

今年物管股料重拾動力 華潤萬象生活值得關注

時髦基金



唐人 (逢一、二見報)

春節前，中國 11 部門聯合發文推動家政進社區，住建部更明確提出大力發展物業服務，加上中國房地產市場漸趨穩健，亦將進一步帶動物管板塊重拾動力。2023 年，物管股大有追落後的空間，其中華潤萬象生活 (01209) 可加倍留意。

2022 年 12 月 21 日，國家發改委等 11 部門印發《關於推動家政進社區的指導意見》，到 2023 年底，促進家政服務業提質

擴容「領跑者」行動重點推進城市的社區家政網點服務能力覆蓋率達到 90% 以上，到 2025 年，全國基本實現社區家政服務能力全覆蓋；鼓勵符合條件的物業服務企業開設家政服務機構，推動嵌入社區綜合服務中心、日間照料中心、托育機構、老年助餐點等現有社區公共服務設施。

2023 年 1 月 17 日，全國住房和城鄉建設工作會議召開，會議指出，要大力提高住房品質，為人民群眾建設好房子，大力提升物業服務，讓人民群眾生活更方便、更舒心。要形成房屋安全長效機制，研究建立房屋體檢、養老、保險等制度，讓房屋全生命週期安全管理有依據、有保障。

上述兩個與物業服務相關的政策方向，說明了中央鼓勵物管服務擴容，由外圍物業服



務擴大至社區家政服務，以進一步改善居民的生活質素，提供最廣泛的便捷的生活配套服務，無論對年青夫婦或老人均能兼顧。

光大證券早前發表行業研報，指物管發展持續向好，社區增值空間廣闊。該行認為家政服務是物業增值服務重要內容，專業化與規模化促進行業提質擴容。物業公司通過線上和線下結合的方式對接居民需求，提供上門保潔、維修、洗衣等傳統家政服務；同時通過加大優質服務供給，實現專業化、規模化，促進傳統家政服務與居家育幼、社區養老、社區助餐等深度融合，拓寬物業服務的邊界和內涵。

中國房地產市場正處於從「增量開發」到「存量管理」轉型期，房屋維護類的社區增值服務空間廣闊，也是房屋保值增值的重要手段。去年成為藍籌股的華潤萬象生活，作為物管行業的龍頭企業之一，業績增長穩健，派息慷慨，加上母公司是去年少有具增長力的房地產企業，而作為央企旗下物管公司，其財務實力雄厚更是毋庸置疑，值得加倍留意。

去年上半年，華潤萬象生活營業額達 52.78 億元人民幣 (下同)，按年升 31.5%。純利 10.28 億元，升 27.5%；每股盈利 45 分。派中期息 12.7 分。期內，股東應佔核心溢利 10.4 億元，增長 33.5%。如此穩健業績，實屬難得，料全年業績亦可跑贏同業平均水平，伺機押寶，長線之選。

筆者並未持有任何上述股份。

A股假後復市場 恒指期結日走勢背馳

美國去年 12 月個人消費開支 (PCE) 物價指數按年升幅回落至 5%，核心指數按年升幅降至 4.4%，符合市場預期。數據反映美國通脹有放緩跡象，利好美股三大指數。A 股在假期後復市，走勢向好，但恒指在連升數日後，卻出現獲利回吐。誠然，筆者亦在視頻 (<https://www.youtube.com/watch?v=tIV5-mfNejE>) 中提到，要留意期指結算日的波動。

參考個別輪證發行商網站，在截至 2023 年 1 月 30 日 8 時，錄得單日最多資金流入是恒指 (淡)，約 5,336 萬元；錄得第 2 多是騰訊 (淡)，約 1,148 萬元。錄得單日最多資金流出是騰訊 (好)，約 11,104 萬元；錄得第 2 多是小米 (好)，約 2,580 萬元。數據反映投資者趁恒指創近 11 個月高位時，把淡倉獲利，並將約一半資金反手建淡倉。

看好後市者，可留意恒指牛證 50815，收回價 22,000，到期日 2023 年 8 月 30 日。看淡後市者，可留意恒指熊證 68117，收回價 22,800，到期日 2025 年 2 月 27 日。

股論証金



百惠證券策略師
 岑智勇

贛鋒鋳業發盈喜 股價獲利回吐

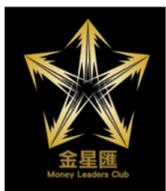
贛鋒鋳業 (01772) 發盈喜，料按中國企業會計準則初步測算，預期截至 2022 年 12 月 31 日止 12 個月，(1) 歸屬於公司股東的淨利潤區間預計為人民幣 18,000 百萬元至人民幣 22,000 百萬元，較上年同期的人民幣 5,228.4047 百萬元增長約 244.27% 至 320.78%；(2) 扣除非經常性損益後的淨利潤區間預計為人民幣 17,400 百萬元至人民幣 21,400 百萬元，較上年同期的人民幣 2,907.0699 百萬元增長約 498.54% 至 636.14%；及 (3) 基本每股收益區間預計為人民幣 8.93 元股至人民幣 10.92 元股 (上年同期：人民幣 3.73 元股。)

盈利改善之原因為：(1) 受益於全球新能源產業的快速發展，下遊客戶對鋳鹽的需求強勁增長，因此集團鋳鹽產品的銷售價格較上年同期大幅上漲；及 (2) 動力電池及儲能產業市場持續增長，公司鋳電池板塊產銷量明顯提升，故集團的經營業績同比增長。

消息公布後，集團股價出現獲利回吐。看好者可留意 call 25629，實際槓桿 4.069 倍，行使價 66.66 元，到期日 2023 年 5 月 25 日。看淡者可留意 put 23282，實際槓桿 5.051 倍，行使價 65 元，到期日 2023 年 4 月 12 日。

筆者為香港證監會持人士，不持有上述股份。

商湯科技上海臨港人工智能智算中心 展開服務 有力賦能產業數字化



潘鐵珊

商湯科技 (00020) 以收入計算為亞洲最大的人工智能軟件公司，其 AI 軟件平台已在超過 15 個國家及地區及多個垂直行業部署，客戶數超過 2,400 家。集團的市場佔比為一成多，已是行業頭頭，相信未來潛在的增長空間依然龐大。集團截止去年 6 月 30 日止的中期業績，錄得收入達 14.2 億元人民幣，比 2021 年同期降 14.3%；而集團權益持有人應佔虧損為 31.6 億元人民幣。

集團主要分成智慧生活、智能汽車、智慧商業及智慧城市四大範疇並已獲廣泛應用。受惠於持續客戶增長帶來的高成長性，使毛利有快速增長。集團的 AI 軟件平台具拓展性，能快速部署海量應用場景。值得注意的是，作為集團的新型基礎設施，上海臨港人工智能智算中心已展開服務，在賦能產業數字化之餘，亦為 AI 研發實力帶來有力的幫助。展望今年集團在智慧生活與智能汽車板塊將會加速發展，而隨著智慧生活板塊的 AI 傳感器、元宇宙等開始規模商業化，增長勢頭將會持續。

而在基礎設施上亦首創通用 SenseCore AI 大裝置，賦能軟件平台實現多個行業的豐富應用場景落地和商業化。在科技研發上，是亞洲擁有人工智能發明專利數量最多的公司之一，以及全球領先的原創人工智能算法開



發者之一。集團已組建成亞洲最大、水平最高的研究團隊之一，以探索最前沿的人工智能研究，在市場地位保有行業領先，也帶較強的商業韌性，故看好發展前景。可考慮於現價買入，上望 3.15 港元，跌穿 \$2.5 港元止蝕。

本人沒有持有相關股份，本人客戶持有相關股份。

股市論語



簡常念 智易東方證券行政總裁

回顧及展望

2022年是一個令人悲傷的一年。有幾件大事主宰2022年股市方向。2021年中國動態清零政策成功，嚴厲的封城政策，令到中國成功從疫症中復原過來。中國經濟在2021年成為第一個恢復過來的大型經濟，2021年經濟增長為4.6%，遠遠好過其他先進經濟體，例如歐美及日本。2022年初，新冠病毒變動在上海肆虐。中國採取一貫動態清零政策。但是新變動Omicron傳染性極高，但病情卻轉弱。上海封城達到2個月，才勉強開關。上海為經濟大城，封城影響到工業生產。中國外資最大投資的電動車Tesla，都要停產一個月。由於上海佔工業生產比例高，令到產業鏈斷裂。繼上海後，多個大城市都受到疫情影響，不同時間被封鎖，嚴重影響到工業生產。日本政府也破例，要求中國政府放寬疫情管控。到2022年第4季度，中國最嚴重管控時，有一半城市及工業生產，因為疫情管控要停工。在河南鄭州的蘋果代工富士康影響最大。有數以萬計的工人，要徒步行回鄉。蘋果智能手機受到嚴重影響，據報11月份蘋果智能手機生產比預期少800萬部。蘋果代工鴻海在印度廠，增加招聘4倍工人。多間國際企業計劃把部份或全部生產撤離中國。受到動態清零，及封城拖累，中國經濟大幅下滑，第3季經濟增長為零，第4季為負數。中國經濟增長放慢，嚴重影響到2022年中港股市表現。

國際上，影響到經濟及股市最大因素是俄羅斯侵略烏克蘭。俄羅斯在2月24日，向烏克蘭發起全面戰爭，準備一舉吞併烏克蘭。但是事與願違，不單止俄羅斯未能如預期短期內戰勝，及吞併烏克蘭。過了12個月，俄羅斯面對烏克蘭頑強抵抗，陷入苦戰。西方國家，北約加上日本，南韓等對俄羅斯進行制裁。制裁行動令到糧食及能源價格急升。

由於俄羅斯是環球糧食及能源主要生產國，糧食及能源價格因俄烏戰爭大幅上升。原油由65美元一桶倍升至130美元一桶。天然氣以倍數上升。由於俄羅斯供應歐洲大部份天然氣，歐洲天然氣價格最多升10倍。市場擔心歐洲在冬季陷入能源危機。

糧食及能源價格急升，導致全球通脹急升。美國通脹升至9%，歐洲通脹升至10%。美國聯儲局，為了應付通脹，令年內加息7次。聯邦利率由年初的0至0.25厘，升至12月份的4.25至4.5厘。利率急升，及產業鏈斷裂，令到美股急挫。市場更加擔心美國及環球經濟在2023年陷入衰退。市場估計美國有70%機會，進入經濟退。杜瓊斯指數2022年跌3,174點，-9%；標普跌939點，-19%，納斯達克指數跌5,263點，-33%。

港股表現比美國更差，恒生指數開年23,510點，在2月10日升至今年高位25,050點。但之後不斷下跌，尤其是7月開始港股急挫。由22000點，急跌到10月31日的低位14,596點。恒生指數2022年跌15.4%，國企指數跌18.7%，科技指數跌27.4%。

藍籌股中表現最差是舜宇光學，全年跌63.7%。今年智能手機受到需求下跌，及產業鏈斷裂拖累，令到手機供應商股價大跌。其次是內房股，內房陷入債務違約危機拖累，大幅下挫。藍籌股的碧桂園跌62%，為跌幅最第2大藍籌股。碧桂園(06098)服務跌56%。比亞迪(01211)受到大股東巴菲特減持拖累，急跌29%。但2022年也有贏家，能源價格上升，令到中海油(02883)股價升62.3%，為升幅最大藍籌股。澳門博彩股受到年底復甦通關刺激，升42%；銀娛(00027)升27.6%。傳說大藍籌股，中國移動(00941)升22%，滙豐(00005)升8%，成為資金避難所。

港股11月開始從低位反彈，主因是中國突然改變動態



清零政策。自1月8日開始，對外開放。中國政府在12月忽然轉軌，由封城改為全面開放。港股11至12月份急升，恒生指數11月急升3,910點，12月升1,978點。1月份港股升勢凌厲，虎年最後三周，恒生指數升3,292點。進入兔年，升勢轉急。1月26日，兔年開市，恒生指數急升522點；1月27日升122點。

經濟復甦股成為股市大贏家，消費股領升。海底撈、李寧、安踏體育、華潤啤酒、百威亞太、周大福、蒙牛乳業等受惠。娛樂及消閒股升幅更大。內地春節戲院票房收入超過50億元，創下歷史新高。電影及娛樂股及受追捧，歡喜傳媒升幅最大。科技股2021年開始被打壓，2022年底開始反彈，2023年可望再升。由於3大科技股騰訊，阿里巴巴及美團，佔恒指比例幾達30%。3大科技股有舉足輕重的地位。2023年3大科技股將領導港股上升。香港在1月8日和內地通關，香港地產股將受惠。香港樓價在2022年跌了15%，今年將反彈。收租股，及地產開發商同樣會上升；零售股同樣受惠。內房股受到政策支持，有一定升幅。公用股及高息股將失去避風塘地位，今年將跑輸大市。

筆者並未持有任何上述股份。

多地開展數字人民幣試點 場景多元覆蓋各領域



春節假期，數位人民幣的使用也有顯著上升。吃火鍋、買鮮花、看電影，都可以使用數位人民幣消費券，用數位人民幣支付也成為很多市民的「新風尚」。



在首批數字人民幣試點城市深圳，春節、元宵兩期發放1億元數位人民幣紅包，數位人民幣現金紅包分為28元、68元、168元和666元四種金額。與此同時，天津、溫州、濟南等多個數位人民幣試點地區也都啟動了數位人民幣消費券活動。據目前初步統計，試點地區數位人民幣活動金額超過1.8億元，有效帶動了春節消費。

值得注意的是，今年春節數字人民幣應用場景更加多元，覆蓋百貨商超、交通出行、文化旅遊等多個領域。在蘇州，每位觀眾通過數位人民幣個人錢包，僅需支付9.9元，即可搶購一張電影通兌碼，直接線上預約選座，無需現場兌換，十分便捷。

數字人民幣是央行發行的數位形式的法定貨幣，這個春節數字人民幣正以更便民、親民的方式融入百姓生活。

事實上，2022年以來，數字人民幣試點在多個方面都有所突破。截至目前，中國人民銀行已在17個省份的部分地區開展數位人民幣試點。2022年，各試點地區圍繞「促進消費」「低碳出行」等主題累計開展了近30次數位人民幣消費紅包活動。

中國人民銀行也表示，未來將繼續開展數位人民幣的創新應用，實現數位人民幣體系與傳統電子支付工具的互聯互通，讓消費者可以「一碼通掃」，商戶也儘量不用增加成本即可支援各類支付工具。

可能係 全香港最大聲 最有畫面嘅! 財經雜誌

STOCKS PARTY WEEKLY 聲音導航

Vincent 萬派外匯投資名師

岑智勇 百利好證券策劃師

李慧芬 高晉集團證券執行董事

陳偉明 耀才證券銷售總監/高級經理

楊德華 OFA Conrad Investment Services Limited 投資總監

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待

陳美濤 Tomato 傾情演繹

即掃即睇

益高證券投資總監 郭志威 (Will Kwok)

「至威選股·一字千金」，14年贏股經驗。

益高證券投資總監郭志威Will Kwok，超過14年投資經驗，對股票市場擁有深入了解，擅長發掘爆升股份作中長線投資，近年成功捕捉股份包括853、1755、2168、3319……全部升幅超過300%，曾創下72倍年回報的紀錄。

試用價 \$488 個月

(原價\$600)

\$1800 三個月 (原價\$2880)

\$3300 半年 (原價\$4880)

\$6000 一年 (原價\$8000，再送多2個月)

查詢及報名: WhatsApp 陳小姐 60569992

本港

奈雪的茶春節期間
全國門店訂單數按年升 1.2 倍

奈雪的茶 (02150) 發布春節銷售數據，春節期間全國門店銷量較去年同期增長 120%，部分門店增長達 600%。數據顯示，春節期間奈雪的茶全國門店訂單數較節前一周按周提升 82%，較去年春節則按年提升 120%。春節期間，奈雪的茶共售出近 640 萬杯茶飲、140 萬個軟歐包。期間全國銷量前三的城市為深圳、廣州和上海，而銷售增速前十位城市榜單中，三、四線城市佔據大半。

呷哺呷哺稱自身品牌春節營收按年升 1.26 倍

呷哺呷哺 (00520) 公布，全國各地多店春節齊迎客流高峰，呷哺呷哺品牌今年春節總體營收較去年同期增長 126%。從各地方數據看，天津、黑龍江等北方城市客流和營業額按年增長 2 倍以上，北京及河北等主力北方城市營業額仍保持 1.5 倍穩定增長。呷哺集團指，在東擴南進的大戰略下，浙江、湖北、湖南等南部城市在客流和營業額上也大幅攀升，按年增長近 3 倍。截至 1 月 24 日，已有 30 家呷哺呷哺新店陸續亮相。國際市場方面，湊湊火鍋率先在去年 1 月進軍新加坡，目前已開設 3 家餐廳。今年 1 月 25 日，呷哺呷哺海外第一店落戶新加坡，今年內計劃新增六家門店並將海外觸角延伸至馬來西亞。

中證國際獲聯交所發出復牌指引

中證國際 (00943) 公布，於今年 1 月 20 日，接獲聯交所發出之函件，當中載有 3 項復牌指引。聯交所要求公司根據上市規則之規定刊發所有尚未公布之財務業績及處理任何審核修訂 (如有)；證明公司遵守上市規則第 13.24 條；及公布所有重要資料，以供股東及投資者評估公司之狀況。聯交所於該函件進一步表示，倘公司情況有變，聯交所可修改或補充復牌指引。公司股份已於去年 10 月 3 日起在聯交所暫停買賣，以待刊發 2022 年經審核全年業績，目前預計將繼續暫停買賣，直至公司達成復牌指引。

維他奶斥 5,100 萬澳元收購 Vitasoy
Australia 餘下 49% 股權

維他奶 (00345) 公布，有關維他國際已行收購股權以收購 National Foods 所持有餘下 49% 之 Vitasoy Australia 已發行股本，專家釐定之公允值金額最終價格為 5,100 萬澳元 (約 2.86 億港元)。目前，National Foods 為公司間接非全資附屬 Vitasoy Australia 之主要股東。Vitasoy Australia 為澳洲、新西蘭及海外市場的消費者提供不同種類的植物奶、飲品及乳酪產品。此前，在行使通知中，維他國際指明 2,750 萬澳元 (約 1.54 億港元) 為公允值。惟其後於去年 11 月 7 日獲告知，National Foods 並無接納維他國際於行使通知中指明之公允值。

澳優更換行政總裁

澳優 (01717) 公布，公司執行董事兼行政總裁 Bartle van der Meer 將會退任行政總裁職務。van der Meer 將留任執行董事以及彼於集團之其他角色及職務，並將專注於荷蘭之企業合併及收購、乳品供應相關策略及管理以及新資本開支項目。董事會進一步公布，由今年 1 月 27 日起，執行董事兼董事會主席顏衡彬已獲董事會委任接替 van der Meer 出任行政總裁。

碧瑤綠色指員工在附屬回收紙包飲料盒時
未作適時溝通致誤解

碧瑤綠色集團 (01397) 公布，注意到坊間近日就附屬公司碧瑤廢物處理及回收在處理紙包飲料盒回收的若干媒體報道，現澄清附屬公司碧瑤廢物處理及回收已與「綠在觀塘」就提供服務訂立合約。根據該合約，碧瑤廢物處理及回收向「綠在觀塘」購入廢紙，當中涉及成本和資源，集團沒有亦絕不會將其棄置於堆填區。經綜合商業因素考慮後，集團已將有關紙包飲料盒轉售給第三方下游回收商作妥善處理。經集團深入調查後，有個別員工就以上安排未與「綠在觀塘」作適時溝通，導致過程中出現誤解，實有不足及可改善之處。集團已責成有關員工，積極加強與各持份者的溝通，並已迅速成立專責小組，強化員工培訓及優化與合作方的溝通機制，以避免同類事件再次發生。

君實生物新冠藥物獲內地批准上市

君實生物 (01877) 公布，其控股子公司上海旺實生物醫藥科技申報的口服核苷類抗新型冠狀病毒 (SARS-CoV-2) 1 類創新藥氫溴酸瑞米德韋片 (商品名：民得維，產品代號：VV116/JT001，「VV116」) 上市 (國藥准字 H20230002)，用於治療輕中度新型冠狀病毒感染的成年患者。臨床前研究顯示，VV116 對包括奧密克戎在內的新冠病毒原始株和突變株表現出顯著的抗病毒作用，且無遺傳毒性。

此外，研究結果顯示，至期中分析的數據截止日，在 1,277 例隨機並接受治療的受試者中，VV116 相較安慰劑，主要終點從首次給藥至持續臨床症狀消失 (11 項新冠相關臨床症狀評分 = 0 且持續 2 天) 時間顯著縮短，中位時間差達 2 天；至持續臨床症狀緩解時間顯著縮短，病毒載量較基線變化等病毒學指標均優於安慰劑組。

和譽 -B 指治療髓鞘巨細胞瘤抑制劑
獲美授予突破性療法認定

和譽 -B (02256) 公布，其附屬和譽醫藥的創新 CSF-1R 抑制劑 pimicotinib 被美國食品藥品監管局 (FDA) 授予突破性療法認定 (Breakthrough Therapy Designation) 用於治療不可手術的髓鞘巨細胞瘤。pimicotinib 是和譽醫藥獨立自主研发的一款全新的口服、高選擇性、高活性 CSF-1R 小分子抑制劑。研究表明，阻斷 CSF-1R 信號通路可調節和改變巨噬細胞功能，在多種巨噬細胞相關疾病中發揮作用。pimicotinib 目前正在研究作為髓鞘巨細胞瘤和慢性移植植物抗宿主病 (cGVHD) 的治療，並正在評估作為其他一些適應症的治療。

中國光大水務設合營
實施山東污水處理廠 PPP 項目

中國光大水務 (001857) 公布，就公司、四川魯通，及章丘水務局於去年 11 月 17 日訂立的政府和社會資本合作 (PPP) 項目合同條款，已於中國設立合營公司濟南章丘區光水環境，旨在實施於山東省濟南市章丘區的污水處理廠 PPP 項目。新合營公司以約 1.24 元人民幣的註冊資本註冊成立，中國光大水務持股 99%，四川魯通持股 1%。新合營公司的主要業務活動包括水環境污染防治服務、水污染治理、工程管理服务。

五礦資源 Las Bambas 礦山
或自 2 月 1 日起暫停銅生產

五礦資源 (01208) 公布，在運輸受阻而影響進出運輸後，Las Bambas 由於關鍵物資出現短缺，礦山被迫開始逐步減緩營運。倘情況持續，礦山將自秘魯時間 2 月 1 日起暫停銅生產，而其營運將開始處於維護狀態。

公司指出，自數星期以來秘魯全國性之示威抗議活動已導致運輸交通受阻，對南部地區造成廣泛動盪，影響南部通道走廊沿線的礦山營運。Las Bambas 已調動其礦山保安人員，且仍確保財產安全。

A 股

紫金礦業套期保值持倉最多 10 億美元

紫金礦業 (02899) (601899.SH) 公布，開展今年套期保值業務，依照外幣資產和負債的風險敞口規模，外匯衍生品交易持倉金額不超過 10 億美元或等值外幣，並利用自有資金，不涉及募集資金。該集團指，冶煉加工類企業敞口數量不超過所在企業全系統已生成價格總量一定比例，其中，銅為 30%，鋅為 25%，金和銀為 50%；貿易類企業原則上套期保值頭寸與貨物作價敞口數量匹配，而礦山類企業根據礦產品年度計劃產量，礦產品套期保值最大持倉量為年度計劃產量 5%。

該集團指，為降低大宗商品市場價格波動對公司生產經營造成的影響，防範利率匯率風險，利用金融工具的套期保值功能，對生產經營業務相關的產品及原材料、外匯風險敞口擇機開展套期保值業務，提升防禦風險能力，確保穩健經營，而授權期限為 12 個月。

復星醫藥聘執行總裁及副總裁

復星醫藥 (02196) (600196.SH) 公布，分別聘任 Xingli Wang 為執行總裁、徐愛華為副總裁，有關職務的任期均自周日 (1 月 29 日) 起至本屆董事會任期屆滿之日止。該集團指，Xingli Wang 為該集團全球研發中心負責人、創新藥事業部聯席 CEO，首於 2010 年 10 月至去年 5 月期間於 Novartis AG 任職，主要歷任項目科長、全球項目臨床負責人、諾華全球藥物研發 (中國) 負責人及生物醫學研究院 (中國) 總經理等職。至於徐愛華現任該集團首席執行官助理，之前於 2020 年 10 月至 2021 年 12 月任上海恒實投資集團執行總裁。

新華保險選執董李全任董事長
任期待批

新華保險 (01336) (601336.SH) 公布，周日 (1 月 29 日) 第八屆董事會第一次會議，決議選舉執行董事李全擔任董事長，他的任期自獲得中國銀保監會核准其董事長任職資格之日起生效。該集團又指，董事會轄下 5 個專業委員會已組成，其中李全擔任戰略委員會主任委員的任職以核准董事長資格為前提。此外，審計與關聯交易控制委員會共有 6 名成員，其中 4 名為獨立非執行董事，該組成已重新符合上市規則第 3.21 條的規定。

重慶銀行或獲
重慶水利增持逾 1 億 A 股

重慶銀行 (01963) (601963.SH) 公布，重慶市水利投資 (集團) 通過二級市場增持該不超過 1.22 億股 A 股，持股比例不超過 8.5%。該行指，中國銀保監會重慶銀保監局核准重慶市水利投資 (集團) 作為該行股東資格的批復，同意該集團增持該行 A 股。

上海石化料
去年盈轉虧最多 32 億人民幣

上海石化 (00338) (600688.SH) 公布，預期截至去年 12 月 31 日止年度淨虧損約 26.05 億至 31.84 億元人民幣 (下同)，2021 年度純利約 20 億元。該集團指，去年度扣除非經常性損益淨虧損約 25.57 億至 31.25 億元，2021 年度有關純利約 19 億元，業績預虧主因去年原油價格大幅上漲，市場需求不振，石油化工產品價格平均漲幅不及原油價格平均漲幅，產品毛利減少；受新冠疫情及該集團裝置事故影響，原油加工量大幅下降及投資收益大幅下降等。另外，該集團指，去年柴油銷量 251.84 萬噸，跌約 26%，去年均價同比升 30.21%，而汽油銷售量 255.84 萬噸，跌 24.8%，去年均價同比升 21.57%。

贛鋒鋳業料去年純利升最多 3.2 倍

贛鋒鋳業 (01772) (002460.SZ) 公布，預期截至去年 12 月 31 日止年度純利介乎約 180 億至 220 億元人民幣 (下同)，同比增長約 2.44 至 3.21 倍，每股盈利 8.93 至 10.92 元。該集團指，扣除非經常性損益之純利介乎 174 億至 214 億元，同比增長 4.99 至 6.36 倍。該集團指，純利增長主因客戶對鋳鑄需求強勁增長，鋳鑄售價同比大幅增加，加上期內動力電池及儲能產業市場持續增長，鋳鑄產銷量明顯提升。該集團預期於 3 月底前公布業績。

康龍化成實際控制人累售 2.3% 股權

康龍化成 (03759) (300759.SZ) 公布，實際控制人及其一致行動人士減持計劃屆滿，累計減持約 2,772.36 萬股 A 股，佔約 2.33% 股權，分別以每股均價 60.45 及 62.25 元人民幣 (下同)，減持 2,073.06 萬和 699.3 萬股 A 股，分涉約 12.53 億和 4.35 億元，共套現約 16.88 億元。該集團指，實際控制人及其一致行動人士持股由 23.6% 降至 21.28%。

IPO 消息

內地潮流零售商 KK 集團擬來港上市
去年首十個月經調整虧損擴大 1.7 倍

內地第三大潮流零售企業 KK 集團再次遞交主板上市申請，由摩根士丹利及瑞信為聯席保薦人。KK 集團預期集資所得將作未來三年持續發展門店網絡、支付新零售店租金、門店員工招聘、培訓及留聘；投資技術舉措；擴大及優化供應鏈及分銷渠道，以及一般營運資金用途。

KK 集團去年首十個月收入按年增 1.6% 至 30.7 億元人民幣 (下同)；按年扭虧為盈，錄純利 2.4 億元，2021 年首十個月為虧損 51.2 億元，當中涉 50.6 億元廣東快客普通股公平值變動；經調整期內虧損則擴大 1.7 倍至 2.5 億元。KK 集團 2015 年成立，擁有四個自我孵化零售品牌 KKV、THE COLORIST、X11 和 KK 館，截至最後可行日期，在中國及印尼共有 707 家門店，包括直營及加盟店；產品組合包括美妝、潮玩、食品及飲品、家居品及文具。