

四連升斷鏈 恒指回調0.8%

金融科網領跌 體品股走俏

市況總結



唐人

內地去年國內生產總值年增3%，高於市場預期的2.7%，但低於官方目標的約5.5%。規模以上工業增加值，年增3.6%，低過市場預期的3.7%。全年社會消費品零售按年下降0.2%，少於市場預期的跌0.8%。市場銷售規模基本穩定，基本生活類商品銷售和網上零售增長較快。而全國固定資產投資按年增長5.1%，高於市場預期的5%。

全年貨物進出口按年增長7.7%。出口增長10.5%；進口增4.3%。居民消費價格(CPI)按年上漲2%。全年城鎮新增就業1206萬人，完成1100萬人預期目標任務。

巴克萊將今年對中國經濟增長預測提高1個百分點至4.8%、又將2023全球成長預測上調0.5個百分點至2.2%。

同時，該行將歐元區經濟增長預測上調0.7個百分點至負0.1%，而美國經濟增長預測則向上修訂0.2個百分點至0.6%。

滙豐指出，內地近數周疫情大規模爆發，拖累去年12月經濟活動放緩，上季國內生產總值(GDP)按年增長放慢至2.9%，符該行預期；全年經濟增長則放慢至3%，則勝市場預期的2.7%。

隨着春運順利進行，又帶來另一輪疫情感染風險。滙研預期，透過財政及貨幣政策支持下，今年內地經濟增長或恢復至5%。

昨日A股先升後反覆，滬綜指收跌3點或0.1%，報3,224點；深成指則升14點或0.1%，收11,800點；創業板指則升6點或0.2%，報2,545點。兩市總成交額逾7,000億元人民幣。外資錄淨買入逾92億元。

瑞銀對未來內房維持悲觀看法，原因是由盈利風險、中長期結構問題以至需求端三方面均具挑戰。

該行認為，去年內房銷售不及預期疊加房價下跌，估計

行業2022至2023盈利預測跌40%；至於由結構性問題來看，內地一、二線城市仍房價過高及庫存過多，全國人口結構偏弱，就算中央推出「三支箭」等措施刺激「應已差不多」，反而需求端則未見刺激。

預期全年房地產銷售面積跌10%，料呈先低後高形態，其中上半年跌幅為20%；去年房價下跌主因民企違約潮所觸發，惟在政策扶持下整體房價料見底而表現平穩。

外電報道，人民銀行及全國性資產管理公司(AMC)計劃向優質房企提供最多1600億人民幣資金，協助化解防範相關行業風險。消息指，人行將向全國性AMC提供800億人民幣專項再貸款，年利率1.75厘，按市場化、法治化原則，最高以1:1提供配套資金，滿足房地產行業的合理融資需求，預計相關舉措在第一季內實施。

中國近期已加大力度支持一批具有系統重要性的開發商度過流動性危機，具體措施包括考慮放寬「三條紅線」，首套房貸利率動態調整機制等。政策見效但速度緩慢，根據最新數據，截至去年12月，樓價連跌第16個月，全年跌2.3%。而「動態清零」政策退場後，疫情快速席捲全國，令樓市救助行動更複雜。

港股四連升後斷鏈，恒指昨低開68點至21,678點後一度升50點至21,797點，惟午後最多插水329點，跌至21,417點日中低位，收報21,577點，跌169點或0.8%；國指收7,314點，跌36點或0.5%；恒科指收4,500點，跌6點或0.1%，全日總成交額縮減至1,267.2億港元。

金融與科網領跌，前者中國人壽(02628)挫3.2%，中國平安(02318)跌2.3%，友邦保險(01299)跌2.6%，港交所(00388)跌1.3%，建行(00939)及工行(01398)齊跌0.7%。京東集團(09618)跌1.7%，百度(09888)跌1.6%，小米集團(01810)跌1.3%，美團(03690)跌0.4%，網易(09999)跌0.1%；而騰訊(00700)及阿里巴巴(09988)則齊齊逆市上升近1%。

被主要股東減持的藥明生物(02269)股價下挫6%，

是表現最差藍籌；同系的藥明巨諾(02126)及藥明康德(02359)亦跌6.7%及3%。翰森製藥(03692)及中國生物製藥(01177)亦跌2%及2.6%。

其他藍籌方面，舜宇光學(02382)重返「紅底股」，升2.3%報101.8元；中芯國際(981)升0.9%。

體品股李寧(02331)及安踏(02020)獲追捧，先後升1.4%及0.3%。車股受壓，比亞迪股份(01211)及吉利汽車(00175)則分別下跌2.3%及1.8%。

昨日2隻首掛的新股升跌不一，昇能集團(02459)曾高見1.96港元，較招股價1.6元高22.5%，收1.78元，仍高招股價11.2%，每手2,000股帳面獲利360元；潤華服務(02455)則以全日最低1.26港元收市，較招股價1.7元低25.8%，每手2,000股帳面蝕880元。

中遠擬入股中糧福臨門

其他個股方面，中遠海控(01919)公布，1月16日與中糧福臨門、中糧集團及其他投資者訂立增資協議，集團同意認購而中糧福臨門同意發行及配發約1.8億股，向中糧福臨門出資54.99億元人民幣。增資完成後，將持有中糧福臨門約5.81%股份。

集團預計，以本次股權投融資合作為紐帶，雙方將進一步探索業務合作交集，實現全面深度融合與高品質發展。

雙方並將利用各自現有碼頭資源，探討加強境內外碼頭投資、運營、管理、建設等方面的合作；另外，雙方將依託各自在全產業鏈中優勢，推動數字經濟和糧食、物流實體經濟深度融合，促進糧食、物流產業生態向高端化、智慧化發展。

筆者並未持有上述股份。



內地GDP增長遜預期 恒指曾失21500

前晚美股因為馬丁路德金紀念日休市。國家統計局公布，內地去年全年經濟增長3%，遠低過5.5%左右的增長目標，及前年8.4%的增幅。內地去年第4季經濟按年增長2.9%，增幅自第3季的3.9%放慢，但高過市場預期中值的1.8%；上季經濟按季比較為持平，好過市場原先預期跌0.8%。周二恒指低開低走，一度失守21,500水平。

參考個別輪證發行商網站，在截至2023年1月17日8時，錄得單日最多資金流入是美團(好)，約2,888萬元；錄得第2多是恒指(好)，約2,828萬元。錄得1日最多資金流出是恒指(淡)，約1,471萬元；錄得第2多是比亞(好)，約836元。數據反映投資者趁恒指曾下跌時，把淡倉獲利，並相對積極反手建好倉。此外，近期走勢較弱的美團(03690)，在經歷七連陰走勢後，投資者也積極建好倉。

看好後市者，可留意恒指牛證69047，回收水平20,800點，到期日2025年9月29日。看淡後市者，可留意恒指熊證69691，回收水平22,000點，到期日2023年7月28日。

股論 証金



百惠證券策略師 岑智勇

中海油服發盈喜 股價急挫後反彈

中海油服(02883)發盈喜，料2022財年按照香港財務報告準則計算的股東應佔淨利潤為人民幣21億元到人民幣25億元，同比增加人民幣17.87億元到人民幣21.87億元，或同比增加571%到699%。預期2022財年按照香港財務報告準則計算的股東應佔扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣20億元到人民幣24億元，同比增加人民幣20.35億元到人民幣24.35億元，或同比增加5,814%到6,957%。盈利改善原因為各板塊主要業務線作業量和裝備使用率同比有一定程度上升，拉動了收入上漲，有效緩解了因全球通脹和油價持續高位影響帶來的成本壓力，多重因素拉動淨利潤增長。

集團另公布2023年預計資本性開支為人民幣93億元左右，主要用於裝備投資及更新改造、技術設備更新改造及技術研發投入和基地建設等。面對能源服務市場複雜環境持續升級的新形勢，公司充裕的可動用資金、暢通的融資渠道以及較低的融資成本將確保本公司有資金、有實力、更靈活地採用不同的經營運作方式，助力公司高質量發展，積極維護投資者利益。

消息公布後，中海油服股價急跌至9.15元後反彈。看好者可留意call 22851，實際槓桿4.395倍，行使價10.38元，到期日2023年6月16日。

筆者為香港證監會持牌人士，不持有上述股份。

智匯被動收入 工作坊

2023年美元和其他主要貨幣的走勢如何？

財經雜誌及報章最近的話題都是圍繞著美元的弱勢是否已經結束？歐元、日圓、英鎊、澳元的強勢是否已可以持續？類似的文章幾乎每周都會看見。其實每一個國家的貨幣都被多種因素所影響，當中包括地緣政治、國家的經濟增長狀況和央行所定的利率和貨幣政策所影響，絕對不能夠用同一把尺去量度，所謂的強弱永遠是相對的。

(圖一)顯示了在自由市場流通量最高的八種貨幣相對強軟弱的月線圖，從中可以得到一點啟示：

(1) USD(美元)：2021年五月份的時候美元是八個主要發達國家當中最弱的一個貨幣；當其時美國央行利率還是0.25%，疫情仍然處於嚴峻的階段，雖然聯署局第一次加息是在2022年三月份，在這之前半年，美元已經超賣反彈，在往後急速加息周期的十個月內對所有貨幣都呈現強勢，升幅更為明顯。美元相對於其他貨幣高息，並且匯價低，吸引了低息貨幣流入美元區，買入不同的資產包括股票和債券，去賺取回報。在美元呈弱勢的時候再賣出資產轉回原本的貨幣，還可以賺取匯價。

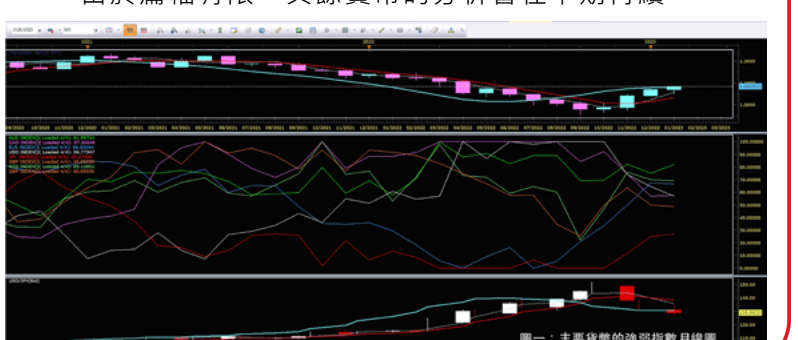
(2) EUR(歐元)：是流通量僅次於美元的主要貨幣，正如以上提及到，在2021年中的時候美元已經由超賣的位

置轉強，同樣地歐元也在超買區轉弱，所以就形成了歐元兌美元EURUSD的長期下降軌道，歷時15個月的大跌浪將歐元有1.2265跌至0.9534，累積跌幅超過28%。形成歐元急跌的主要原因包括俄烏戰爭的不穩定因素、歐元區提早結束量寬行動，並且加息幅度和速度跟不上聯儲局，產生了負息差引致歐元大量流入美元所造成。直至聯儲局加息的步伐接近尾聲，在歐元對美元EURUSD跌破一算以後，由於超賣過分嚴重，由十月份開始連續反彈四個月，現水平1.0816是九個月以來的高位，是一個合理的水平。(圖一)顯示了歐元和美元相對強弱線已經形成交叉狀態，歐元對美元大幅上升的機會並不多，不適宜大幅買入歐元。

(3) JPY(日圓)日元兌美元USDJPY在2022年十月高見151.93後一直由高位回落。這是1990年六月份以來的一個30多年來最高的一個兌換率。在所有發達國家當中，只有日本仍然維持負利率政策，日本國庫債券回報率仍然是零，並且堅持量寬化寬鬆政策，向市場購入國債釋放現金去刺激經濟。跟歐元一樣，美元兌日圓在美國加息之前已經開始慢慢上升。由2021年八月份的110水平，上升至2022年十月150.93的水平，升幅超過4000點或

36.3%，確實驚人。期間日本央行被證實了起碼最少兩次大幅買入了日圓制止其急速下跌(阻止USDJPY)升勢，市場估計最少動用了600億美金儲備。最後在十二月份宣佈更改了日本國債YCC的收益曲線，簡單來說日本國債目標回報率仍然是0%，但是回報波幅率被擴大了去+/-0.5%，超出這個範圍以外，政府會無限量買入或者沽出去控制央行債券價格，這被市場解讀為變相加息。另外，央行將目標通脹率放寬了，容許通脹令經濟加溫。在各種的措施下，成功將美元兌日圓由150以上的水平回落到現在的128.8水平，雖則如此(圖一)顯示了美元兌日圓還未去到交叉點，所以仍有下跌的空間。

由於篇幅有限，其餘貨幣的分析會在下期再續。



圖一：主要貨幣的後期指數月線圖

移卡全年經營數據理想 股價反高潮



孫天欣



快意智能 (08040) 贊助

移卡 (09923) 上周公布公司截止去年全年主要經營數據。其中一站式支付服務總支付交易量 (GPV) 同比增長超過 5% 至超過人民幣 2.2 萬億元。活躍支付服務商戶數同比增長超過 11% 至超過 8.1 百萬名。支付費率穩定上升及支付予分銷管道的佣金率保持穩定。

至於到店電商服務總商戶交易量 (GMV) 同比增長約 730% 至近人民幣 33 億元。存貨單位 (SKU) 同比增長超過 154% 至超過 400,000 個。訂單總數達到 3,700 萬筆, 明顯看出下半年較上半年約 1,600 萬筆有所增幅。到店電商經營效率提高、下半年持續收窄虧損, 且單月接近盈利。公司重申隨著規模效應持續體現, 公司到店電商服務有望實現盈利。

雖然經營數字理想, 但市場卻趁好消息出貨, 移卡股價於 1 月 9 日見全年高位 33.8 港元後開始顯著回調, 截至上週五略為回升至 28.45 港元。

移卡於 2011 年在深圳成立, 移卡於 2012 年獲得騰訊戰略投資。近年發展如下:

2013 年成立子公司樂刷科技;

2014 年獲得央行頒發的全國銀行卡收單許可及行動電話支付許可;

2015 年公司基於收單業務開始提供商戶解決方案;

2020 年 6 月在香港交易所主板上市、創始人兼行政總裁劉穎麒曾任騰訊旗下財付通支付總經理。持股約 35.77%, 其他主要股東包括員工持股及早期股東 RecruitHoldings 及摩根大通。移卡之運營主體為深圳移卡。

創始人曾為騰訊旗下高管

2021 年之前, 公司主營一站式支付服務, 並憑藉龐

大客戶群及資料提供科技賦能商業服務, 包括商戶 SaaS 產品、行銷服務和金融科技服務, 2020 年 12 月, 公司整合消費者和商戶資源推出到店電商業務。並將業務線重新劃分為 (1) 一站式支付服務、(2) 商戶解決方案、及 (3) 到店電商服務。

全國性銀行卡收單及手機支付許可機構僅 19 家

截至 2022 年 11 月末, 同時擁有全國性銀行卡收單及行動電話支付許可的支付機構僅 19 家, 市場進入壁壘較高。移卡旗下樂刷科技就為其中之一。目前, 公司已經建立了一個 16,000 家獨立銷售代理的多層級全國銷售網路, 公司雲端支付平臺的合作夥伴超過 3,000 個, 其中包括 SaaS、獨立軟體廠商 (ISV)、四方支付及金融機構等, 在聯合獲客、系統開發、客戶服務和數位貨幣 (DC/EP) 等方面合作的銀行已近百家。

業績方面, 公司 2022 年上半年實現總收入 16.4 億元, 同比上升 17.1%, 公司活躍支付服務商戶數 (過去 12 個月內總支付交易量超過人民幣 1,000 元的商戶) 760 萬戶, 同比上升 24.1%, 活躍商戶解決方案商戶數 150 萬戶, 同比 +25.8%。到店電商業務付費消費者數量 970 萬, 同比大幅上升 578.9%, 月活躍用戶接近 2,000 萬。

根據艾瑞諮詢, 2025 年中國本地生活服務市場規模有望超過 35 萬億元, 而線上滲透率預計超過 30%。中信證券認為, 隨著移卡到店電商服務已在全國建立超過 300 個區域性網站, 其中接近半數網站已在 2022 年上半年實現盈利, 隨著更多網站佈局完善, 加上國內疫情防控政策調整, 預計 2023 年居民到店消費意願增強將有助到店電商服務規模增長。

與抖音緊密合作助到店電商服務增長

抖音是目前移卡店電商服務最重要的合作平臺, 據 36 氪分析, 2022 年上半年抖音本地生活 GMV 約為 220 億元, 而 10 月單月 GMV 已超 100 億元, 移卡到店



電商服務有望跟隨抖音本地生活業務的擴張而不斷增長。

2022 年受疫情擾動業務拓展及補貼商戶影響, 公司商戶解決方案收入有所下滑, 隨著疫情影響減弱和商戶經營恢復, 商戶解決方案業務有望恢復增長, 但公司此項業務主要致力於商戶轉化及留存, 仍處培育階段。中信證券預計 2022、2023 及 2024 年商戶解決方案增速分別為 -35%、+5% 及 +5%, 毛利率分別為 75%、80% 及 80%。

2022 年公司到店電商服務取得爆發式增長, 隨著疫情防控政策調整, 中信證券預計公司未來 2023 年到店電商服務 GMV 將較 2022 年繼續有大幅增長, 收入增速將超過 1 倍。中信證券又預計移卡全年營業收入將達到 34.9 億元人民幣, 同比上升 14.1%, 但淨利潤將較 2021 年有所下降, 要到 2023 年全年才能明顯回覆至 2021 年的利潤水準。

筆者並未持有任何上述股份。



五行大贏家



益高證券 郭志威

恒指上方面對巨大的阻力位置在 22,000 點, 即使外資在早前洗入推過指數, 但港匯卻在 12 月開始慢慢走弱, 不配合強勢的港股。自通關後, 憧憬通關概念股份開始見獲利盤出現, 收租股及本地消費股較明顯出現沒力再升。友邦保險 (01299) 也可作幫助判斷大市走勢之一指標, 港股自 11 月大幅反彈以來, 從未失守 20 天線。恒指 20 天線距離現水平有一點遠, 固可參考友邦保險。若友邦以收市價跌穿 20 天線, 恒指將大機會緊隨其後下試 20 天線。從現有的本月期權數據來看, 暫時 1 月份期結日收在 20,800 以下有利大戶。

板塊輪動的速度也是非常快, 短炒資金周一 (1 月 16 日) 流入醫藥類板塊。多隻醫藥類股份錄得超過 10% 甚至 20% 升幅。事實上, 很多醫藥類股份早已從高位跌超過 8 成。而醫藥類板塊於 2021 年受政策影響下, 早於大市見頂。其後也在低位徘徊超過一年時間, 技術上形成了一個很長的密集區域。近來有多隻醫藥股突破了密集區域。如一隻股份跌超過 9 成, 即使低位反彈了 2 至 3 倍, 其實也只是由歷史高位跌了 9 成收窄為跌 7 成。早前的成功反彈例子有阿里健康 (00241) 及呷哺呷哺 (00520)。

筆者並未持有任何上述股份。

留意 20 天線作分界

搏擊 熱炒盤房

何保老師

金股滙樓	
非會員	會員
6個月 \$9888	6個月 \$1688
12個月 \$16888	12個月 \$1288

有價值就有得炒
最新最有價值資訊
盡在本群組

查詢入會詳情可透過 60569992 陳小姐

*所有已繳交之費用不設退換

免費聲明: 本台所刊載的資料僅供參考用途, 不構成任何投資建議。本台並不對任何關於所刊載的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。投資涉及風險, 隨時輪到爆倉, 本台所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議, 亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定, 閣下如有疑問, 請諮詢閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財, 投資獲利! 所有收費平台不設退款。

「全威選股·一字千金」, 14年贏股經驗。

益高證券投資總監郭志威 Will Kwok, 超過 14 年投資經驗, 對股票市場擁有深入了解, 擅長發掘爆升股份作中長線投資, 近年成功捕捉股份包括 853、1755、2168、3319……全部升幅超過 300%。曾創下 72 倍年回報的紀錄。

學生 9 個交易月 贏超過 16 萬港幣

1 個多月 贏近 30 萬

學生在反彈浪賺近 60 萬!

試用價 \$488 起

(原價 \$600)

\$1800 三個月 (原價 \$2800)

\$3300 半年 (原價 \$4800)

\$5000 一年 (原價 \$8000, 再送 2 個月)

查詢及報名: WhatsApp 陳小姐 60569992

訂賭: 一年訂期內未能贏回 \$6000 的原銀奉還。
為讀者每周提供兩篇只供專業贏家享用的「高汁文章」, 助你股場決勝千里, 每星期有兩日為銀包充值。

中遠海控斥近 55 億人民幣入股中糧福臨門逾 5.8%

中遠海控 (01919) 公布，認購中糧福臨門配發的近 1.8 億股，方式為公司對中糧福臨門出資近 55 億元人民幣 (約 63.8 億港元)。完成後，集團將持有中糧福臨門約 5.81% 股份，而後者不會成為公司附屬。中糧福臨門現有中糧股東持股約 69.83%。

中糧福臨門主要從事食品加工及品牌銷售業務和全球農糧供應鏈業務；食品加工及品牌銷售業務經營品類主要包括米麵食品、食用油、啤酒原料加工、飼料原料等。

公司認為，以是次股權投融資合作為紐帶，雙方將進一步探索業務合作交集，實現全面深度融合與高品質發展，包括更好促進供應鏈全要素的深度對接、探討加強境內外碼頭投資及營運，以及推動數碼經濟和糧食、物流實體經濟深度融合。

基石藥業 -B 抑制劑 獲台批准治療非小細胞肺癌及甲狀腺癌

基石藥業 -B (02616) 公布，高選擇性 RET 抑制劑普吉華 (Pralsetinib) 在台灣獲批，用於治療局部晚期或轉移的轉染重排 (RET) 融合陽性非小細胞肺癌 (NSCLC)、需接受全身性治療的晚期或轉移的 RET 突變甲狀腺髓樣癌 (MTC) 以及需接受全身性治療且經放射性碘治療無效 (如適用放射性碘治療) 的晚期或轉移的 RET 融合陽性甲狀腺癌成人患者。

普吉華是一種強效、選擇性 RET 抑制劑，由基石藥業合作夥伴 Blueprint Medicines 開發。基石藥業與 Blueprint Medicines 達成獨家合作和許可協議，獲得普拉替尼在大中華地區的獨家開發和商業化權利。

中國燃氣獲多家大行看好 目標價上調至 14 港元

中國燃氣 (00384) 近日獲多家大行看好。其中，瑞信發研報指，由於在防疫措施放寬後的工業活動增加及上游天然氣成本或在今個冬天到達頂峰，預計 2023 年中國天然氣需求按年增速將恢復至 7.2%，這將令下游天然氣分銷商受惠。行業中，該行首選中國燃氣，評級「跑贏大市」，目標價由 13 港元上調至 14 港元，料其未來與同業的估值差距將會縮窄。

花旗發研報，將中國燃氣 2023 及 2024 財年淨利潤預測分別上調 4.8% 及 5.8%，主要是由於重新開放後天然氣零售量增長加快，以及增值業務收入增加。

基於利潤增長及現金流改善，該行將中燃目標價由 10 港元上調至 14 港元，重申「買入」評級。

網易與央視網合作打造網絡春晚首個元宇宙會場

網易 (09999) 與央視網合作打造網絡春晚首個元宇宙會場。《總台 2023 網絡春晚》近日在 CCTV-1 綜合頻道、CCTV-3 綜藝頻道及央視網、央視頻等總台新媒體矩陣同步播出，跨媒體總觸達人次為 9.65 億次。作為此次網絡春晚的虛擬技術支持，網易為央視網成功打造網絡春晚首個元宇宙會場，在小年夜將頂尖的數實融合技術呈現給數億觀眾，並與上萬網民一起在虛擬元宇宙會場沉浸式過新年。

王健林將 65% 萬達酒店持股抵押予淡馬錫

據聯交所權益披露，新加坡主權基金淡馬錫於上週三 (1 月 18 日) 持有萬達酒店發展 (00169) 65.04% 的股份，相當於逾 30.55 億股。因為淡馬錫旗下公司向 Wanda Culture Holding Co. Limited 提供貸款，獲萬達酒店的股份作為擔保。萬達酒店上週公布，由王健林最終實益擁有的控股股東萬達海外，將約 30.55 億股的股份質押予貸款人，作為貸款融資的抵押品。

港交所委任聯席營運總監及上市主管

香港交易所 (00388) 公布，陳翊庭及姚嘉仁獲委任為聯席營運總監，自 2 月 1 日起生效。同時，委任伍潔鏞為上市主管。陳氏將負責監督首席中國經濟學家辦公室、企業傳訊、集團戰略、人力資源、內地業務發展以及港交所全資附屬 LME Clear Limited 的營運；姚氏將繼續負責監督港交所旗下現貨及衍生產品交易業務和結算及存管業務的運作。

首創環境中標雲南生態修復項目 總投資 2.8 億人民幣

首創環境 (03989) 公布，中標雲南省賓川縣歷史遺留礦山生態修復項目 (二期)，擬修復總面積約 85 公頃，總投資額暫定約 2.8 億人民幣，項目將以「股權合作 +EPC」模式進行運作，合作期五年。公司將與招標人大理生態成立項目公司負責運營項目，註冊資金 5,000 萬人民幣，其中，公司共計持股 90%。

拉夏貝爾遭海通國際諮詢入稟訴訟 涉保證合同糾紛

拉夏貝爾 (06116) 公布，近日收到上海市第一中級人民法院《傳票》及《證據材料》，但未收到相應的起訴狀副本等材料。根據《傳票》及《證據材料》得知，原告海通國際諮詢以保證合同糾紛為由，向上海一中院提出訴訟，案件定於 1 月 31 日下午 2 時開庭審理。

A 股

華能國電上網電量去年跌 1.4%

華能國電 (00902) (600011.SH) 公布，去年全年，中國境內各運行電廠按合併報表口徑累計上網電量 4,251.86 億千瓦時，同比下降 1.44%；每兆瓦時平均上網結算電價為 509.92 元人民幣，同比上升 18.04%，市場化交易電量比例為 88.4%，同比增長 27 個百分點。

該集團指，去年第四季度，中國境內各運行電廠按合併報表口徑上網電量 1,050.4 億千瓦時，同比下降 2.32%，主因內地用電需求偏弱，發電量同比略有下降；考慮全年燃料價格高位運行、用電量增長不及預期等，火電優化機組運行方式，安排檢修時間，火電發電量同比下降，以及風電和光伏裝機容量持續增長，新能源發電量同比快速增長，使年累計發電量降幅收窄。

該集團指，去年新增併網可控發電裝機容量為 8,614 兆瓦，其中清潔能源裝機容量為 6564 兆瓦；收購裝機容量為 54 兆瓦，關停裝機容量為 135 兆瓦。截至去年 12 月 31 日，可控發電裝機容量 12.72 萬兆瓦，其中清潔能源裝機容量為 3.31 萬兆瓦。

東方航空載客去年跌 46% 上月降 34%

東方航空 (00670) (600115.SH) 公布，去年載客量約 4252.76 萬次，同比下降 46.24%，貨郵量 6.52 億公斤，跌 29.11%。該集團指，去年 12 月載客量約 316.8 萬次，同比下降 34.2%，貨郵量 4,846 萬公斤，跌約 45%。去年 12 月客運運力投入同比下降 33.50%，旅客周轉量同比下降 28.67%，客座率為 63.28%，同比上升 4.28 個百分點。去年 12 月共引進 8 架飛機，無退出飛機。截至去年 12 月末，該集團合計運營 775 架飛機，其中自有飛機 270 架，融資租賃飛機 279 架，經營租賃飛機 226 架。

麗珠醫藥 1 億人民幣合資動物保健業務

麗珠醫藥 (01513) (000513.SZ) 公布，與母公司健康元訂立合作框架協議，雙方以現金投資方式成立合資公司，其中該集團將出資 1.02 億元人民幣及健康元將出資 9800 萬元人民幣，將分別擁有合資公司 51% 及 49% 權益。該集團指，考慮到動物保健產品相關業務特點及良好發展前景，合資公司統籌運營動物保健業務，進一步加快動物保健領域業務布局與推廣力度。

IPO 消息

潤華服務低開近 19% 報 1.38 元

潤華生活服務 (02455) 周一晚 (1 月 16 日) 暗盤低位收報 1.3 元，較上市價 1.7 元，低出 23.5%；該股昨日 (1 月 17 日) 首掛開報 1.38 元，較上市價低出 18.8%，市前成交 401 萬股。

潤華是內地綜合物業管理服務提供商，業務主要在山東省，是次來港上市共發售 7,500 萬股，並已引入濟南市槐蔭區發改委旗下濟南槐蔭作為基石投資者認購 2,647.8 萬股；其中 10% 公開發售獲 7.74 倍超購，認購一手中籤率 20%，股份以招股範圍 (1.7 至 2 元) 下限定價，料集資淨額約 8,940 萬元，主要用作戰略性投資和收購，開發、加強和實施信息技術，以及完善員工激勵機制等。上市獨家保薦人中泰國際。

炒股聲 STOCKS PARTY

聲音導航

可能係全香港最大聲！最有畫面嘅！財經雜誌

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待

傾情演繹

即掃即睇

真·學堂 大三元

香港最有料到的投資 TELEGRAM 群組

- 多名市場人士、分析員助陣互動分享
- 開卷即贏 財經雜誌《炒股聲》預先披露獨家猛料，穩佔第一浸炒上先機
- 定期與上市公司高層 Gathering
- 即跟即賺不能外傳的密技
- 囊括股票、期指、各種衍生工具及適量玄學服務

黃金優惠套餐: **\$12888元**

- 三個月收費 **\$1088元**
- 半年計劃 **\$2088元**
- 一年計劃 **\$3888元**

一年半計劃

- 永久翻看視像高峰會《贏在戰火蔓延時》
- 可同時預約以下 2 名高峰會的嘉賓，長達 2.5 小時的小組會面/飯局一次，詢問任何股市、玄學、命理問題，知無不言，言無不實。

(嘉賓名單: 李應聰、劉東霖、十姐、岑智勇、楊德華)

聯絡及查詢: WhatsApp 陳小姐 (6056 9992)

與會後您可以掌握:

- 歷年下半年最佳板塊
- 交易所升跌全機位
- 客戶新設升 1% 有辦法
- 與莊同升幾妙高機位
- 獨家全方位媒體資訊
- 財經高手即時解盤