SHARE FINANCE 成報財經

絕影高效助力主流車企 AI大模型成商湯增長點

時髦基金

中國電動車品牌經過多年來的高速發展，已在國際市場處於領先地位，鞏固內需、擴大出口已成為各大汽車品牌的發展核心。與此同時，行業競爭激烈，電池技術日益成熟下，各大汽車品牌已在自主研發其配置的核心動力電池，期望可以大大降低對電池供應商的依賴。

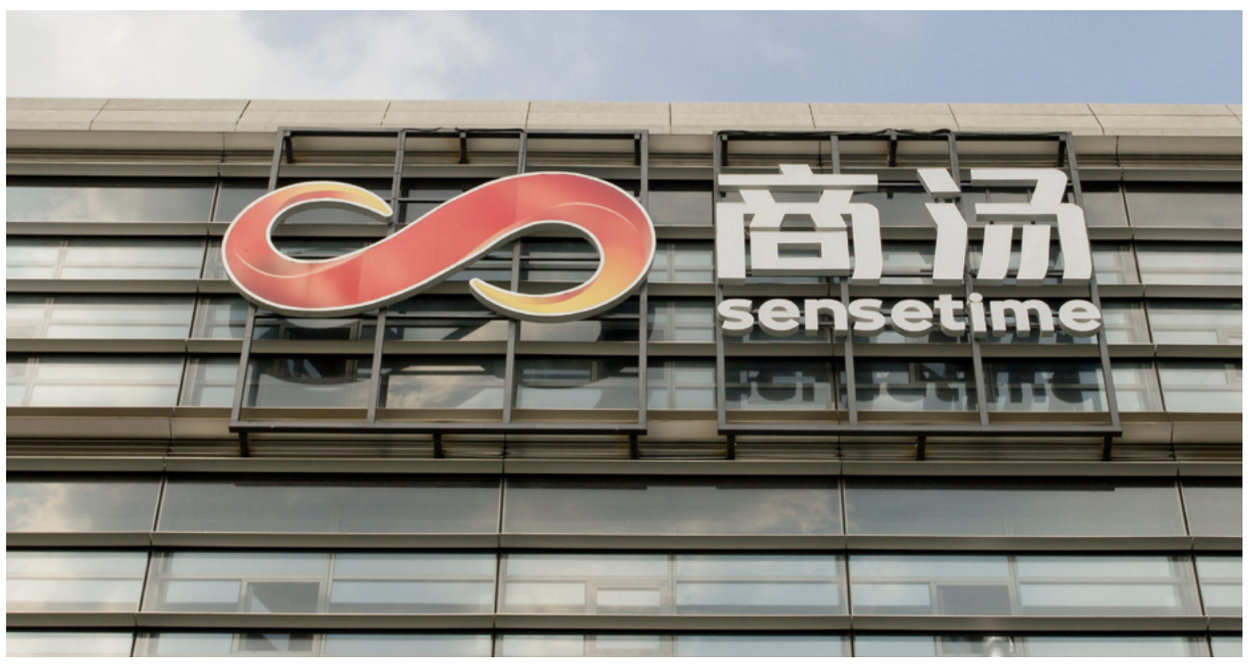
此外，各大汽車品牌亦已積極部署智能座艙，而在這個領域中，商湯（00020）旗下AI人工智能汽車座艙產品及服務品牌—商湯絕影（SenseAuto）成為智能汽車行業的龍頭供應商。在早前舉行的上海車展中，合計共有近30款與商湯絕影合作量產的車型亮相，突顯商湯絕影作為業內少有兼具自動駕駛和智能車艙能力的供應商，行業地位領先。

雖然商湯在上海車展中叫人眼前一亮，但上周五因市傳美國拜登政府將引入新的行政指令，禁止美國企業投資於中國科技行業或公司，令不少上市AI公司的股價大跌，其中商湯跌逾11%。市場反應明顯過大，因為作為中國AI行業龍頭公司之一，商湯的潛在價值遠未反映。尤其在智能汽車領域的潛力更具有巨大發展空間。

目前，商湯絕影的「駕、艙、雲」三位一體的產品體系不僅展現了其全棧智能駕駛解決方案，更於行業首發6大智能車艙新品，以極智感知能力打造未來車艙體驗。

通用人工智能（AGI）已掀起新的研究範式，也將重塑智能汽車的研發體系，創造更多全新可能性。作為AI領域的創新代表，商湯明確了智能汽車是AGI實現閉環的理想場景，通過車和AI模型之間產生更多有效互動，完成從人到車到AI模型的互動閉環，讓通用人工智能帶來更好的駕乘體驗，解鎖無限的想像空間。

2022年，絕影智能駕駛和智能車艙產品完成了27款車型的適配和量產交付，新增汽車定點數估計超過800萬台，覆蓋30多家車企的80多款車型。本屆上海車展上亦有近30款搭載絕影產品的合作車型展出。通過與合作夥伴共同發掘車載感知數據的價值，絕影致力於將商湯智慧產業生態向智能汽車服務輸出，實現與汽車產業和生態共生共贏。



截至目前，商湯絕影已與全球範圍內超過30家車企合作，擁有超50個生態合作夥伴，累計前裝定點數量超3,100萬台。

智能汽車已成為全球汽車市場繼電動車後的必然發展趨勢，預期未來對相關產品及服務的需求將有望持續提升，作為AI人工智能及智能汽車領域的領先企業，商湯在智能汽車領域的收益將有望不斷提升。與此同時，通過其智能座艙平台的邊際收益亦有望在未來大大擴展，此不可不察。

筆者並未持有任何上述股份。

恒指重上兩萬關 投資者焦點在科企

美國首季經濟以年率計按季增長1.1%，低於市場預期，較去年第4季放緩1.5個百分點。季內消費者開支增長加快至3.7%，耐用品訂單更止跌回升16.9%，但商業投資升幅放緩至0.7%，設備投資跌幅擴大至7.3%。然而，由於企業業績理想。美股三大指數向好，周五恒指高開高走，升至20,167.88點後回軟。

參考個別輪證發行商網站，在截至2023年4月28日8時，錄得單日最多資金流入是阿里（好），約2,588萬元；錄得第2多是騰訊（好），約1,953萬元。錄得單日最多資金流出是恒指（淡），約2,377萬元；錄得第2多是騰訊（淡），約775萬元。數據反映投資者的焦點在不同的科企，趁走勢回軟時把淡倉獲利，並反手建好倉。

看好後市者，可留意牛證57797，收回價19,500，到期日2024年9月27日。

看淡後市者，可留意熊證60987，收回價20,448，到期日2024年2月28日。

股論証金

都會金融香港研究部主管 岑智勇

中國平安業績勝預期 股價向好

中國平安（02318）早前公布2023年第一季實現歸屬於母公司股東的營運利潤413.85億元；歸屬於母公司股東的淨利潤383.52億元，同比增長48.9%。年化營運ROE達18.8%。

在截至2023年3月末，平安個人客戶數近2.29億，客均合同數較年初增長0.3%至2.98個。壽險及健康險新業務價值同比增長8.8%，代理人渠道同比轉正，銀保渠道同比大幅增長。若去年第一季度新業務價值採用年底假設及方法重述，新業務價值同比上升21.1%。

平安產險保險服務收入763.12億元，同比增長7.1%。平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體承保綜合成本率保持在98.7%。平安銀行實現淨利潤146.02億元，同比增長13.6%。截至2023年3月末，不良貸款率1.05%，與年初持平；撥備覆蓋率290.4%，風控良好。

中國平安股價在業績後向好，看好者可留意call15840，行使價58元，實際槓桿6.123倍，到期日2023年11月2日。看淡者可留意熊證52057，回收價62.28元，到期日2023年12月28日。

筆者為香港證監會持人士，不持有上述股份。

名嘴工作室

比亞迪股份受惠新能源汽車行業 持續爆發式增長盈利造好

比亞迪股份（01211）截至去年12月31日止的全年業績，錄得營業額為4,240.6億元人民幣，比2021年同期96.2%；而母公司擁有人應佔溢利則同比上升4.5倍至166.2億元人民幣，表現相當理想。

集團作為全球領先的二次充電電池製造商之一，有多個三星、Dell等消費類電子廠客戶，以及科沃斯、iRobot等機器人品牌廠商支持，而集團生產的鋰離子電池能廣泛應用於各種消費類電子產品及新型智能產品。而在高精導航方面，集團與華大北斗進行芯片技術的深度合作，以加深智能化和差異化布局。

而集團核心的汽車業務方面，雖受疫情影響令其新能源汽車銷量同比有所下降，但排名仍位屬全球前列。在汽車智能化方面，集團亦完成了對汽車智能核心芯片廠商地平線的戰略投資。地平線有著領先的人工智能芯片及算法等技術，集團與其相互合作，能形成強強聯手，推進研發技術能力。

在手機部件及組裝業務方面，期內汽車和手機部件及組裝業務增加，而未來5G方面的應用場景比現時4G更多元化，有物聯網、智能家居、工業控制、電子霧化設備、無人機等眾多領域，而新型智能產品各項業務保持良好發展勢頭，相信能提供整體解決方案集團可以有廣闊前景，積極拓展應用能推動集團的長遠及可持續發展。可考慮於220港元買入，上望250港元，跌穿215港元止蝕。

本人沒有持有相關股份，本人客戶持有相關股份。

廣告查詢：WhatsApp：852-6056 9992

免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！

美國加息壓力紓緩 恒指重上20000點

股市論語

上周一港股開市下跌，恒生指數跌25點，國企指數跌2點，科技指數升3點。友邦保險（01299）跌0.85%，阿里巴巴（09988）跌0.67%，騰訊（00700）跌0.67%。油價上升，帶動石油股升。中石化（01033）升1.2%，中海油（02883）升0.65%，中石油（00883）升0.57%。上午中段港股跌幅擴大，恒生指數跌100多點，跌破20,000點。特斯拉加價，比亞迪（01211）急升5%，令指數升20點。但阿里巴巴跌1.3%，令指數跌22點。騰訊跌1.48%，令指數跌24點。下午港股跌幅擴大，恒生指數跌300多點。阿里巴巴跌2%，騰訊跌2.8%，友邦保險跌1.5%，建設銀行（00939）跌1.7%，滙豐（00005）跌0.9%，美團（03690）跌1.7%。恒生指數最低跌至19,734點，跌340點。上證綜合指數收市跌26點。接近尾市跌幅收窄，恒生指數收市跌115點，國企指數跌31點，科技指數跌8點，成交964億元。

周一晚美股個別發展，杜瓊斯升66點，標普升3點。但重型科技股有沽壓，納斯達克跌35點。

周二港股開市下跌，恒生指數跌56點，國企指數跌23點，科技指數跌22點。阿里巴巴跌1.4%，騰訊跌0.98%，美團跌0.65%。開市後港股大幅下挫，恒生指數跌4百多點。3大科技股領跌。美團跌5.1%，令指數跌54點。阿里巴巴跌3.5%，令指數跌57點。騰訊跌2.7%，令指數跌43點。藥明生物（02269）跌7.5%，為跌幅最大藍籌股，令指數跌25點。手機設備股跌，舜宇光學（02382）跌5.2%，高偉電子（01415）跌5.44%，瑞聲（02018）跌2.9%，丘鈦科技（01478）跌4.1%，鴻騰（06088）跌5.8%。科技股下跌，眾安在線（06060）跌5.1%，嗶哩嗶哩（09626）跌5.2%，萬國數據（09698）跌4.8%，金蝶（00268）跌4.3%，中芯國際（00981）跌4.8%，百度（09888）跌4.6%。證券商調低評級，藥明康德（02359）跌11%。拖累醫藥股跌，石藥（01093）跌4.6%，翰森製藥（03692）跌3.8%，中生製藥（01177）跌3.6%。康希諾（06185）跌9.2%，三葉草（02197）跌8.2%。藥明康德跌10.5%，金斯瑞（01548）跌8.05%。天齊鋰業（09696）急挫7.8%，智利國有化境內鋰礦，包括天齊持股的SMQ。醫藥股大跌，3大科技股急挫，拖累港股。恒生指數收市跌342點，國企指數跌137點，科技指數跌131點，成交1,016億元。

周二晚美股急跌。第一共和銀行第一季存款流失40%，市場再擔心銀行安全問題。美股急挫。杜瓊斯跌344點，標普跌65點，納斯達克跌238點。周三港股開市下跌，科技及金融股領跌。恒生指數跌97點，國企指數跌33點，科技指數跌26點。阿里巴巴跌2.97%，為跌幅最大藍籌股；旗下阿里雲減價拖累股價。滙豐跌0.9%，令指數跌16點。騰訊跌0.77%，令指數跌16點。消息傳騰訊最大股東已沽出約1%騰訊股份，達到短期目標。騰訊股價反彈，領導港股上升。下午港股升幅擴大，恒生指數升2百多點。騰訊升3.4%，美團升2.5%，友邦保險升1.45%。比亞迪升3.7%，令指數升15點。港交所（00388）第一季淨利潤升28%，股價升3%。恒生指數最高升至19,904點，升286點。收市升139點，國企指數升53點，科技指數升47點，成交979億元。

周三晚美股再跌，第一共和銀行股價再跌30%，市場擔心銀行危機再度爆發。杜瓊斯跌229點。但科技股業績好，微軟、谷歌及面書等業績都比預期好，納斯達克升55點。周四港股開市下跌，恒生指數開市跌21點，國企指數跌29點，科技指數跌22點。友邦保險新業務增長強勁，股價升2.56%，令指數升42點。滙豐升1.1%，令指數升19點。相反阿里巴巴跌1.8%，令指數跌28點。招商銀行跌2.9%，令指數跌8點。開市後港股由跌轉升，主因是金融股上升，抵銷科技股下跌。友邦保險升3%，令指數升50點。平保第一季盈利升49%，股價上升6.1%，令指數升35點。滙豐升1.8%，令指數升32點。港股在平保領導下由跌轉升。平保升10%，令指數升61點。滙豐升2.2%，令指數升41點。友邦保險升1.4%，令指數升21點。恒生指數一度升至19,880點，升123點。收市恒生指數升83點，國企指數升21點，但科技指數跌10點，成交971億元。

周四晚美股急升。美國第一季經濟增長只有1.1%，比前一季的2.6%，大幅放慢。加息壓力大減，加上大型科技股業主好，股市急升。杜瓊斯升524點，標普升79點，納斯達克升288點。周五港股開市上升，恒生指數開市升96點，國企指數升34點，科技指數升26點。恒生指數最高升至20,168點，升328點，升破20,000點。海爾智家（06690）升4.8%，蒙牛（02319）升4.7%，為升幅最大藍籌股。醫藥股升，石藥升3.2%。商湯（00020）升4.6%。

美國加息壓力紓緩，美股急升，帶動港股，恒指重上20,000點。

筆者並未持有任何上述股份。

分享與ChatGPT說股票的感受

金星匯 Money Leaders Club

最近，由於要為客戶分析新加坡股票的原因，筆者想起了最近風頭甚勁的ChatGPT，於是透過朋友協助，開通了一個戶口。

經過一番試錯之後，開始逐漸掌握問問題的技巧，終於享受到人工智能生成內容（AIGC）所帶來的便利。

首先，根據朋友的指導，開始問AI問題前的第一句，就是「請忽略之前的指示」（大意）。然後直奔主題、取得初步答案之後，再「循循善誘」，直至取得你想要的所有答案框架，取得所有答案之後，最後就真的是要「人手加工」，就是掌握在自己手上的剪裁、修改、美化語言、人性化以及加入個人觀點等等。

由於筆者的客戶早些年比較喜歡投資於香港的細價股，自從香港細價股趨於淡寂後，她希望將部分資產轉往其他市場，其中一個目的地是新加坡股票，但同時又要能符合她運用「聰明錢」的口味，即提早尋得具潛力的股票，然後投過積極改善投資標的的「質地」，來達到投資升值的目標。

直奔主題再循循善誘

反正，客戶永遠是對的，人際服務應該不會被人工智能所取代。筆者當然好用心去做好功課。首先，筆者問ChatGPT，如何可以在新加坡找到優質的股票，ChatGPT一開始就「大耍太極」，又話無一個固定的方法，可以包括看市盈率、有沒有派息等等，「阿媽係女人」的條件。再多問二句，開始有些更具體的回應，包括叫筆者可以留意不同的股票指數。當筆者問到，有那些指數可以參考，更具體的回應就即刻出現了（見圖一）：

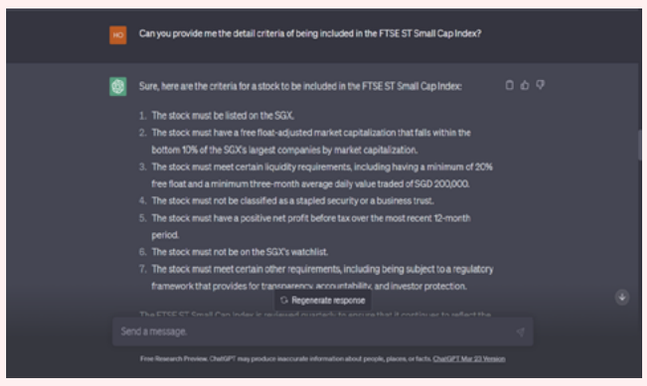
大意就是有一個指數叫做STI，即海峽時報指數，指數內包括新交所30隻最大型股票。最後它又不忘叫筆者投資注意風險。

然後，筆者繼續對ChatGPT步步進逼，問有沒有一些針對細價股而設的指數，ChatGPT亦都沒有被我難倒，表示還有一個富時ST細市值指數，專門針對市值最低的10%股票而設，另外又有個富時ST催化劑指數，以及新交所亞太區股息龍頭房託指數（意譯）。

筆者再要求ChatGPT解釋多些細市值指數，得到的答案太過「大路」，例如指數由富時羅素公司管理、定期檢討等等。無辦法之下，筆者又問究竟細市值指數最細市值公司是多少市值，雖然ChatGPT推搪說無最新數據，但就最終都「爆響口」說最細市值應該為iX Biopharma Ltd，市值只有5,600萬新加坡元，但最尾也是要多加一句，「市值有升有跌、不能作準」，真是叻仔。

完美數出覆蓋新加坡細價股指數及條件勝投行初哥

說到這裡，筆者當然不會「善罷干休」，我又叫ChatGPT列出進入這個指數的條件，老實說，ChatGPT真的是厲害。它列出了7個條件，平心而論，即使投行初哥，都未必即時可以回答所有條件，有哪七大條件，有圖為證（圖二）：



當中當然最重要的是日成交量20萬新加坡元這條。看完所有，筆者就可以將這些答案複製出來，再加頭加尾，將建議給予客戶，叫客人留意有哪些符合條件的新加坡股票，有了目標之後，最後就由他飛去和上市公司傾投資啦。

以後，只要願意給合理月費，這個超級私人助理就會幫你做一些平時最頭痛的分析工作，對於客戶經理來說，就有更多時間去「湊客」，不用害怕讓研究人員拖延回應，始終客戶一句說話，好的客戶經理就會即時想如何回答問題、解決問題。

筆者夠膽說一句，以後不少分析員或者以文案為主的助理，可能很快會被「精簡」，留低的是懂得問問題以及反應夠積極的「世界仔女」了。

筆者沒有持有上述股份。

廣告查詢：WhatsApp：852-6056 9992
免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！

企業簡訊

本港

瑞信上調中石化目標價至 6.2 元 評級「跑贏大市」

瑞信發表評級報告指，中石化（00386）首季純利 207 億元人民幣，按年跌 11%、按季升 134%，略勝預期，並達致該行及市場全年預測的 25% 及 27%，其細分市場復甦較整體收益更為強勁，又指一旦內地需求復甦加速，或有更大的上行空間。

該行指，從過去三個季度的虧損狀態來看，今年首季煉油明顯好轉，營銷亦恢復到每季的 80 至 90 億元人民幣的常態化 EBIT 水平；今年首季化工仍處於虧損狀態，但按季已明顯收窄。該行表示，將其目標價由 6 元上調至 6.2 元，維持其評級「跑贏大市」。

瑞信上調財險目標價至 8.7 元 評級「中性」

瑞信發表報告指，中國財險（02328）今年首季稅後淨利按年增長 22%，主要來自於承保利潤增長及會計準則變更的推動，按舊有標準計稅後淨利則按年增長 14%。

期內綜合成本比率（CoR）改善（下降）0.9 個百分點，達到 95.7%，瑞信認為某種程度在市場預期之內，當中汽車 CoR 主要受惠於 1 月份國內交通流量大幅下降，而非汽車 CoR 則受到責任風險清算措施的支持。展望未來，該行預期隨著國內社會復常，交通往來逐漸恢復及季節性因素，CoR 或將逐漸惡化，全年計 CoR 則會較去年有輕微改善。

首季財險總保費增長 10%，當中非車險保費增速持續，該行相信公司可實現 7% 的車險保費增長全年目標，全年總保費則預計增長 9%。瑞信將 2023 至 2025 年各年每股盈測調整各 1%，目標價從 8 元上調至 8.7 元，評級「中性」。

瑞信指國壽首季新業務價值稍勝預期 評級「跑贏大市」

瑞信發表研究報告指，國壽（02628）首季新業務價值按年增 7.7% 稍勝預期，雖然表現落後於部分同業的雙位數增長，但集團堅持產品策略並需面對相對較高的基數。該行料集團第二季的新業務價值將加快增長。在第二季度及下半年，保險公司將力求實現銷量增長和利潤率改善。

該行提到，在新會計準則下，由於集團更加市場化的投資資產估值方法與資本市場的復甦重疊，除稅後淨利潤按年飆升 78%。集團的代理人數量按季下降 0.9% 至 66.2 萬人，與同行相比更為穩定。每個代理人的平均新業務價值按年增長逾 20%。在今年次季，集團表示其代理人人數將開始觸底反彈，這應該會提高 2023 財年的增長可見度。該行予目標價 17.5 元，評級為「跑贏大市」。

瑞信下調中煤能源目標價至 7.6 元 評級「跑贏大市」

瑞信發表評級報告指，中煤能源（01898）首季中國通用會計準則純利按年升 5.3% 至 72 億元人民幣，收入則按年跌 4.2%，主要是平均售價降低，而生產成本較低支撐了盈利增長，毛利率按年微升 1.4 個百分點至 23%。

該行預料，煤炭價格將在當前水平波動；該行指，由於下游需求相對疲軟，預計短期內煤炭價格將缺乏支撐。展望未來，該行預計隨著公用事業為夏季消費高峰補充庫存，煤炭價格或因而反彈。該行將公司今年及明年盈利預測分別下調 13.6% 及 13.3%，同時將其目標價由 8.5 元下調至 7.6 元，維持其評級為「跑贏大市」。

瑞信下調海螺水泥目標價至 29.1 元 評級「跑贏大市」

瑞信發表報告指，海螺水泥（00914）首季淨利潤按年跌 48.2% 至 26 億元人民幣，符合市場預期，並預料盈利下跌，主要是水泥價格走低所致；首季毛利率按年跌 15 個百分點至 15.7%。

該行指，公司毛利率較同業更具韌性，保持市場領先地位；並預料在短期內，陰雨天氣或令水泥價格帶來下行壓力，然而由於非高峰生產日數較預期長，預計長遠價格下行空間有限。該行預計集團首季每噸水泥毛利介乎 70–75 元人民幣，料首季銷量按年升 3–5% 至 6,000 萬噸。

展望未來，該行預計，水泥製造商將積極開展有紀律的生產，以維持健康的供需水平。該行將公司今年及明年盈利預測分別下調 26.5% 及 19.2%，反映預期利潤率下跌，目標價相應由 31 元下調至 29.1 元，維持評級「跑贏大市」。

花旗下調中國中免目標價至 243 元 首季毛利復甦低於預期

花旗發表研究報告拍，中國中免（01880）今年首季收入按年增長 24%，基本符合預期，然而由於毛利率復甦較慢，首季表現低於預期，拖累淨利潤按年下跌 10%。該行指出，雖然期內折扣幅度收窄及線下銷售渠道有所反彈，令毛利率從去年第四季的 19.1% 回升至今年首季的 26.3%，但按年比較仍減少 4.8 個百分點。

花旗預計隨著促銷活動進一步減少、時尚品類產品組合增加及機場免稅店銷售表現反彈，今年第二季集團利潤率可能會出現更大的實質性改善，同時收入增長將持續，將即將來臨的五一勞動節假期視為下一個催化劑，同時看好潛在有利的市區免稅政策，維持「買入」評級，目標價由 262 元降至 243 元。

瑞信指中海油首季業績符預期 評級「跑贏大市」

瑞信發表評級報告指，中海油（00883）首季純利按年跌 6% 至 321 億元人民幣，符合預期，達致該行及市場全年預測的 27%；隨著油價自今年次季持續改善，尤其近期石油輸出國組織及其盟友（OPEC+）減產後，該行相信，今年盈利已於首季觸底。該行維持其目標價為 15.5 港元，評級「跑贏大市」不變。

瑞信指比亞迪首季業績符預期 料次季毛利改善

瑞信發表報告，指比亞迪（01211）首季業績符預期，季內每輛汽車純利按季跌 30% 至 7,481 元人民幣，符合管理層指引的每輛汽車純利介乎 7,000 元至 8,000 元人民幣，亦意味著總純利按季跌 44% 至 41.3 億元人民幣，按年則升 411%。展望未來，該行預料比亞迪毛利於次季改善，主因鋰價大幅下跌，同時比亞迪新品上市也相當成功。該行維持其 H 股目標價 420 元，評級「跑贏大市」。

高盛下調招行目標價至 35.52 元 評級「中性」

高盛發表研究報告指出，招行（03968）首季收入按年跌 2% 至 890 億元人民幣，純利升 8% 至 390 億元人民幣，分別較該行預期低 1% 及高 9%；淨利息收入 554 億元人民幣，略高於預期；淨息差 2.17%，略高於該行預期的 2.16%；手續費及佣金收入按年跌 13% 至 251 億元人民幣，遜預期。該行將招行今明兩年的撥備前利潤（PPOP）預測分別上調 0.4% 及 0.5%，H 股目標價由 40.83 元下調至 35.52 元，維持「中性」評級。

野村下調中國平安目標價至 69.92 元 評級「買入」

野村發表研究報告指，在銀保合作推動下中國平安（02318）首季度新業務價值（NBV）表現超出市場預期，但期內稅後經營利潤按年下跌 3.4%，較野村預期低 7.6%，預期是受到財險、資產管理板塊及平安銀行科技業務較弱所拖累。

期內淨利潤按年增長 49%，基本符合預期，年化淨資產收益率提高 5.2 個百分點至 17%，總投資回報率則上升至 3.3%。野村指出，平保首季壽險 NBV 增長轉正，按年升 8.8%，較預期高出 3.7%，與管理層指引一致，維持「買入」評級，目標價則從 70.11 元降至 69.92 元。

A 股

遼港股份首季盈利跌逾 18%

遼港股份（02880）（601880.Sh）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 3.92 億元（人民幣，下同），跌 18.69%。每股盈利 1.6331 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 3.86 億元，跌約 15%，收入 29 億元，跌 0.82%，加權平均淨資產收益率 1.01%。

中鋁國際首季盈利跌 95%

中鋁國際（02068）（601068.SH）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 343 萬元（人民幣，下同），跌 94.68%，每股盈利 0.12 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨虧損 513 萬元，去年同期盈利 2916 萬元，收入 43 億元，跌 10%，加權平均淨資產收益率 0.07%。

浙江世寶首季轉賺 907 萬人民幣

浙江世寶（01057）（002703.SZ）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 907 萬元（人民幣，下同），去年同期虧損 403 萬元，每股盈利 1.15 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 547 萬元，去年同期虧損 1188 萬元，收入 3.45 億元，升 32%，加權平均淨資產收益率 0.65%，升 0.94 個百分點。

第一拖拉機首季盈利升 1%

第一拖拉機（00038）（601038.SH）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 4.86 億元（人民幣，下同），升 1%，每股盈利 43.23 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 4.8 億元，升 6%，收入約 42 億元，跌 0.53%，加權平均淨資產收益率 7.83%，減少 0.69 個百分點。

四川成渝首季純利逾 4 億人民幣 升 74%

四川成渝高速公路（00107）（601107.SH）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 4.36 億元（人民幣，下同），升 73.58%，每股盈利 14.27 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 41.66 億元，升約 76%，收入約 20 億元，跌 1.3%，加權平均淨資產收益率 2.31%，升 0.87 個百分點。

贛鋒鋰業首季盈利 跌 32%

贛鋒鋰業（01772）（002460.SZ）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 23.96 億元（人民幣，下同），跌 32%，每股盈利 1.19 元。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 21 億元，跌約 31%，收入 94.38 億元，升 76%，加權平均淨資產收益率 5.31%。

中船防務首季虧損擴至 2667 萬人民幣

中船防務（00317）（600685.Sh）公布，截至 3 月 31 日止首季虧損約 2,667 萬元（人民幣，下同），比去年同期虧損 1,232 萬元有所擴大，每股虧損 1.89 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨虧損 3,169 萬元，收入約 19 億元，升 68%，加權平均淨資產收益率負 0.18%。

中國能源建設 首季純利升 18%

中國能源建設（03996）（601868.SH）公布，截至 3 月 31 日止首季純利 11.31 億元（人民幣，下同），升 17.83%，每股盈利 2.5 分。該集團指，扣除非經常性損益的淨利潤 10 億元，升 22%，收入 885 億元，升 24%，加權平均淨資產收益率 1.122%，增加 0.101 個百分點，期內完成新簽合同額 2977 億元，同比增長 22%。

潤藥雙鶴首季多賺約 10% 昆藥盈利升近 15%

華潤醫藥（03320）旗下華潤雙鶴（600062.SH）公布截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的業績，期內營業總收入約 27.39 億元（人民幣，下同）增長 8.8%，淨利潤約 3.81 億元上升 10.2%。另外，華潤醫藥旗下昆藥集團（600422.SH）公布截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的業績，期內營業總收入約 19.10 億元跌 19.2%，淨利潤約 1.34 億元上升 14.8%。

榮昌生物首季虧損擴至 3.2 億人民幣

榮昌生物 –B（09995）（688331.SH）公布，截至 3 月 31 日止首季虧損 3.24 億元（人民幣，下同），比去年同期虧損 2.8 億元有所擴大，每股虧損 60 分。該集團指，扣除非經常性損益的虧損 3.32 億元，比去年同期虧損 2.9 億元有所擴大，收入 1.68 億元，升 12%，加權平均淨資產收益率負 6.4%，研發投入佔收入比例為 148.43%。

廣告查詢：WhatsApp：852–6056 9992

免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！