

受惠經濟地產開發復常 中國建築可予看高一線

時髦基金



唐人

隨著內地防疫措施放寬後社會全面復常，加上中央重新規劃及支持房地產行業的穩定發展，市場預期相關行業將有望重拾動力。其中，中國建築（03311）料可大大受惠。

中國建築早公佈其 2022 全年經營數據，全年建築業務實現新簽合同總額 35,015 億元人民幣（下同），同比增速 12.7%，其中房屋建築、基礎設施、勘察設計新簽訂單額分別達 24,728 億、10,151 億及 136 億元，同比增速 9.9%、20.3% 及 5.6%；地產業務合約銷售額為 4,016 億元，同比下降 4.9%。

總體而言，公司建築業務新簽訂單維持穩健增長，地產業務各項指標持續邊際向好。隨著房地產市場已見穩步復甦的趨勢，加上政策端的持續作用下有望重拾增長動力，而中國經濟穩增長仍然依賴基建發力，在專項債、政策性金融工具等資金持續落地下，將有助加快形成實物工作量。公司作為國內房建龍頭、基建領先企業，在訂單大型化和

資金成本優勢雙重驅動下，市佔率有望穩步提升，中金公司近日發表研報維持其「買入」評級。

建築業務新簽穩健增長

2022 年，公司建築業務累計新簽訂單額達 35,015 億元，累計同增 12.7%，相較前 11 月增速 16.6% 雖略有放緩，不過總體仍維持較快增長。單月來看，公司 12 月新簽訂單額 4,228 億元，同比下降 9.3%。分業務來看，全年房建業務新簽訂單額 24,728 億元，同比增長 9.9%，較前 11 月的 13.5% 有所放緩；基建業務新簽合同額 10,151 億元，同比增長 20.3%，是公司增長最快的業務板塊，增速較前 11 月的 25.9% 亦有所放緩。

不過值得注意的是，從房地產端來看，下半年來政策利好持續釋放，房地產市場底部已現。另從拿地情況來看，2022 年公司新購置土地儲備 1,234 萬平方米，單 12 月新購置土地儲備 103 萬平方米，拿地節奏保持穩定。

公司 2021 年末在手訂單 6.5 萬億元，是當年收入的 3.4 倍，2022 年新簽訂單仍維持穩定增長，為後續穩增長打下堅實基礎。2022 上半年，公司在手 PPP 項目達 416 個，權益投資額 6,304 億元，進入運營期項目達到 216 個，

隨著項目逐步成熟，後續經營現金流有望持續改善。再者，2023 年經濟增長仍然依賴基建發力，隨著專項債、政策性金融工具等資金持續落地，有望加快形成實物工作量；地產業務經歷本輪調整，政策拐點已經開啟，資金實力強勁、經營穩健的企業有望脫穎而出。公司業務橫跨地產 + 基建鏈，行業競爭優勢明顯，後續有望持續受益於基建穩增長 + 地產洗牌。

筆者並未持有任何上述股份。



內地製造業PMI重上50 恒指現獲利回吐

1月製造業 PMI 為 50.1，高於市場預期的 49.8，重返 50 點的盛衰分界線之上，意味製造業再度擴張，影響偏向利好。另一方面，1 月期指評估結算價為 22,280。2 月期指未平創淨數為 44,061 張，2 月末平倉合約總數為 139,799 張，未平淨佔未平總的比例為 31.3174%，高於上月，料恒指走勢有望在 2 月向好。

參考個別輪證發行商網站，在截至 2023 年 1 月 31 日 8 時，錄得單日最多資金流入是恒指（好），約 18,277 萬元；錄得第 2 多是騰訊（好），約 11,824 萬元。錄得單日最多資金流出是恒指（淡），約 8,782 萬元；錄得第 2 多是中聯（好），約 1,291 萬元。數據反映投資者趁恒指從高位回吐之際，把淡倉獲利，並相對積極地建好倉博反彈。

看好後市者，可留意恒指牛證 69064，收回價 21,200，到期日 2025 年 8 月 23 日。

看淡後市者，可留意恒指熊證 69624，收回價 22,850，到期日 2024 年 4 月 29 日。

股論証金



百惠證券策略師 岑智勇

比亞迪發盈喜 股市逆市場

比亞迪（01211）發盈喜，料 2022 年淨利潤介在 160 億元至 170 億元區間，年增 425.42% 至 458.26%，年營收突破 4,200 億元。盈利上升之原因新能源汽車產業持續爆發式成長，實現年銷售強勁成長，推動營利大幅改善，並有效緩解上游原物料價格上漲帶來的成本壓力。比亞迪去年累積汽車銷量為 186.35 萬輛，年增 208.64%。手機部件及組裝業務方面，消費電子產業需求持續低迷，導致產能利用率偏低，該業務板塊或歷承壓，但受惠海外大客戶占比提升以及業務結構優化，實現業務長期穩定、健康發展。

由於比亞迪的盈利表現較大行預期為佳，股價逆市向好。看好者可留意 call11236，實際槓桿 4.536 倍，行使價 245.2 元，到期日 2023 年 6 月 21 日。看淡者可留意 put18348，實際槓桿 2.299 倍，行使價 230.5 元，到期日 2024 年 1 月 3 日。

筆者為香港證監會持牌人士，不持有上述股份。

五行大贏家

多國央行議息 料帶來波動



益高證券 郭志威

聯儲局將於周二（1 月 31 日）一連兩日召開議息會議，據美國利率期貨最新的交易數字顯示，市場賭聯儲局 2 月加息 0.25 厘的機會為 97.6%，而市場更關注的是聯儲局在會議之係的議息聲明中當局未來加息動向的線索。美銀的高級投資策略師 Tom Hainlin 周一（1 月 30 日）所預計的，美股在中短期內，仍會繼續有景。不過，他補充，美股的中短期升勢終歸只是「熊市的反彈」，因為聯儲局仍在一段時間內維持高利率。除了美儲存外，本周也有英倫銀行及歐央行議息，料將為市場帶來波動。

回顧 2022 年受到俄烏戰事衝擊，歐洲和美國出現能源價格急升和通脹上調，美息升上 4.5 厘的水平。但美國最新公布的第四季增長仍有 2.9%，這個數字是撇除通脹計算，若然以幣值計增長幅度相對高。去年美國增長與通脹並存的現象，有解釋是疫後反彈的動力造成，今年經濟前景並不樂觀，但由於美息企於相對高水平，聯邦儲備局有一定彈藥在手應對，形成美國股市危而未跌。

資金流方面，已經開始錄得流出，恐怕這一波反彈已近尾聲。港股的市寬也反彈到阻力區，港股也有調整壓力。綜合多種因素，需小心本周開始或進入下跌走勢。



比亞迪利潤按年大增 電車業務穩定發展

名嘴工作室

（逢一、二、三見報）



林家亨



中國新能源汽車行業的龍頭比亞迪股份於本年 1 月 30 日發布了 2022 年度的業績預告，公司全年預期實現淨利潤超過 160 億元，同比增長超過 4 倍之多；扣除非經常性收益淨利潤為 151 至 163 億元，按年增長 11 倍，略好於市場預期，每股基本股盈利為 5.5 元。近年新能源汽車行業持續爆發式增長，比亞迪作為新能源汽車行業的龍頭，克服了嚴峻的外部環境及超預期因素的衝擊，新能源汽車銷量按年增長迅速，更奪全球新能源汽車銷量第一，公司盈利能力有大幅的改善，能有效地緩解原物料價格上漲帶來的成本壓力，引致比亞迪預期業績有大幅增長。

Q4 比亞迪股份電動銷量 68 萬輛，同比增長 157%，銷量保持強勁增長，創歷史新高。2022 年累計銷量為 186 萬輛，同比增長 209%，可見銷量正在迅速地暴增。而比亞迪公司在手的訂單現時飽滿，月均訂單約 25 萬輛，預期 2023 年推出的仰望品牌使銷量再次增長，期望 2023 年比亞迪電動車銷量超 300 萬輛，同增 60%，實現電車業務長期、穩定及健康發展。料未來電車銷量將會持續增長，投資者可以趁低吸納有相關股份，但宜設止蝕位在 10% 附近。

筆者並未持有任何上述股份。

A股電子支付公司簡析——翠微股份



孫天欣



快意智能 (08040) 贊助

翠微股份 (600123.SH) 全稱北京翠微大廈股份有限公司，公司成立於2003年，2012年在上海證券交易所上市。2014年這家公司完成三家商業百貨的重大資產重組。目前擁有翠微百貨、當代商城等七家大型百貨商場。

翠微股份「轉型」到電子支付行業，卻是剛由2020年12月完成重組收購海科融通開始，從此形成了「商業+第三方支付」雙主業協同發展戰略。

收購海科融通開展支付業務

公司收購海科融通後，海科融通成為翠微股份的子公司，開始從事第三方支付業務，海科融通2011年獲得中國人民銀行頒發的《支付業務許可證》（全國範圍銀行卡收單支付牌照），擁有全國範圍內經營第三方支付業務的從業資質，2021年12月獲批有效期續展五年。

海科融通主營業務為收單服務，作為持卡人和商戶之間的橋樑，與收單行、銀行卡專業機構、發卡行共同完成交易資金的清結算服務。在收單業務產業鏈中，收單機構既是商戶接入數字化支付平台的入口，也是支付、清算甚至發卡機構在B端撬動市場交易增長的重要渠道。

海科融通目前已開發出傳統POS、MPOS、智能POS等多種收單產品，近年又開發出了聚合碼、掃碼盒、雲喇叭等移動支付產品，以及支持刷臉支付的生物智能識別支付產品。海科融通同時已完成與央行數字貨幣研究所指定運營銀行的合作協議簽署和系統對接，在旗下翠微百

貨、連鎖超市、翠微商圈等商業場景中支持數字人民幣支付收款。

全國POS機逾3700萬台

根據中國人民銀行發布的支付體系運行總體情況的統計數據，截至2022年第1季，全國共開立銀行卡93.19億張，環比增長0.78%；銀聯跨行支付系統聯網特約商戶7,711.42萬戶，聯網POS機具3,736.71萬台；全國共發生銀行卡交易941.81億筆，金額264.90萬億元，同比分別增長10.90%和3.90%。消費業務521.56億筆，金額32.62萬億元。

2022年上半年，海科融通銀行卡收單交易金額8,932億元，同比增長6.7%。與移卡、新國都等同業頗可一爭長短。

不過，在翠微股份收購海科融通時，卻出現一宗內幕交易，事隔三年，北京證監局終於披露了處罰決定書。針對一名投資人在內幕信息敏感期內交易「翠微股份」的行為，證監局於今年1月9日決定沒收違法所得11.866萬元，並處以得益三倍即35.598萬元的罰款。

收購海科融通出現內幕交易

值得注意的是，針對翠微股份收購北京海科融通支付項目，北京證監局已開出三張行政處罰決定書，且三張均為「沒一罰三」。

至於最新的罰款則針對一名證券公司的親戚。罰單顯示，2019年10月8日，北京市海淀區國有資產投資經營有限公司（簡稱「海淀國投」）時任總經理劉某1、北京海淀科技發展有限公司（簡稱「海淀科技」）時任總經理劉某2、翠微股份時任董事長匡某興、海科融通時任總經理孟某新等人召開會議初步討論翠微股份收購海科融通項目方案。



其中，涉案投資人的前夫劉某作為中信建投證券(601066.SH)項目負責人因參與了其後項目併購相關會議，被視為該案內幕信息知情人。而於內幕信息敏感期內，涉案投資人與前夫劉某每天都有通話聯繫，聯絡頻繁，同時二人雖已登記離婚，但共同撫養孩子，資金往來頻繁，關係密切。

經查，2019年10月17日，涉案投資人從個人銀行賬戶取出現金50萬元。並將該50萬元現金存入其姑姑證券賬戶。及後更使用其證券賬戶買入翠微股份並於2020年3月賣出，獲利11.866萬元。

北京證監局指出，相關證券賬戶平時鮮有證券交易記錄。卻於相關時期突擊轉入大額資金，並於當日開始單一委託買入翠微股份，買入行為與內幕信息形成過程及與前夫通話聯繫時間高度吻合，交易行為明顯異常，且投資人沒有合理解釋。北京證監局認為投資人構成內幕交易行為，決定沒收劉某違法所得11.866萬元，並處以35.598萬元的罰款。

筆者並未持有任何上述股份。



金星匯 FB

升穿招股價 辣條一哥衛龍具增長潛力

新年快樂，祝大家財源廣進，心想事成，鴻兔大展，免氣揚眉。最近，節日氣氛濃厚，不小心也吃多了零食，看到零食架上的魔芋爽，就想起該零食公司衛龍 (09985) 不久前才剛上市，而且最近走勢不錯，就想聊聊此股。

衛龍在去年12月，頂著「辣條第一股」的名號於港交所掛牌上市。公司為內地領先的辣味休閒零食企業，在國內市場廣受歡迎，而衛龍的辣條更是一代人的集體回憶。這長條型的辣味面筋，雖然並非甚麼昂貴的東西，但就俘虜了很多人的心，尤其是衛龍出色的營銷策略及包裝，更是令人留下深刻印象，不少內地網民都說過類似說話：「小時候吃過很多辣條，但最後記住名字的只有衛龍。」

一切就是由這條辣條開始，讓創辦人劉衛平的創業夢成真，現時衛龍已成為了一間集研發、生產、加工和銷售為一體的現代化休閒食品企業。目前公司主要經營三個分部，分別是調味面製品分部、蔬菜製品分部和豆製品及其他產品分部。調味面製品分部產品包括大麵筋、小麵筋、麻辣棒、小辣棒及親嘴燒等。蔬菜製品分部主要包括魔芋爽及風吃海帶。而豆製品及其他產品分部則主要包括軟豆皮、78°滷蛋及肉製品。這展現了衛龍除了辣條之外，也有著不少具吸引力的產品。

雖然，衛龍的故事是挺好聽的，但其實自IPO以來，衛龍就一直為人詬病。上市當天更是跌破了發行價，連廣大的辣條愛好者也無力撐住衛龍的股價，股價隨後幾日更一度跌至8.3元低位。而這次破發，其實也早有先兆，時間回到2021年5月，當時衛龍完成了Pre-IPO輪融資，多間鼎鼎大名的機構如高瓴資本、紅杉中國、騰訊投資、雲鋒基金、海松資本等都參與了投資，那時估值高達600億人民幣。然而，衛龍兩次上市申請皆被駁回，無奈地拖

到去年年末才能上市。可是，這次上市發行價已大不如前，估值只有近200億元，打了個4折。而且，2022年4月，高瓴、紅杉、騰訊、CPE源峯等機構投資人更是要求衛龍進行了鉅額的股份補償，此舉大幅拉低了公司利潤，導致公司上半年直接虧損了2億多。

基本上，衛龍亦一直受到質疑，主要有幾點。一是產品單一，雖然不是沒有其他著名產品，但辣條的佔比在公司主要營收中仍佔據一半以上。二是銷售渠道單一，主要依靠線下銷售，招股書顯示，2019年至2021年，衛龍線下渠道佔比分別為92.6%、90.7%、88.5%。這種依賴第三方經銷商將產品投入市場，未必能控制經銷商及次級經銷商，會影響衛龍的盈利水平。三是護城河並不寬，事實上，消費者對休閒食品的粘性並不是很大，而且公司不論在辣條領域，還是其他零食領域都充滿了對手，即使衛龍市場份額第一，實際也只佔了6.2%。四是健康問題，零食行業正朝著更加健康的方向發展，但是衛龍的主打商品本來就是「垃圾食品」，這個方面標籤並不容易在大眾的印象消除。

不過，既然也打折上市了，人們的擔憂其實也有反映在股價上。而現在股價隔一個月就重上了招股價，並創了上市新高，證明衛龍的仍有不少投資者支持。而且，事實上，上述關於基本面的擔憂其實並非致命問題，反而是未來可以進步的方向。

首先，產品單一的問題，其實很多公司尋找第二曲線時也十分困難，這問題不是衛龍獨有，而且衛龍近年推出的魔芋爽也是十分受歡迎，推出時間不算長，也已經做到街知巷聞，證明衛龍的研發及推廣能力並不差，本來絕對有走向產品更多元化的本錢。

其次，銷售渠道的問題。雖然，線上銷售的確是目前

潮流，但線下銷售並非甚麼沒落的銷售方式，反而，尤其就零食而言，線下傳統的銷售方法可能更容易讓消費者觸及，突然想吃辣條就去附近的7-eleven買一包，這仍是不少人吃零食的主流接觸方法。況且，衛龍並非沒有放重心去線上銷售，實際上，衛龍也被人稱為網紅股，他們的營銷團隊年輕有活力，常有不少令人印象深刻的線上營銷手段。對比不少同行，的確衛龍線上銷售渠道佔比偏低，只佔11%，但如果未來能推高線上銷售的體量，將會是很好的增長點。

護城河方面，衛龍至少是一個能讓人記住的品牌，有一定的品牌忠誠度，至少說起辣條、魔芋爽就會想起衛龍，正如說起可樂就會第一時間想起可口可樂一樣，這方面其他競爭對手仍未及得上衛龍。而健康方面，衛龍早已嘗試在營銷上強調產品的健康和高端，把價格和形象包裝提升到高端品牌，魔芋爽亦是衛龍推出較為走向健康化的產品之一。當然，作為零食，走向完全健康化是不切實際的，但是，消費者是「好易哄」的，就像可口可樂的零系可樂也能大受歡迎，證明其實也沒甚麼好擔心，關鍵仍是味道和宣傳，而這點正是衛龍所長。

中金最近推出的研究報告指，中國辣味零食行業仍處於成長期且具有廣闊的市場機會。這意味著作為龍頭的衛龍仍有很大的增長空間，這還未計海外市場的開拓。

最近，筆者常聽說香港有不少00後很喜歡吃魔芋爽，而香港某著名討論區上也常看到網民談論辣條和魔芋爽，看來衛龍的宣傳效果確實成功，相信公司未來將可更上層樓，而最近更一大棍由招股價爆上，應該沒有人有蟹貨了，大家不妨多加留意。

筆者並未持有任何上述股份。

撰文：黎家聰

「至威選股，一字千金」，14年高股經驗。

益高證券投資總監郭志威Will Kwok，超過14年投資經驗，對股票市場擁有深入理解，擅長發掘爆升股份作中長線投資，近年成功捕捉股份包括853、1755、2168、3319……全部升幅超過300%。曾創下72倍年回報的紀錄。

試用價 \$488起

原價\$600

\$1800 3個月 (原價\$2880)

\$3300 半年 (原價\$4800)

\$6000 一年 (原價\$8000，再送多2個月)

學生在反彈浪賺近60萬!

查詢及報名: WhatsApp 陳小姐 60569992

股報聲 聲音導航

可能係 全香港最大聲! 最有畫面嘅! 財經雜誌

仲有更多嘉賓強勢發聲 敬請期待

即掃即睇

傾情演繹

Vincent 投資顧問

李曉晴 投資顧問

陳偉明 投資顧問

李曉晴 投資顧問

陳偉明 投資顧問

李曉晴 投資顧問

陳偉明 投資顧問

股宇有云



劉宇亮
獨立股評人

A股復市 南向資金明顯短期獲利

港股自去年10月尾低位14,597起步到上周五高位22,700點，回升了8,103點，即55.5%。上周14天RSI技術指標超過了80，短期實屬超買。上一次該指標達到此水平，恒指曾短暫衝上30,000點樓上，然後回落。

A股市場周一恢復交易，港股市場及主要指數的集體回調，與市場短期獲利了結有關。港股通交易首日恢復，南向資金大幅流出，金額達到69.04億港元，也創下自2022年10月31日以來最大的流出，內地資金明顯在食糊。感覺市場上有以匯豐、中移動、友邦三隻重磅股托着恒指，而沽其他股票。

大市需要調整，理由或藉口有以下幾個。本周將迎來央行超級周，其中美聯儲、英國央行和歐洲央行將在不到24小時內先後公布新年的首份利率決議，投資者退場觀望慾望增強。以美聯儲為例，雖然此前預期加息25個基點，但年內以來仍沒有任何美聯儲官員表態願意支持年內降息，也加劇投資者情緒有所謹慎。

加上新上任的美國眾議院議長麥卡錫 (Kevin McCarthy) 為訪台做準備，去年8月時任民主黨籍議長裴洛西 (Nancy Pelosi) 訪台後，中共解放軍舉行大規模軍事演習，台海區域緊張情勢升溫。

另外，美國政府1月27日與日本荷蘭就共同限制向中國出口微芯片技術達成了共識協議。國際市場產業鏈的去中國化，從半導體到科技業，可能擴散到一切產品，甚至要求產品不要有中國零件。

預期恒指回調第一目標為20天線，現價在21,300點水平。港股回到了去年上半年的橫行區頂部，預計指數在這水準表現會有所反覆。



本港

科濟藥業-B 與羅氏就治療胃癌藥物開展臨床試驗

科濟藥業-B (02171) 公布，科濟藥業與羅氏達成一項臨床合作協定，就公司全球首個獲批IND的人源化Claudin18.2 (CLDN18.2) 單克隆抗體產品AB011與羅氏PD-L1免疫檢查點抑制劑阿替利珠單抗 (atezolizumab) 及標準治療化療，開展聯合用藥治療胃癌患者或者胃食管結合處癌患者的臨床試驗。

根據協定，羅氏將負責臨床試驗的營運管理和推進，科濟藥業與羅氏將共同承擔AB011用藥組在臨床試驗中的費用。在是次臨床合作中，科濟藥業自主研發的高特異性和高靈敏度CLDN18.2免疫組化 (IHC) 檢測試劑盒將用於評估CLDN18.2在胃癌患者中的表達。

雙方共同開展的AB011聯合Atezolizumab的試驗將作為羅氏腫瘤免疫治療開發平台Morpheus項目的一部分。Morpheus項目是Ib/II期臨床試驗平台，針對包括消化道腫瘤在內的多種具有高度未滿足臨床需求的癌症，旨在評估藥物的安全性和早期療效，從而更快速、更有效地開發新型的聯合治療方案。

國泰行政總裁指冀今年扭虧 年底前客運力目標不變

國泰 (00293) 早前發盈警料去年錄虧損最高達70億元，行政總裁林紹波接受訪問時表示，主要由於聯屬公司錄得龐大虧損，但內地已開始逐步開放，加上聯屬公司業績將逐步改善，以及國泰自去年下半年已錄得正現金流，因此很希望集團今年能扭虧為盈。

他續指，1月份國泰及香港快運的客運力已升至疫情前逾40%的水平，航點亦增至逾60個，隨著積極增加內地航班，預期下月底時每星期航班數量將增至逾100班，有信心到年底可以達成回復到疫情前70%客運力的目標。

他又提到，日本當局對香港赴日航班數量的限制只屬短期，公司已動用資源增加內地航線，相信不會影響恢復運力的目標。而集團正計劃增聘約8,000人，於去年已成功招聘大約2,000人，目標今明兩年各增聘多3,000人。

林紹波稱，隨著市況有所改善，相信集團可以繼續維持正現金流，以及盡快償還政府優先股股息及本金。另外，他又捍衛燃油對沖政策，認為政府旨在管理風險，不應以賺錢或蝕錢來衡量成效，而政策已參考同業做法未來不會作出改變。

兆科眼科-B 環孢素A眼凝膠通過內地藥品註冊及臨床試驗現場核查

兆科眼科-B (06622) 公布，其主要候選藥物之一環孢素A眼凝膠已通過國家藥監局的藥品註冊及臨床試驗現場核查。有關核查查環孢素A研究及開發過程以及第III期臨床試驗中的原始記錄及資料。第III期臨床試驗乃迄今就中至嚴重程度乾眼症在中國進行的最大型臨床試驗。

公司亦通過廣東省藥品監督管理局的生產質量管理規範 (GMP) 審查，確認公司已就環孢素A落實GMP管理框架、核心團隊、全面的分析儀器、設備及設施、管理完善的存檔系統以及妥善運作的生產及質量系統。公司料環孢素A眼凝膠將如期成為公司首款於中國商業化的自主研發創新藥。

綠葉製藥抗腫瘤創新制劑 LY01022 臨床試驗獲批

綠葉製藥 (02186) 公布，集團自主研發的抗腫瘤創新制劑—注射用醋酸戈舍瑞林緩釋微球的3個月長效劑型「LY01022」獲中國國家藥品監督管理局藥品審評中心批准進行臨床試驗。戈舍瑞林是一種促性腺激素釋放激素激動劑，用於乳腺癌、前列腺癌及子宮內膜異位症等多種病症的治療。

阜博折讓11% 配股淨籌逾4.6億元

阜博集團 (03738) 公布，配售約1.14億股，相當於擴大後股本約5.11%，每股配售價為4.12元，較周一 (1月30日) 收市價4.63元折讓約11%。公司預期，配售事項淨籌約4.64億元，擬用於償還計息借款，以便進一步優化資產負債表配置有利於追求戰略增長及財務靈活性。

重慶鋼鐵向寶武水務以實物方式出資

重慶鋼鐵股份 (01053) 公布，與公司實際控制人中國寶武下屬中南股份、鄂城鋼鐵、太鋼不銹、寶鋼德盛、八一鋼鐵、伊犁鋼鐵、南疆拜城共同向中國寶武下屬寶武水務增資入股。公司以實物方式出資，由於出資時間發生變化，出資日出資資產價值由原人民幣6,067.95萬元變為人民幣6,036.45萬元，佔寶武水務增資後的股權比例由原1.339%變為1.334%。

達力普控股入圍國內機械企業臂架管產品合格供應商

達力普控股 (01921) 公布，成功入圍國內著名機械企業臂架管產品合格供應商。臂架管產品廣泛應用於國內外高端裝備製造業，如航空、海工船舶、高鐵、工程機械、建築機械、鋼結構、石油化工、農業機械、車橋、通信鐵塔等。

A股

潤藥旗下東阿阿膠料年度多賺72.6%至83.9%

華潤醫藥 (03320) 旗下東阿阿膠 (000423.SZ) 公布截至2022年12月31日止年度業績預告，歸屬股東淨利潤預計約7.6億至8.1億元人民幣 (下同)，按年增長約72.6%至83.9%，扣除非經常性損益後的淨利潤預計約6.86億至7.36億元，增長94.8%至1.09倍，基本每股收益預計約1.18元至1.26元 (上年同期約0.68元)。

東阿阿膠指出2022年初步構建「藥品+健康消費品」雙輪驅動增長模式，強化營銷數字化能力，以研發創新助力產品拓展；聚焦重點省份中心城市，有效資源配置，動銷顯著提升；重構營銷作戰組織架構，提升組織效能，激發組織活力。

紫金礦業 (2899) 規劃今年礦產金72噸升29%

紫金礦業 (02899) (601899.SH) 公布，今年至2025年規劃和2030年發展目標綱要，在今年指標中，礦產銅95萬噸，同比增長10.47%，礦產金72噸，同比增長28.57%。直到2025年，礦產銅年複合增長率11%，礦產金年複合增長率17%。

該集團指，今年規劃冶煉銅85萬噸，升約23%，冶煉鋅則降至31萬噸。至於2023至2025主要產量規劃目標還包括實現具有重大影響力的大型礦業項目或併購重組，顯著提升主要礦產資源量、儲量和產品產量等。至於2030年遠景規劃為新能源新材料板塊成為新的增長生力軍，而銅、金礦產品產量進入全球3至5位，鋰進入全球前10位。

華電國際去年上網電量升0.32%

華電國際 (01071) (600027.SH) 公布，按照中國會計準則財務報告合併口径計算，去年累計發電量為2.2億兆瓦時，上網電量2.07億兆瓦時，按照可比口径分別同比增長0.54%和0.32%。

該集團指，有關增長主要原因是夏季高溫火電發電量增加及新投煤機影響，而去年每兆瓦時平均上網電價約519元人民幣。另外，該集團持股100%的湖南華電平江發電的一台1000兆瓦的燃煤發電機組已於近期投入商業運營。

東岳仍預料年度盈利大增 旗下東岳硅材少賺約五成

東岳集團 (00189) 旗下東岳硅材 (300821.SZ) 預告截至2022年12月31日止年度歸屬於其股東的淨利潤同比減少約49.91%至58.62%；扣除非經常性損益後的淨利潤預計減少約49.50%至58.20%。東岳集團早於去年12月13日公布正面盈利預告，提及該集團截至2022年11月30日止十一個月的公司擁有人應佔純溢利與2021年相應期間相比增長超過80%，該項資料已考慮東岳硅材作為集團的一部分於去年首十一個月未經審核的財務業績。

根據該集團截至2022年12月31日止年度的未經審核綜合管理帳目，該公司董事會仍預期集團年度公司擁有人應佔淨溢利按年比錄得大幅增長。該公司全年業績預計將於3月底刊發。

IPO消息

鮮馳達上市地位2月9日起被取消

鮮馳達控股 (01175) 公布，於1月20日，聯交所發函通知由2月9日上午9時正起，其股份上市地位將按照上市規則被取消。該集團股份自去年7月2日起於聯交所暫停買賣。上市委員會認為該集團未能於今年1月1日前達成所有復牌指引，因此決定取消其股份上市。

該集團指，2月8日即股份在聯交所的最後上市日期後，即使股份的股票仍屬有效，股份將不會在聯交所上市及買賣，而該集團亦毋須遵守上市規則，股份持有人如對有關取消上市地位的影響有任何疑問，諮詢適當專業意見。