





近年不斷向全球領先汽 車裝飾件供應商發展的信邦 控股(01571)受惠於去年新 能源汽車強勁發展勢頭,令 其2022年度業績實現純利 翻倍增長。基於其在墨西哥 生產基地的持續發展,以及

海外市場在經濟持續復常後有望回升,預料業務今年可保 持增長,不妨跟進。

信邦控股錄得總銷售件數從 2021 財 政年度的約3.95億件增加到2022的4.08 億件,增長約3.3%。與此同時,年內的 汽車飾件的平均銷售價格同比大幅增加約 20.7% 至每件約 7.06 元人民幣 (下同)。 信邦控股年內總收入達約28.83億元,同 比顯著增長約24.7%,而毛利則較去年同 期增長38.4%至約8.82億元,毛利率達 30.6%,同比上升3個百分點。年內,公 司擁有人應佔溢利達約 4.31 億元,同比大 幅增長100.4%。

截至 2022 年 12 月 31 日, 自 2023

年1月1日到2027年底的未來五年,集團的未完成訂單 量保持穩健,總值約人民幣 106 億元。

公司能夠實現佳績,可以歸納為以下幾點:

首先,信邦控股一直在表面處理技術上(包括但不 限於噴、鍍及物理氣相沉積),)投入大量的研發工作, 而這些產品線於 2022 取得了良好的進展,與傳統單一電 鍍產品相比,這些產品的平均銷售價格更高。這亦是驅動 2022 集團總收入實現良好增長的動力之一。再者,集團 去年的整體良品率維持相對穩定,達到88.5%。

此外,集團及早布局海外產能,令其可以把握海外 電動車及汽車市場的商機。於 2022,信邦控股在北美客 戶支持下,取得佳績,在北美市場的收入首次高於中國市 場的收入。同時,在北美的產品平均銷售價格同比增加 40%以上。雖然自2022年初以來,北美地區的庫存與 銷售比率一直呈上升趨勢,但仍遠低於其長期平均水平, 這表明目前的庫存恢復速度難以趕上銷售,說明美國仍有 強大消費需求,加上購買力鼓勵對汽車的需求趨勢。

> 值得留意的是,集團在墨西哥的生產設施運營效率 正在提高,對北美區域訂單快速增長做出了突出 貢獻,在2022財政年度墨西哥工廠貢獻的銷售 額佔比穩步上升。而集團亦已計劃在馬來西亞啟 動其第二個海外工廠建設計劃,繼續努力實現成 為全球汽車裝飾件供應商的戰略目標。

基於多年的穩定表現,信邦控股與 OEM 的 聯繫越來越緊密,並開始承接越來越多的 OEM 直 接訂單。事實上,信邦控股的前期設計及開發能 力強勁,可自主設計製造模具,具備持續研發新 材料和新工藝的能力,這些都是保障未來持續發 展和盈利的良好條件。

本人並沒持有以上股份。



期結日走勢反覆 恒指高開低走

美國銀行業的緊張情況放緩,疊加料聯儲局或會放緩加息 步伐,也帶動了科技股走勢,美股三大指數向好。周四為期指結 算日,恒指高開低走,一度失守 20,100 點水平,並補回部分在 3月29日出現之上升裂口。

參考個別輪證發行商網站,在截至2023年3月30日8時, 錄得單日最多資金流入是恒指(淡),約5,493萬元;錄得第 2 多是美團(淡),約 747 萬元。錄得單日最多資金流出是恒指 (好),約7.362萬元;錄得第2多是阿里(好),約3.582 萬元。數據反映投資者趁恒指抽高時,把好倉獲利,並將部分資 金反手建淡倉作對沖。另方面,本欄連續兩日跟進的阿里巴巴 (09988) ,其股價在急升後,也有投資者把好倉獲利。

看好後市者,可留意恒指牛證 58322,收回價 19,700, 到期日 2024 年 9 月 27 日。

看淡後市者,可留意恒指熊證 55468,收回價 20,600, 到期日 2025 年 2 月 27 日。





中海油業績佳 股價獲利回吐

中國海洋石油(00883) 日前公布 2022 財年業績,公司作業費用總額為人民 幣 31,566 百萬元,同比加了 12.8%,主要是新油田投產產量上升,作業費用總額增 加。期內,公司在大宗商品價格持續上漲及海外通貨膨脹物價上漲的環境下,堅持提 質降本增效,桶油作業費得到良好控制,公司桶油作業費為人民幣 52.1 元/桶油當量 (7.74 美元/桶油當量),同比上升3.0%,其中,中國的桶油作業費為人民幣45.4 元/桶油當量(6.75美元/桶油當量),同比減少了1.5%。海外的桶油作業費為人民 幣 68.9 元 / 桶油當量(10.24 美元 / 桶油當量),同比上升 12.2%。

公司 2022 財年的合併淨利潤為人民幣 141,677 百萬元,同比增長 101.5%。主要 是公司持續增儲上產,提質降本增效,淨利潤在國際油價上漲的環境下創歷史新高。公 司擬派末期股息每股 0.75 港元(含稅), 連同已派發的中期股息每股 0.70 港元(含稅), 2022 年度末期股息和中期股息合計每股 1.45 港元(含稅),派息比率約 43%。

業績公布後,中海油股價走軟,一度失守11.5元水平。看好者可留意 call1 3823,實際槓桿 9.915 倍,行使價 10.741 元,到期日 2023 年 7 月 4 日。看淡者可留 意 put 14689,實際槓桿 3.29 倍,行使價 10.5 元,到期日 2023 年 10 月 31 日。

筆者為香港證監會持牌人士,不持有上述股份。

證題A.I.飲息 版權問題引起關淮

最近 ChatGPT 等人工智能 (AI) 生成工具備受各界追捧,不 但與用家對答如流,資料搜索及整 理能力更是一絕。然而,大部分時

候聊天機器人的回答是根據網路上的調查的報導收集整理 而成,卻往往不會標誌出處或資料來源,引起不少網路媒 體及出版商不滿。

據《華爾街日報》報導,美國近2,000家出版商 組成的「新聞媒體聯盟」 (News Media Alliance) 正在研究,科技公司在訓練聊天機器人的語言模組時使 用出版商材料的比重,並考慮提出申訴索償。新聞媒體 聯盟副主席 Danielle Coffey 認為,聊天機器人利用 出版商投資及處理過的內容創造收益,科技公司理應為 此付出版權費用。《華爾街日報》母公司 News Corp

> 露,已和某一方展開談判,對 使用專有內容的聊天機器人公 司商討補償方案。 其實早在 ChatGPT 面世 前,A.I. 影像生成工具在版權 問題上已經備受爭議。因為不 少科技公司把現代藝術家的原 創作品作訓練用途,利用各種 演算法訓練機器人生成篩選彙

術家不滿。今年初,大型照片資料庫公司 Getty Images 控告人工智能藝術公司 Stability AI 侵權,在未經授權下 複製和使用其圖庫中逾 1,200 萬幅受版權保護的圖片,以 訓練其 AI 圖像生成模型 Stable Diffusion,藉此獲取商 業利益,損害原創作者的權益。

事實上,科技公司可否從網路上擷取內容作為人工 智能的訓練內容正是如今爭論的焦點。有科技公司拿出著 作權法當中的「合理使用」原則作免死金牌,意思是著作 權法允許在某些情況下未經授權就使用有版權保護的素 材,例如學術目的、教育、新聞報導或評論。OpenAI執 行長 Sam Altman 亦指出,為了符合「合理使用」著作 權的標準,ChatGPT訓練時使用的資料是兩年前的,因 此當查詢一些近期事件時,ChatGPT會表示它的資訊僅 停留在 2019 年 11 月。

在筆者看來,A.I. 生成式工具固然有助社會進步, 但並不代表可以隨意抹煞創作者的功勞。若作品未受到應 有的法規保障,沒人會再願意花費精力在創作上,嚴重起 來將打擊整個媒體出版產業。筆者估計,面對更多即將開 放的聊天機器人及 A.I. 生成工具,下半年會陸續有更多 A.I. 侵權訴訟湧現,形成一波 A.I. 訴訟潮。



antage客 分析師

李慧芬

城建設計業績維持增勢長期發展韌性強

在中國疫後經濟復甦的過程中, 基礎設施建設發揮重要支撐作用,與城市建 設相關的公司也受益於這一發展態勢。近日,城 建設計(01599)發布2022年業績公告,期內公

京城建设计发展集团股份

司收入106億元人民幣(下同),同比增長3.4億元, 增幅 3.3%。

綜合優勢助力中標大單

作為北京市國企,城建設計實力雄厚。公司是國內 成立最早的勘察設計單位之一,擁有中國勘察設計行業 的最高資質——綜合甲級資質。公司業務涵蓋城市軌道 交通、綜合交通樞紐、地下空間開發、工業與民用建築 等領域,擁有集設計諮詢、工程建設、運營管理等為一 體的完整產業鏈,具備專業化全過程服務能力。

城建設計充分發揮自身技術和軌道交通產業鏈服務 優勢,推進業務拓展。截至 2022 年 12 月 31 日,公司 中標金額88億元。其中設計、勘察及諮詢業務板塊中標 53.2 億元,工程總承包板塊中標 34.8 億元。報告期末 在手合同額 282.1 億元,後續業績增長得到有力支撐。

財務穩健夯實發展基礎

城建設計連續10年維持了營收和淨利潤的增長, 營收從 2013 年至 2022 年複合增長率達約 15.4%,同 期淨利潤複合增長率約為16.8%,展現了行業領 先的盈利能力。另外,公司的資產負債率、流動比率和 速動比率等指標保持在合理水準;2022年經營活動現金 流淨流入 11.5 億元,同比大增 202.6%;截至 2022 年 12月31日,公司的現金及現金等價物為42.4億元。綜 合來看,城建設計財務狀況穩健,鞏固和增強了公司的 長期發展基礎。

2023年,城建設計計劃在設計諮詢、工程建設、科 技產業化和管理手段升級這四大方面推進公司發展。其中, 對於軌道交通設計這一核心主業,公司將加大京津冀、長 三角、粤港澳大灣區及成渝等經濟發達區域的市場開拓力 度,搶抓各類線路的新建和改造產生的市場機遇。

在中國經濟走向高品質發展的趨勢下,數字基建和 智慧基建等新機會不斷湧現,城建設計在維持固有業務 增長的同時,有望構建自己新的增長曲線,提 升其在資本市場的估值水準。

本人並沒持有以上股份。



George Yeung

投資應與生活息息相關,筆者由香港城市大學畢業 多年,對城大有濃厚感情,因為在城大除了學習以外,還 參與了很多課外活動,如成為系會的副主席、創立城大 扶輪社青年團,以及獲取蜆殼外展計劃 (Shell Outward Bound) 獎學金,成為每年只有6位得獎人之一,參與 18 日的外展訓練計劃……大學生活可說多采多姿,因此,



● (左三) 城大校長郭位教授與 (右二) 周珮瑩及其他被訪嘉賓出席 「城大僱主午宴」。

一直對於城大的一舉一動甚為關注,本周出席了「城大僱 主午宴 2023」,當中獲益良外,亦找到投資啟示。

僱主午宴是城大與業界菁英溝通互動的重要平台之 一,旨在加強城大師生與企業的聯繫和合作,今年是繼 2019 年後首次復辦。城大一直與業界菁英建立緊密的聯 繫,助城大學生拓寬眼界,並提供更多的就業和實習機 會,促進社會的經濟發展。

今次與會的企業及機構包括:中國銀行(香港) (02388)、俊和建築控股、中華電力(00002)、和 記電話、畢馬威中國、新世界發展(00017)、太古地產 (01972) 等。當中,畢業於城大的周珮瑩於 2021年加 入中電,擔任人力資源總監一職。

外展啟航日本 東瀛遊可吼

至於投資啟示方面,上述與會的企業均為表現出色 的機構,當中尤其是太古地產值得關注,因為香港家傳 戶曉的發展商品牌以華資佔多,而太古集團與旗下的太古 地產,是少數能夠屹立至今的英資地產品牌。太古住宅樓

盤數目不算多,但就嬴在「重質不重 量」,出品以優質的地段、間隔、用 料、配套和管理取勝,每次有太古樓盤 登場,都叫買家趨之若鶩。一路走來, 太古已成功煉成了這個二百年不朽的英資 品牌。

另外,香港外展訓練學校對培養社會 領袖甚為有好。「清水灣鄉村俱樂部」早前 冠名贊助外展學校舉辦「大阪航海學習旅程 20IMPACT20」,目標提升大眾對這項具特色 的海上競技運動的關注及興趣。航程已於3月19 日正式開始,為期約兩個月,為20名堅毅者們帶 來不一樣的帆船體驗式學習旅程,返港後更可善用 旅程的得著,影響 20 個弱勢社群。筆者以往參加的 外展航行一般以菲律賓為目的地,現在改為日本,又 愈來愈港人喜歡去日本旅遊,東瀛遊(06882)可吼。

本人並沒持有以上股份。





距駕簡訊

本港

萬寶盛華全年純利 1.19 億人民幣跌 14.8% 末期息降至 12 港仙

萬寶盛華(02180)公布截至去年 12 月底止全年業績,營業額 45.88 億元人民幣(下同),按年升 15.6%。 純利 1.19 億元,按年跌 14.8%;每股盈利 57 分。調整一次性開支後,經調整持續性經營淨溢利 1.32 億元,按年降 約 9.6%。每名僱員創造人均營收按年升 10.6% 至 331.5 萬元。派末期息 12 港仙,上年同期派 37 港仙。此次分紅 為去年 9 月派發 1.6 港元的特別中期分紅後的再次分紅,以回饋股東長期支持。

集團稱,2022年,在疫情持續、宏觀經濟波動等各種外界不利環境下,集團在深挖現有大客戶潛力,提升現有客戶貢獻的同時,積極拓展國有企業客戶和金融領域客戶;同時積極發展 ITO 業務,進一步擴展產品組合,以在快速增長的市場中提供全面的服務。此外,集團加快向華南、華中及華西(例如武漢、成都等城市)的擴張,並鞏固在北京、上海、廣州、深圳等一線城市的市場領導地位。報告期內,集團外包員工總數由 2021年底的約 4.8 萬人增加至 2022年底的 4.92 萬人,人力資源市場潛力和發展前景巨大,集團將繼續保持在市場上的領導地位。

首控集團全年虧損收窄至 4.21 億人民幣 核數師不發表意見

首控集團(01269)公布截至去年 12 月底止全年業績,營業額 12 億元人民幣(下同),按年升 9.7%。虧損收窄至 4.21 億元,上年同期蝕 9.68 億元;每股虧損 28 分。不派息。獨立核數師不發表意見,指截至去年底,集團借款及可換股債券總額為約 22.86 億元,而銀行結餘及現金僅約 1.61 億元。另截至去年底,未償還本金及應計利息總額約 3.88 億元的借款已因延遲或逾期付款而違約。顯示存在重大不確定因素,可能對集團持續經營的能力構成重大疑問。

陽光保險設聯席首席執行官

陽光保險(06963)公布,為適應新形勢下戰略轉型發展的需要,強化發展穩定和機制優化,促進健康可持續發展,同時借鑒全球公司治理有效實踐,董事會批准設立聯席首席執行官機制,強化執行委員會的集體決策與不斷提升公司的管理執行能力。陽光保險將聘任李科與彭吉海為聯席首席執行官,其中,李科將主要負責系統整體保險業務及科技創新等職責板塊的經營管理,並行使總經理職責,而彭吉海主要負責投資、資產管理及相關非保險業務板塊的管理工作。聯席首席執行官在董事長及首席執行官的領導或授權下,分別對相關業務板塊實施管理領導。

摩通下調信達生物目標價至53元 評級「增持」

摩根大通發表報告指,參加了信達生物(01801)業績電話會議,由於生物仿製藥的銷售下降和 IBI-310 (CTLA-4)較預期遲推出,小幅下調對其今年銷售額預測。惟對今年 PD-1 反彈和長期銷售的積極估計無變。摩通 略微降低對其銷售額預測,並提高對營運成本預期,從而將目標價由從 55 元下調至 53 元,評級「增持」。

大山教育延遲刊發年度業績 昨日起停牌

大山教育(09986)公布,由於2023年3月31日或之前公司未能完成其2022年經審核年度業績,以及公司仍在處理由公司的核數師向董事會及審核委員會提出之若干關注事項,2022年經審核年度業績將會延遲刊發。

該等關注事項主要有關一名供應商提供軟件開發服務相關付款的商業內容及商業理據;提供證據證實由集團提供培訓及諮詢服務予不同客戶的有效性;集團向一名實體授出貸款的商業內容及商業理據,及收購 KSI Education Limited 的權益。核數師認為,審核委員會有必要對該等事宜進行獨立調查,並應聘請合資格的獨立第三方進行獨立法證調查程序,並向審核委員會報告其調查結果。

根據目前可得資料,集團預計 2022 年度的綜合收益,較截至 2021 年度的 3.53 億元人民幣將會減少不少於 90%。預期收益減少乃主要由於 2021 年 7 月頒布的《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔 的意見》,導致於河南省為中小學生提供課後學術教育服務停止。公司申請其股份暫停在聯交所買賣自周四(3 月 30 日)上午九時正起生效,直至有關 2022 年經審核全年業績的公告刊發為止。

普甜食品延遲刊發年度業績

普甜食品(01699)公布,2022 年經審核年度業績將會延遲刊發,延遲的原因為需要更多時間處理核數師向董事會及審核委員會提出的若干未決要求。視乎任何不可預見情況及假設審核程序將於 2023 年 4 月 28 日或之前完成,預期 2022 年年度業績將於 2023 年 4 月 28 日或之前刊發。集團另發盈警,預期截至該年度之綜合財務業績將錄得不少於 3.5 億元人民幣(下同)的虧損,而截至 2021 年 12 月 31 日止年度則為綜合財務業績虧損約 2.66 億元,較截至 2021 年 12 月 31 日止年度的虧損增加至少約 31.35%。董事會認為,有關變動乃主要由於有關集團長期未收回應收賬款的預期信貸虧損撥備;及集團現金產生單位可能在公平值評估測試下出現進一步重大減值虧損。公司股份目前預期自 2023 年 4 月 3 日上午九時正起在聯交所暫停買賣,直至刊發 2022 年年度業績為止。

中國寶力科技發 2,000 萬人民幣可換股債 引入紅福拓 鐵礦乾磨乾選業務題

中國寶力科技(00164)公布,向紅福(HF)控股集團發行2,000萬元人民幣(約2,325.58萬港元)的可換股債券,年利率為2厘,將於首次發行日的第三周年當日到期。初步兌換價為0.225元,較周三(3月29日)收市價0.08元溢價約181.25%,可悉數兌換不多於1.03億股,佔公司擴大後股本約12.46%。

公司料認購事項淨集資約 1,930 萬元人民幣(約 2,244.19 萬港元),擬用作一般營運資金,包括約 1,000 萬元人民幣用於發展集團的業務;及約 930 萬元人民幣用於集團的管理及一般支出。紅福(HF)控股集團主要通過其子公司從事與商品混凝土及化工行業相關的各項業務,目前由王彬最終擁有 85.1%。公司指出,訂約雙方將建立長期戰略業務合作關係。同時,紅福(HF)控股集團亦將協助公司與多家鐵礦或鋼廠企業合作,推動公司鐵礦乾磨乾選業務的發展。

蒙牛全年純利 53 億人民幣增 5.5% 末期息派 40.2 分

蒙牛乳業 (02319) 公布 2022 年止年度業績,收入 925.93 億人民幣 (下同) ,按年增加 5.1%。錄得純利 53.03 億元,增長 5.5%,每股盈利 1.342 元。末期息 40.2 分,上年同期派 38.1 分。受惠降本增效舉措,全年經營 利潤增長 11.6% 至 54.23 億元;經營利潤率 5.9%,升 40 個基點。年內,因奶粉和乳飲料業務下滑、原輔材料平均 價格上漲,以及增加折舊費用等影響,毛利微增 0.9% 至 326.9 億元,毛利率下降 1.4 個百分點至 35.3%。

孫宏斌稱對融創中國恢復正常非常有信心

融創中國(01918)董事會主席孫宏斌在融創中國境外債務重組說明會上表示,對於公司整體問題的逐步解決和業務逐步恢復正常表示非常有信心,強調公司上下正在團結一心努力應對當下的情況,千方百計致力於讓公司走出困境。孫宏斌表示,一方面政府出台很多支持整體經濟發展和支持房地產行業穩定的政策,大的外界環境在持續的改善,有利於公司不斷化解風險、解決問題;另一方面基於公司自身的資產質量和品牌,以及具堅韌兼努力的團隊,相信在各級政府部門和監管部門的指導和支持下,在投資者、金融機構、合作夥伴等各方的理解、幫助和支持下,公司能夠不斷克服困難走出困境,能夠有序解決各種問題和矛盾,能夠恢復正常經營,讓企業回到健康發展的軌道上來。

融創中國執行董事兼行政總裁汪孟德表示,目前各項工作取得積極的進展,各種問題正在得到有序的解決,包括積極申請保交樓專項借款、配套融資等,確保項目的建設及交付;積極推動公開市場債務的整體重組,積極推進和 AMC 資產管理公司的合作,為優質項目引入啟動資金,盤活資產。

A 股

中國銀河去年少賺 26% 息 23 分人民幣

中國銀河(06881) (601881.SH) 公布,截至去年12月31日止年度純利77.6億元人民幣(下同),跌25.6%,每股盈利70分,派末期股息每股23分。該集團指,收入及其他收益約438億元,跌3.3%,支出卻升約11%,至358億元,令稅前利潤降37.68%,至約79.7億元,加權平均淨資產收益率8.21%,去年底資產負債率79.29%。

上海電氣百億人民幣 全擁 4 間附屬公司

上海電氣(02727)(601727.SH)公布斥100.04億元人民幣收購4間附屬公司股權,包括電氣實業48.18%股權、電機廠39.42%股權、機電設計院48.88%股權、核電設備42.2%股權,有關公司成為全資附屬公司。該集團指,交易是根據2019年實施市場化債轉股時簽署的相關協議安排,交易完成後,不會導致合併財務報表範圍發生變化,交易資金來自併購貸款和自有資金,不會對財務及經營狀況產生重大影響。

百濟神州去年虧損 擴至 20 億美元 不派息

百濟神州(06160)(688235.SH)公布,截至去年12月31日止年度虧損20億元美元(下同),比2021年虧損14.5億元有所擴大,每股虧損1.49元,不派末期股息。該集團指,收入約14億元,升20.4%,其中產品收入升98%,至6.2億元,但開支升約6億元,至32億元,經營虧損擴至17.89億元。

IPO 消息

寶新材公開發售 下限每股 1.05 元定價

生物降解塑料產品製造商中寶新材(02439)公布招股結果,每股發售價定為1.05元,為招股價範圍(1.05元至1.35元)下限定價。香港公開發售部分錄得超額認購約5.33倍。申請一手2,000股中籤率100%。該股周五(3月31日)掛牌。獨家保薦人為東吳證券(香港)。公司上市引入ZhongBaoNew materials為基石投資者,認購9,740.2萬股公司股份,佔緊隨全球發售完成後已發行股本約9.74%。此外,公司上市料淨集資約1.54億元,當中約33.3%將用於擴充及建立長春生產基地的新生產線;約33.2%用於在惠州建立新的生產基地;約4.3%用於加強研發能力及升級現有的研發設備;約21.4%用於為研發項目提供資金;約3%用於加強工系統;約4.8%用作一般營運資金。

北森控股昨起招股 一手入場費 6,000 元

內地雲端 HCM 解決方案提供商北森控股(09669)公布招股詳情,擬全球發售804.4萬股,香港公開發售佔一成,國際發售佔九成。每股招股價29.7元。每手200股,一手入場費5,999.91元。該股周四(3月30日)起招股,下周二(4月4日)中午截止,預期4月13日掛牌。聯席保薦人為摩根士丹利及中金。公司上市料淨集資約1.55億元,當中擬於未來五年,將約35%分配於進一步升級一體化雲端HCM 解決方案;約30%分配以持續改善技術開發能力;約15%投資以增強銷售及營銷力度;約10%分配以增強在客戶成功及服務方面的能力;約10%用作營運資金及其他一般公司用途。

力盟科技 公開發售中位數定價 0.7 元 一手中籤率 25%

中國跨境數字營銷服務提供商力盟科技(02405)公布招股結果,每股發售價定為 0.7 元,為招股價範圍(0.65 至 0.75 元)的中位數定價。香港公開發售部分錄得超額認購約 12.47 倍。每手 4,000 股計,一手中籤率25%,認購 20 手即 8 萬股才穩獲一手。該股於周五(3月 31 日)掛牌。獨家保薦人為廣發融資(香港)。公司預期上市淨集資約 9,680 萬元,當中約 41.7% 將用於加強公司的研發能力(尤其是 AI 技術能力)、數據分析能力及改善公司與 Adorado 及 Powershopy 平台更新及迭代相關的信息技術基礎設施;約 13.3% 用於推廣公司的跨境網店 SaaS 解決方案業務;約 10% 用於升級公司的業務及內部管理系統;約 15% 用於加強公司在海外國家及地區提供本地化服務的能力;約 10% 用於尋求與上下游行業參與者的戰略合作或投資機會;約 10% 用作營運資金及一般企業用途。