邦機 構在對加密行業進行了六個月的研究後得出的 結論和建議的一部分,內容包含金融服務業應 該如何發展以使無國界交易更容易,如何打擊 數位資產領域的非法金融行為,以及對於數位 美元的探索。



白宮明確指出,「框架」沒有制定任何新的立法,而是旨在為美國加密監管提供 更清晰的方向。美國國家經濟委員會主任和國家安全顧問在一份聲明中表示,當局正 致力減低數位資產流行帶來的潛在風險,並嘗試利用其優勢來奠定數位資產的基礎。

總統拜登將根據報告結果評估是否呼籲國會修改《銀行保密法》、反舉報法規 以及禁止無牌照機構進行交易的法律,以明確適用於數位資產服務提供商,包括數位 資產交易平台和 NFT 平台。同時,拜登還在研究是否推動國會提高對無牌照交易的 處罰,以及可能修改某些聯邦法規,以允許司法部在受害者所處的任何司法管轄區起 訴數位資產犯罪。

另一方面,框架中指出 CBDC (中央銀行數位貨幣) 可以使支付系統更高效, 為進一步的技術創新提供基礎,促進更快的跨境交易,並且具有環境永續性,通過為 廣大消費者提供服務來促進金融普惠和公平性。

概括而言,美國財政部建議政府繼續評估加密貨幣風險及繼續採取執法行動; 並建議聯準會「繼續其正在進行的 CBDC 研究、實驗和評估」。

知名數位資產新聞網站《Coindesk》指出,加密行業一直在熱切期待美國當局 的一系列報告能夠闡明拜登政府和監管機構對數位資產的監管路線圖。然而現在這些 聯邦機構的報告針對許多問題仍然模糊不清,在釐清法律責任前加密行業難免束手束 腳。許多加密行業團體對這一系列的數位資產報告進行了抨擊,指報告並沒有為美國 的數位資產政策提供明確的前進道路。有業界人士認為,研究報告過於注重加密貨幣 的風險,錯失了鞏固美國加密貨幣領導地位的機會。

時間回溯至今年3月,美國總統拜登簽署的加密貨幣行政命令制定了6個優先 方向:保障消費者、維持金融穩定、打擊非法融資、提升美國的競爭力、提升金融包 容性、推動負責任的創新等,以確保美國在數位資產領域的長期領先地位。如今事與 願違,報告並沒有在加密行業法規上訂立明確指引,無疑不利產業在美國數位資產領 域上的發展。





本港

順風清潔能源終止出售 4 項目

順風清潔能源(01165)公布,截至周四三(9月21日)三間目標公司即麥蓋提、烏 什及中建材的股份轉讓登記經已完成。

此外,公司指由於保山長山買賣協議、浚鑫買賣協議、克州百事德買賣協議及英吉沙 買賣協議所載之若干該等條件尚未達成,買賣雙方於昨日訂立終止出售協議,即時生效。公 司將物色出售部分或全部保山長山、浚鑫、克州百事德及英吉沙之其他商機,以改善公司的 財務狀況。該股周四(9月22日)股價暫跌6.8%,報0.041元。

攜程料亞太地區旅遊業於第三季加快復甦

攜程(09961)公布第二季及中期業績,指出亞太地區正以疫情以來前所未有的速度 恢復,隨著旅行限制的放寬,被抑制的出行需求在7月和8月初得到釋放,市場前景大幅 改善。

集團 7 月份中國國內酒店預訂較 2019 年同期增長超過 20%,而 8 月繼續保持較 2019 年同期正增長的勢頭,相較 2021 年同期達到高速增長,表示相信藉產品創新、服務 提升和假期出行需求的回升,亞太地區的復甦將在第三季度持續加速。

香港市場方面,攜程指,政府宣布在「3+4」檢疫政策公布後,8月8日至9月19日 旗下平台 Trip.com 香港用戶預訂泰國、南韓當地酒店的訂單量達到今年高峰,較去年同期 15 日公布開放自由行及進一步提升入境人數上限後,香港用戶預訂日本當地酒店的訂單量 亦錄得今年高峰,按年升1,203%。

攜程指出,受惠於政府發放消費券,Trip.com於早前推出的「8.8每日狂賞」活動中 錄得自 2020 年以來最多的用戶瀏覽量,單日達 232 萬瀏覽人次。另外,上半年 Trip.com 香港航班總成交金額按年上升近 280%,酒店上升近 50%,而當地玩樂產品則升近 90%。

利寶閣將新開設「利寶會館」 另關閉泰式(旺角)餐廳

利寶閣集團(01869)公布,集團將以「利寶會館」品牌新開一間高端中式酒樓,該 酒樓位於中環世紀廣場,預計將於 11 月前後開業。此外,集團「象屋」品牌項下位於香港 之泰式(旺角)餐廳已於8月25日結業,主要由於客流不盡人意,及政府實施有關公眾聚 集之限制措施期間之不利市況已對餐飲行業造成重大影響,且集團無法自業主獲得有利租賃 條款。於截至去年12月底止兩個年度及截至今年6月底止期間,泰式(旺角)餐廳分別錄 得收益約 760 萬、1,020 萬及 290 萬元,分別佔集團總收益約 3.2%、3.7% 及 3.9%。此 外,泰式(旺角)餐廳於上述年度/期間錄得虧損淨額約300萬、50萬及220萬元。

澳洲成峰高教控股股東集團解散

澳洲成峰高教(01752)公布,控股股東集團於2017年10月13日訂立《確認契據》, 以確認他們在行使公司投票權時一致行動的安排,並且確認公司創辦人、董事會前主席、首 席執行官兼執行董事祝敏申是一致行動集團的領導。惟祝敏申在 2021 年辭世,不再是控股 股東集團的成員,也因此不再是其領導。

公司控股股東集團在上周五(9月16日)訂立《終止契據》,在祝敏申辭世後並且沒 有另一領導代替的情況下,正式結束上述安排;因此,控股股東集團的成員不再受《確認契 據》約束,他們也不再被視為一致行動。

於公司控股股東集團解散後,公司由新疆國力民生股權投資持股14.43%,澳洲普華 永道會計師事務所持股 10.88%,祝敏申的遺孀兼遺產管理人黃星石持股 9.39%。公司指 出,控股股東集團解散後,不會導致董事會成員有變,也不會令集團的高級管理層有變。

西藏水資源啤酒及礦泉水廠 8 月中停產 力爭早日有序恢復生產

西藏水資源(01115)公布,自今年8月上旬開始,中國西藏自治區因應疫情防控需 要,拉薩市應對新冠肺炎疫情工作領導小組決定自8月中旬開始臨時性社會面管控。按照 疫情防控要求,集團位於拉薩市經濟開發區的啤酒生產廠房及位於拉薩市當雄縣的礦泉水生 產廠房因員工不能到廠上班及原材料供應問題而於今年8月中旬開始停產,因物流中斷庫 存產品也暫時不能向各經銷商發運,對集團的原定經營計劃造成了較大影響。目前,拉薩市 疫情防控工作取得階段性成效,正逐步有序恢復生產生活秩序。集團正積極與相關政府部門 申請、溝通,爭取各方的大力支持,力爭早日有序恢復生產

中環控股斥 1.4 億人幣購光伏組件全自動生產線

中環控股(01735)公布,於周三(9月21日)旗下兩間接全資附屬與賣方中環艾能 (江蘇) 科技訂立設備購買協議,買方將以約 1.4 億元人民幣(相當於約 1.6 億港元) 購入 2 條光伏組件全自動生產線,包括 9 套光伏設備及 80 組部件。收購的設備主要用於在安徽 省鳳台縣的新廠房設立由集團生產的 2GW 組件的兩條生產線。

A 股

天齊鋰業擬最多 2 億人民幣回購 A 股

天齊鋰業 (09696) (002466.SZ) 公布, 擬使用自有資金 不低於 1.36 億元人民幣 (下同) ,且不超過 2 億元,以集中競價交 易方式回購 A 股。該集團指,每股回購股份價格不超過 150 元,該 上限未超過董事會審議通過回購股份方案決議前30個交易日股票交 易均價的 1.5 倍,以回購價上限計,按照回購資金總額下限測算, 預計可回購約90.67萬股,約佔0.06%股權,按照回購資金總額 上限測算,預計可回購約133.33萬股,約佔0.08%股權。

該集團指,回購股份基於對未來發展信心和對公司價值高度認 可,建立長效激勵機制,在考慮業務發展前景、經營情況和財務狀 况等,而回購的股份將用於員工持股計劃。

安徽皖通最多 5 億人民幣購控股股東公募基金

徽皖通高速公路(00995)(600012.SH)公布, 擬作為戰 略投資者以上限5億元人民幣(下同)參與認購安徽交控沿江高速 公募REITs基金。該集團指,控股股東安徽交控集團擬以沿江高 速公路為基礎設施資產發行安徽交控沿江高速公募 REITs 基金,沿 江高速公路當期評估值總額為 115.41 億元,當期評估淨值總額為 102.41 億元。

該集團指,參與認購基金有利於做精做強資本運作平台,提升 可持續發展能力,進一步提高資金利用效率及投資收益水平,也有 利於實施整體經營發展戰略。

國泰君安准辦非金企債務融資主承銷業務

國泰君安證券(02611)(601211.SH)公布,近日收到中國 銀行間市場交易商協會關於證券公司主承銷商獨立開展主承銷業務 有關事項的通知,該集團可獨立開展非金融企業債務融資工具主承 銷業務。

該集團指,將按照通知要求,持續完善制度建設、加強人才培 育,規範開展非金融企業債務融資工具主承銷業務,發揮業務創新 能力,促進金融市場更好服務實體經濟。

東方航空股東均瑤集團擬沽 0.83% 股權

東方航空(00670) (600115.SH) 公布, 持有 1.65% 股權 的股東上海均瑤集團自披露起 15 個交易日後的 6 個月內, 擬通過集 中競價交易方式減持不超過約 1.56 億股 A 股, 佔 0.826% 股權。

該集團指,上海均瑤集團按自身經營計劃需要按市場價格減 持,減持計劃實施不會導致上市公司控制權發生變更。

IPO 消息

百德醫療昨起招股 一手入場費 3,474.67 元

內地微波消融醫療器械開發商百德醫療(06678)公布招股詳 情,擬全球發售 2.48 億股,香港公開發售佔一成,國際發售佔九成, 每股招股價介乎 1.4 至 1.72 元。該股周四(9月22日)起招股,下 周二(9月27日)中午截止,預期將於10月5日掛牌。每手2,000股, 一手入場費 3.474.67 元。聯席保薦人為中銀國際及中泰國際。

如以招股價中位數 1.56 元計,公司預料集禎淨額為 3 億元,當 中約 41% 將用作擴大及深化產品組合、升級醫療許可證及擴充研發團 隊;約38%將用作選擇性尋求能夠補充現有產品組合、銷售及分銷 網絡、技術並為業務增長創造協同效應的策略收購、投資或業務協同 合作機會;約8%將用作透過設立海外辦事處擴大國外及新興市場的 地位;約3%將用於購買自動化機械及設備以提高生產線的自動化水 平;約10%將用作額外營運資金及其他一般公司用途。

