綠色能源業務發力 中國海油備受看好

時髦基金

環保潮流並沒有因為全球經濟增長放緩而停下腳步，相反不少企業更持續推進創新環保項目的落地。一方面為應對全球氣候變化的挑戰作出一分貢獻，另一方面通過創新方法去解決能源問題。

中國海油（00883）早前宣布公司首個陸地集中式光伏發電項目—甘南合作市「牧光互補」項目已實現併網發電。而該項目由中國海油擁有100%權益。據了解，該項目位於中國甘肅省甘南州合作市，佔地面積約93萬平方米，海拔約3,000米，是中海油首個陸地集中式光伏發電項目。項目總裝機容量為40兆瓦，配套建有6兆瓦/12兆瓦時儲能設施。與同等規模的火電項目相比，項目每年可節約標準煤超2萬噸。

項目採用高支架設計和開放式方案，在上層空間用於光伏發電的同時，下層空間可用於放牧，實現了綠色能源與畜牧養殖的有效結合。該項目將拓寬當地農牧民的增收渠道，在促進當地能源結構和產業結構優化調整的同時，長期有效助力鄉村振興事業。

中國海油表示公司一直積極探索發展新能源新產業，「牧光互補」項目依託當地資源優勢推進「新能源+鄉村特色產業+N」產業融合模式，在助力公司實現綠色低碳轉型的同時，將有效帶動業務所在地產業高質量發展。

首季業績穩健持續性強

在綠色新能源領域的業務發展無疑將成為中國海油未來的新增長動力之一，而增儲上產抓緊全球經濟增長需求的機遇，則為中國海油的未來帶來穩定發展的動力。此前，中國海油公布了2023年首季度業績。根據公司業績公告，2023年第一季度，公司持續加大勘探開發力度，增儲上產、提質增效取得積極成效，油氣淨產量實現穩步增長，成本競爭優勢進一步鞏固。

今年第一季度，公司桶油主要成本為28.22美元，同比下降7.7%。得益於淨產量同比增加、成本管控良好，期內，公司實現營業收入約977億元人民幣（下同），同比上漲7.5%；歸母淨利潤保持在較高水平，達到321億元。

中國海油在期內實現淨產量近1.639億桶油當量，同比增長8.6%。其中，中國淨產量1.153億桶油當量，同比上升5.5%，主要得益於渤海和南海新投產油氣田帶來的產量增加。海外淨產量則為4,860萬桶油當量，同比上升16.6%，主要得益於圭亞那和巴西項目產量增加。

綠色能源業務不斷發展，加上增儲上產、提質增效取得積極成效，而中國海油亦慷慨派息，值得逢低吸納。

筆者並未持有任何上述股份。

勇闖股場

樓市急轉彎？長實集團殺訂20.76億

Doo Financial HK
研究部主管 岑智勇

長實集團（01113）在2022年9月28日公布一項「須予披露交易」，內容包括出售波老道項目及可能提供的買方貸款，一項或多項適用百分比率超過5%（根據上市規則第14章第14.07條列出及計算），但所有適用百分比率均低於25%（無論單獨計算或合併計算）。簡言之，對市值超過1,500億元的長實集團而言，絕非一項簡單交易。

長實集團的附屬公司，將其持有的波老道物業項目，以207.66億元出售予LC Vision Capital VCC，一間按照新加坡《可變資本公司法2018》註冊成立之傘型可變資本公司，由Sino Suisse Capital Pte. Ltd.（一家在新加坡註冊成立的公司，為獲新加坡金融管理局發牌並受其管轄之資本市場服務牌照持有人及豁免財務顧問）管理。簡言之，就是將波老道項目售予新加波基金。

出售項目位於波老道21號，名為「21 BORRETT ROAD」，當中包括152個住宅單位、242個住宅停車位及31個電單車停車位。不過，事隔約十個月，事情有新發展。長實集團在2023年7月13日公布，終止出售項目，原因是買方並無遵照買賣協議條款支付金額爲港幣10.38億元元的第一筆部分付款及其應計利息。儘管雙方已嘗試按不損害權益基礎通過討論解決違約問題，惟未能達成解決方案。

因此，集團在2023年7月13日根據買賣協議向買方發出終止通知致使買賣協議被即時終止，並沒收買方已支付的金額爲港幣20.76億元的訂金。簡言之，買家未有履行合約，長實集團殺訂20.76億元。

由於原有買方為基金，或許是投資策略改變，又或許是財務實力改變，又或許是政策改變（如早前提到的放寬按揭措施）等，但無論如何，此次此損，將為基金帶來20.76億元損失。雖然未知該基金的AUM（Asset Under Management，管理資金規模）如何，但一下子損失20.76億元，「都咪話唔傷」

長實集團在2022財年錄得216.83億純利，即是次殺訂金額已接近1/10年的純利，未知集團會否發盈喜或派特別股息呢？此外，投資者也應借鑑是次交易，以評估香港樓市的後向發展。

筆者為證監會持牌人士，不持有上述股份，並為個人意見。

李強總理表態支持平台經濟 科技股反彈 支撐港股

智易東方證券行政總裁
蘭常念

股市論語

上周一港股開市大幅上升，恒生指數升382點，國企指數升135點，科技指數升104點。科技股領升。阿里巴巴（09988）急升5.5%，為升幅最大藍籌股，令指數升87點。美團（03690）升3.02%，令指數升32點。騰訊（00700）升2.2%，令指數升33點。開市後港股升幅擴大，恒生指數一度升4百多點，最多升415點。阿里巴巴及騰訊金融業務被罰款71億元及31億元。市場認為陰霾已過，搶購其股份。科技股跟隨領航者上升，萬國數據（09698）升3.8%，京東健康（06618）升3.8%，阿里健康（00241）升3.6%，快手（01024）升3.7%，京東（09618）升3.3%。網易（09999）升2.8%。汽車股上升，蔚來（09866）升4.4%，小鵬（09868）升2.5%，理想（02015）升2.8%，比亞迪（01211）升2.12%，吉利（00175）升2.2%。中國6月份製造業指數錄得–5.4%，6月份消費物價指數沒有起跌。數據比預期差，顯示經濟缺乏增長動力。港股高位守不住，恒生指數升幅收窄至1百多點。恒生指數收市升114點，國企指數升36點，科技指數升43點，成交783億元。周一晚美股上升，杜瓊斯升209點，標普升10點，納斯達克平收。

周二港股大幅高開，恒生指數升192點，國企指數升75點，科技指數升67點。上證綜合指數開市升5點。開市後港股再升，恒生指數升300多點。友邦保險升2.4%，令指數升35點。阿里巴巴升2.2%，令指數升36點。騰訊升1.8%，令指數升27點。美團升2%，令指數升22點。恒生指數最高升至18,804點，升324點。汽車股急升，蔚萊升11%，小鵬升8.5%，理想升4.7%，比亞迪升2.7%。澳門博彩股上升，銀娛（00027）升4.8%，金沙（01928）升3.3%，永利（01128）升5.4%，美高梅（02282）升5.2%。消費股上升，安踏體育（02020）升2.8%，蒙牛（02319）升2.9%，周大福（01929）升2.1%。下午恒生指數最高升至18,806點，升326點。但接近收市升幅收窄，收市恒生指數升180點，國企指數升60點，科技指數升57點。成交836億元。周二晚美股連升兩天，杜瓊斯升317點，標普升30點，納斯達克升75點。

周三港股高開，恒生指數開市升137點，國企指數升63點，科技指數升45點。科技股領升。騰訊升1.44%，阿里巴巴升1.3%，美團升1.64%。開市後港股升幅擴大，恒生指數升2百多點。恒生指數最高升至18,932點，升272點。權重科技股上升，美團升3.5%，阿里巴巴升2.4%，騰訊升1.86%，港交所（00388）升2.6%，友邦保險（01299）升1%，平保（02318）升2.9%。聯想（00992）升2.5%，為開市升幅最大藍籌股，環球電腦銷售穩定下來。上午收市恒生指數升215點，國企指數升101點，科技指數升98點，成交472億元。下午港股變化不大，恒生指數收市升201點，國企指數升82點，科技指數升78點，成交838億元。

周三晚美股上升。6月份消費物價指責升3%，遠低於5月份的4%，是兩年來最低。美股早段急升，杜瓊斯升2百多點。但收市只升86點，標普升33點，納斯達克升158點。總理李強發表言論，支持平台經濟。美國掛牌的中國科企急升。阿里巴巴升超過3%。周四港股開市急升，李強表示支持平台經濟，科技股領升。恒生指數開市升320點，國企指數升108點，科技指數升102點。開市後恒生指數最高升505點。騰訊升2.94%，令指數升47點。阿里巴巴升2.7%，令指數升45點。美團升5.9%，令指數升68點。友邦保險升2.73%，令指數升41點。滙豐升1.22%，令指數升24點。上午收市恒生指數升469點，國企指數升158點，科技指數升140點，成交651億元。下午港股變化不大，恒生指數收市升489點，國企指數升165點，科技指數升155點，成交1,113億元。

周四晚美股連升四天，美國6月份製造業指數只升0.1%。杜瓊斯升48點，標普升38點，納斯達克升219點。港股上周五先升後回，開市恒生指數開市升184點，國企指數升66點，科技指數升43點。人民幣滙率上升，有利港股。阿里巴巴升2.4%，騰訊升1.4%，美團升2%。但高位守不住，科技股回吐。上午收市恒生指數升49點，國企指數升8點，科技指數跌16點，成交518億元。下午變化不大，個別發展，恒生指數收市升63點，國企指數升15點，科技指數跌8點，成交912億元。

周五晚美股個別發展，杜瓊斯升114點，但標普跌4點，納斯達克跌25點。上周恒生指數升1,048點，主因是李強總理表態支持平台經濟，科技股反彈，支撐港股。

筆者並未持有任何上述股份。

廣告查詢：WhatsApp：852–6056 9992
免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！

中國供應鏈產業集團復牌流水帳

金星匯 Money Leaders Club
COOLPOINT 快意智能 (08040) 贊助

中國供應鏈產業集團（03708）的主要業務包括樓宇維修保養及翻新服務。

2021年9月公司因未來刊發財務業務報告而停牌，其後公司董事會獨立董事王嘉露以需要較多時間兼顧個人事務為由，辭任獨立非執行董事及薪酬委員會成員職務。其後不久獨立董事蕭景升亦以同樣理由辭任，由前任煜榮集團控股（01536）執董黃嘉盛接任獨立非執行董事、兼任審核委員會成員兼主席、薪酬委員會及提名委員會成員。

2021年12月，公司收到聯交所復牌指引，主要包括：

（1）公布上市規則要求的所有未決財務業績，並解決任何審計保留意見；

（2）證明本公司遵守上市規則第13.24條；即業務規模充足。

（3）針對一批前任僱員挪用資產一事進行適當的獨立案件調查，公布相關調查結果，評估並公布對公司業務經營和財務狀況的影響，而後採取適當的補救措施；

（4）進行獨立的內部監控檢討，並證明公司已設立足夠的內部監控及程序以履行上市規則項下的責任；

夥安徽大運亨通建合營企業

為努力進行復牌工作，公司於2021年12月與安徽大運亨通集團訂立戰略合作框架協議以共同打造、优化及升级大健康农业食品的產業鏈管理平台。具體包括：

（1）雙方共同推動大健康農業食品及相關產品行業的業務系統優化，以進行相關行業的業（2）大運亨通與本公司共享其現有產業鏈管理平台及分銷網絡，並負責就大健康農業食品及相關產品開展市場營銷活動；及

（3）公司根據業務策略需要投資於大健康農業食品及相關產品行業的上中下游板塊。

大運亨通于2014年在中國成立，其業務主要是透過其自行研發之產業鏈管理平台，從事食品、農副特產的批發、零售及網上銷售。大運亨通旗下品牌「蜂狂購」是全球特產養生共用產業集群平臺，據稱於大健康農業產品及相關產品行業的產業鏈管理方面擁有龐大的網絡。

2022年1月，公司與大運亨通簽署成立新合資公司。同年3月，又與深圳市白馬易物科技訂立戰略合作框架協議，合作發展新零售消費品供應鏈管理平台。至於今年4月，公司終於公布2021年、2022年財務業績，最後於今年6月於完成內控報告後正式得以復牌。復牌後，公司獨董黃樹輝辭任獨立非執行董事，戴劍退任行政總裁一職，由執董黃嘉盛接替其職務。獨董王瑩、劉瑞源亦辭職，空缺分別由王瀟嘉、李治寧接任。

筆者並未持有任何上述股份。

名嘴工作室

香港股票分析師協會副主席 潘鐵珊

阿里巴巴國際批發商業業務 因與跨境業務增值服務帶動增長

阿里巴巴（09988）截至今年3月31日止的季度業績，錄得收入達2,082億元人民幣，比去年同期增2%；而經營利潤為152.4億元人民幣，同比降8.8%。集團有充足現金流令其在未來能繼續強化核心業務，有利長線上的增長。

國際商業零售業務包括Lazada、速賣通、Trendyol和Daraz平台，首先在Lazada今季於東南亞市場錄得訂單同比增長達雙位數。透過在優化買家參與體驗以及提供更多增值服務，相信有助變現率提高，從而提升收入增長。此外速賣通亦推出了名叫Choice的新服務，為消費者提供較高性價比的商品，使速賣通能夠在重點國家提供增值服務，並縮短配送時間。本季度Choice的日訂單量迅速增長，亦帶動速賣通本季度訂單有雙位數增長。

此外雲計算方面，展望未來的收入將會持續在客戶及產業端趨向更多元化。阿里雲作為國內最大的公有雲服務供應商，已為全球25個地區提供雲計算服務，包括馬來西亞、新加坡、印尼、日本、德國及迪拜，並繼續擴大其國際佈局，並於亞太區內新增了兩個數據中心，一個位於韓國，另一個位於泰國，故後續增長值得期待。

另一方面，菜鳥網絡深化與物流合作夥伴的合作，相信能使其國內而至全球物流網絡繼續擴大。受惠跨境業務快速增長，加上使用菜鳥履約服務的商家持續增加，帶動收入同比增長23%至196億元人民幣。可考慮於89港元買入，上望118港元，跌穿80港元止蝕。

本人沒有持有相關股份，本人客戶持有相關股份。

廣告查詢：WhatsApp：852-6056 9992
免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！

企業簡訊

本港

平安好醫生有望提前收支平衡 料產品一年內量產

平安好醫生（01833）（平安健康）的業務正逐步由互聯網醫療發展至全面醫療和健康服務。平安健康資深副總裁兼首席財務官臧珞琦指，展望將來，公司對2025年錄得收支平衡的目標不變，但有望可提前達標。另外，她有信心醫療服務和健康管理服務收入可持續增長。 她又提到，今年上半年公司即將完成向毛利率較高的醫療服務型收入轉型，有信心毛利率可維持增長，銷售費用率、管理費用率等開支率亦正持續改善。 平安健康董事長兼首席執行官方蔚豪指，公司已結束驗證產品方向的階段，目前主力進行推廣銷售，預期產品於未來半年至一年將由「中期測試」進入「量產」階段。 方蔚豪又表示，集團的業務策略是「低投入，高毛利」，即裁減增長速度不大、協同效應不高或未達預期規模的業務，以維持集團長久及持續的生命力。 對於B端（企業客戶）、F端客戶（金融客戶）業務，他預期B端業務將錄得理想增長，F端業務則有望保持穩定增長。截至去年12月31日，平安健康累計服務企業客戶數為978間，企業端付費用戶達到近300萬。 平安健康（檢測）中心總經理楊曉燕表示，集團服務的定位是高端客戶，目前已經與一些相關機構有不同的合作，相信可滿足到客戶需求，集團未來會持續留意需求來決定擴大自營店網絡。 檢測中心屬於平安集團的醫療健康生態成員，並非平安健康旗下公司，而是其O2O鏈接的線下資源。截至去年12月31日，與平安健康合作的醫院逾5,000間，合作健康服務供應商超過10萬間，合作體驗機構達到2,000多間，覆蓋全國300多個城市，合作藥店達到22.4萬間。

國航6月客運力投入按月微升0.8% 貨郵周轉量回落

中國國航（00753）公布，6月份客運運力投入按年上升172.3%，按月上升0.8%；旅客周轉量按年上升210.4%，按月上升7.5%。其中，國內客運運力投入按年上升127.6%，按月回落2.3%；旅客周轉量按年升163.2%，按月上升3.3%。平均客座率72.2%，按年上升8.9個百分點，按月升4.5個百分點。 月內，貨運運力投入按年上升5.3%，按月下降2.6%；貨郵周轉量按年下降19.6%，按月上升17.3%；貨運載運率35.7%，按年下降11.1個百分點，按月上升6.1個百分點。

361度主品牌產品第二季度零售額按年錄約低雙位數正增長

361度（01361）公布，361主品牌產品於今年第二季度的零售額（以零售價值計算）較去年同期比較錄得約低雙位數正增長。361童裝品牌產品於今年第二季度的零售額（以零售價值計算）較去年同期比較錄得約20%至25%的正增長。361電子商務平台產品於今年第二季度的整體流水較去年同期比較錄得約30%的正增長。

德琪醫藥 –B ATG–010（塞利尼索片）新藥上市申請通過香港衛生署批准

德琪醫藥 –B（06996）宣布，香港特別行政區政府衛生署已批准公司希維奧（塞利尼索片）的新藥上市申請，通過與地塞米松聯用（Xd方案），治療接受過至少四種既往治療且對至少兩種蛋白酶體抑制劑（PI）、兩種免疫調節劑（IMiD）和一種抗CD38單克隆抗體藥物難治，並在接受最後一種治療時出現疾病進展的復發性及/或難治性多發性骨髓瘤（rrMM）成人患者。

深高速擬發新A股集資最多65億人民幣

深圳高速公路股份（00548）公布，建議向特定對象發行發行不超過6.54億股新A股，佔總股本30%。預計募集資金最多65億人民幣，將用於投資外環高速（深圳段）項目以及償還有息負債。其中，深圳國際（00152）同意認購金額不超過15.1億人民幣。完成後，深圳國際於公司持股將由目前51.56%攤薄至不少於45%。

招商局置地上半年合同銷售199.4億人民幣 減少3.5%

招商局置地（00978）公布，上半年，累計合同銷售總額199.4億人民幣（下同），按年減少3.5%；合同銷售面積101.15萬平方米，增加26%。平均售價每平方米19,714元。6月止第二季，合同銷售總額101.55億元，按年減少21.5%，按季增加3.8%；合同銷售面積537,759平方米，按年及按季分別增加27%及13.5%。

南方航空虧損大減 半年最多蝕33億人民幣

中國南方航空股份（01055）發盈警，預計6月止六個月虧損介乎25億至33億人民幣，相較上年同期虧損114.88億人民幣。期內，民航市場明顯回暖，經營效益大幅減虧。然而，國際航班恢復較慢，國內市場供過於求，人民幣大幅貶值，油價保持高位波動，公司經營壓力依然巨大。

中車旗下一汽中車電驅動系統公司投產

中國中車（01766）表示，旗下一汽中車電驅動系統有限公司投產儀式昨中日前在吉林長春舉行，標誌著中國中車與中國一汽兩大央企踏上新能源汽車領域深化合作的新徵程。一汽中車電驅公司成立於2022年9月23日，致力於新能源汽車電驅動系統全產業鏈開發製造。一汽中車電驅公司項目一期可形成10萬套新能源汽車電機定轉子交付能力。

晨鳴紙業預計半年轉虧最少6.5億人民幣

晨鳴紙業（01812）發盈警，預計6月止六個月虧損介乎6.5億至7.5億人民幣，相較上年同期盈利2.3億人民幣。原因是下游需求偏弱，導致公司機制紙銷量和價格下降較大；及受成本端改善相對滯後影響，機制紙成本仍高於去年同期。

比亞迪半年利潤增1.9–2.3倍 最多賺117億人民幣

比亞迪股份（01211）發盈喜，預計6月止六個月淨利潤介乎105億至117億人民幣，按年增長192.1%–225.4%。上半年，公司新能源汽車銷量在去年同期的高基數上實現強勁增長，市場份額持續提升，加上原材料價格回落，公司繼續保持良好的盈利水平。

東方航空6月客運力投入升1.9倍 貨運周轉量降8.9%

中國東方航空股份（00670）公布，6月份，客運運力投入按年上升191.64%；客座率75.93%，上升11.12個百分點。月內，貨郵周轉量下降8.88%。6月止，公司共計運營782架飛機。其中自有飛機282架，融資租賃飛機269架，經營租賃飛機231架。

國美零售2022年虧損擴至199.6億人民幣 股份復牌

國美零售（00493）公布2022年止年度業績，收入錄得174.44億人民幣（下同），按年下降62.5%。虧損由上年同期44.02億元，擴至199.56億元，每股虧損58.6分。不派末期息。公司股份自2023年4月3日起暫停買賣，已申請周一（7月17日）起恢復買賣。

華能國電上半年上網電量升7.4% 電價漲1.9%

華能國際電力股份（00902）公布，第二季度，完成上網電量1,041.38億千瓦時，較2022年同期上升17.24%。上半年，累計完成上網電量2,111.48億千瓦時，上升7.43%；期內，平均上網電價515.23元人民幣/兆瓦時，上升1.89%。

A股

濰柴動力外匯衍生交易最多4.3億歐元

濰柴動力（02338）（000338.SZ）公布，境外全資子公司濰柴盧森堡擬與銀行類金融機構開展外匯衍生品交易業務，交易金額不超過4.3億歐元等值人民幣，以規避匯率波動對債務還本付息所造成的風險。

該集團指，交易品種為貨幣掉期，合約期限不超過3年，交易對手為具備外匯衍生品交易資質的銀行類金融機構。至於流動性安排方面，衍生品交易以貸款為背景，其中貨幣掉期交易金額和合約期限與貸款金額和期限相匹配，利息交換的頻率和金額與貸款的付息頻率和金額相匹配，不會對濰柴盧森堡的流動性造成影響。

另外，該集團指，在不影響募集資金使用和確保資金安全情況下，使用額度不超過45億元人民幣的閒置募集資金進行現金管理，用於投資期限最長不超過12個月的安全性高、滿足保本要求且流動性好的結構性存款產品，可在限期循環使用。

上海石化料中期虧損擴至最多11億人民幣

上海石化（00338）（600688.SH）公布，預期截至6月30日止中期淨虧損約9億至11億元（人民幣，下同），比去年同期虧損4億元有所擴大，而扣除非經常性損益的淨虧損約8.87億至10.84億元，比去年同期虧損4億元有所擴大。 該集團指，業績預虧的主要原因受市場需求影響，上半年主要化工產品價格平均跌幅高於原油成本跌幅，產品毛利減少，以及投資收益下降。此外，該集團指，今年上半年柴油和汽油銷售量分約182.97萬及157.53萬噸，銷售收入分約117.8億和130億元。

中遠海發料中期盈利跌最多63%

中遠海發（02866）（601866.SH）公布，預期截至6月30日止中期純利10億至12億元（人民幣，下同），同比減少約55.4%至62.8%。其中今年第二季度純利6億至8億元，環比第一季度增長約50%至1倍。

該集團指，經營業績預期減少主因上半年全球經濟增速放緩，航運市場周期性波動，但聚焦產融結合，第二季度業績環比一季度有所增長，將繼續圍繞綜合物流產業主線，持續提升租造協同效應，同時通過推進數字化運營平台、提供定制化服務等，進一步提升服務能力。

麗珠醫藥新冠疫苗獲准臨床試驗

麗珠醫藥（01513）（000513.SZ）公布，重組新型冠狀病毒融合蛋白二價（原型株／Omicron XBB變異株）疫苗（CHO細胞）獲得藥物臨床試驗批件。該集團指，收到國家藥品監督管理局核准簽發的《藥物臨床試驗批件》，截止目前，該指該產品已累計直接投入的研發費用約1329萬元人民幣，而根據公開信息顯示，截至目前，國內已獲批使用的新冠疫苗共有16款，其中包括5款滅活疫苗、7款重組蛋白疫苗、2款腺病毒載體疫苗、1款流感病毒載體疫苗和1款mRNA疫苗。

中煤煤銷量6月升29% 半年升10%

中煤能源（01898）（601898.SH）公布，商品煤銷量於6月為2368萬噸，升29.3%，而於上半年為約1.47億噸，升9.9%。該集團指，商品煤產量於6月為1159萬噸，升15.2%，而於上半年為約6712萬噸，升13.3%。至於煤礦裝備產值於6月為10億元人民幣，升25%，而於上半年為59.1億元人民幣，升14.8%。此外，該集團指，於上半年，尿素銷量升5%、聚丙烯銷量跌0.5%、聚乙烯銷量升6.7%，以及甲醇銷量升7.1%。

海信家電料中期純利升最多1.4倍

海信家電（00921）（000921.SZ）公布，預期截至6月30日止中期純利13億至14.91億元（人民幣．下同），同比增長1.1至1.4倍，每股盈利0.95至1.09元，而扣除非經常性損益後的淨利潤10.9億至13億元，升1.55至2.08倍。該集團指，淨利潤預計同比增長主因持續優化渠道結構、產品結構、降本增效，重視精細化管理，毛利率持續同比改善，規模穩步增長，經營質量和盈利能力明顯提升。

馬鋼料中期盈轉虧逾22億人民幣

馬鞍山鋼鐵（00323）（600808.SH）公布，預期截至6月30日止中期虧損約22.38億元（人民幣，下同），去年同期純利14億元，而扣除非經常性損益的虧損約26.28億元，去年同期相關純利11億元。

該集團指，轉盈為虧因上半年鋼鐵行業下游需求恢復不及預期，鋼價低位震盪，成本保持相對高位，鋼材價格降幅明顯大於鐵礦石價格降幅，盈利空間受到嚴重擠壓，加上新增環保設施運行費用增加及新生產線投產折舊費用上升等，而期內非經常性損益項目主要包括處置子公司取得的投資收益和政府補助等淨收益約3.9億元。

IPO消息

眾安智慧生活 以每股1.18元下限定價 周二掛牌

內地綜合物業管理服務商眾安智慧生活（02271）公布招股結果，以每股1.18元定價，為招股價範圍1.18元至1.48元下限。國際發售部分超額認購0.63倍；香港公開發售部分超額認購0.84倍，一手中籤率50%，認購三手可穩獲一手。股份周二（7月18日）掛牌。

集資淨額9,170萬元，所得款項約55%用於收購或投資於專注於中國住宅或非住宅物業的其他中小型物業管理公司，30%用於投資及升級其管理的項目中社區開發的硬件及軟件，15%用於豐富社區增值服務的服務組合、規模及效率。聯席保薦人為招商證券國際及中泰國際。公司上市引入禾元商貿（香港）及山鷹國際董事長兼總裁吳明武作為基石投資者，共認購約1,753萬股公司股份。

廣告查詢：WhatsApp：852–6056 9992
免責聲明：本刊及相關專欄作者並不對任何關於所刊載文章提供的資料內容及對內容使用、對其內容的適合性、準確性或全面性所產生的損失或賠償負責。本刊所刊載文章提供的資料僅供參考用途，不構成任何投資建議。投資涉及風險，隨時輸到爆倉，本刊所刊載文章絕不構成提出進行任何交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來任何證券價格變動的任何預測。任何人也應該以自己的獨立判斷去作投資決定，閣下如有疑問，謹請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。最後恭喜大家發財，投資獲利！